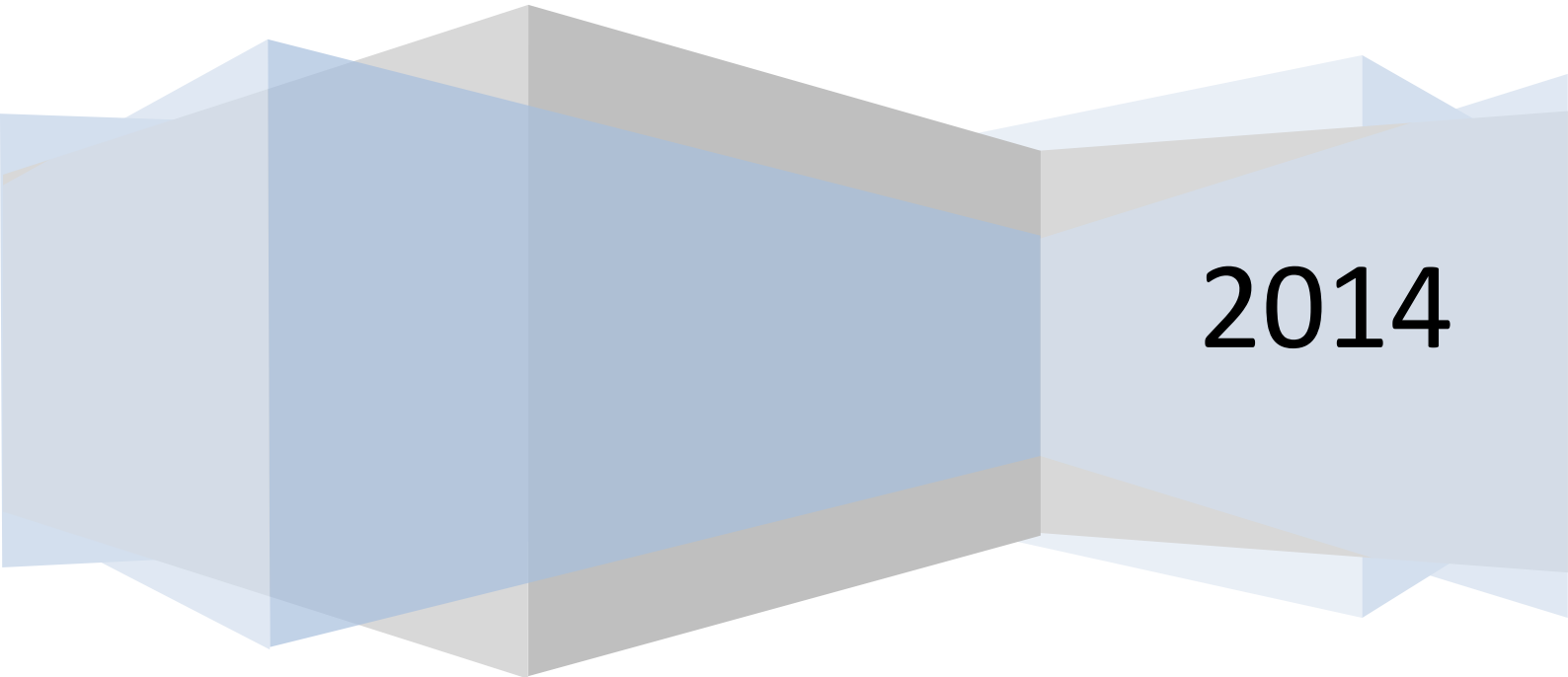


BC PARTNER Adrian Krysztofiak

Wspólnie tworzymy kulturę i sztukę na wsi.

Raport z badań

Adrian Krysztofiak



2014

Spis treści

Wstęp.....	3
Metoda i technika badawcza.....	3
Cel badania.....	3
Raport z badań.....	4
I. Struktura próby	4
II. Aktywność mieszkańców wsi w sferze kultury i ich wiedza na temat aktualnych wydarzeń i zajęć kulturalnych w rejonie.....	7
1). Aktywność kulturalna mieszkańców wsi.	7
Podsumowanie.	22
2). Wiedza na temat wydarzeń kulturalnych w regionie.....	23
Podsumowanie.	29
III. Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej i oczekiwania w stosunku do przyszłych działań.	30
1). Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej.....	30
Podsumowanie.	35
2). Oczekiwania w stosunku do przyszłych działań kulturalnych.....	36
Podsumowanie.	44
3). Nowa oferta kulturalna a zainteresowanie respondentów.....	46
IV. Chęci i motywacje do zaangażowania się w życie kulturalne swojej miejscowości i regionu.	47
1). Chęć aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym.	47
2). Czynniki motywacyjne do zaangażowania się w życie kulturalne.....	48
Podsumowanie.	49
V. Bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.....	50
1). Bariery u innych ludzi – kontekst społeczny.	50
2). Indywidualne bariery – kontekst jednostkowy.....	51
Podsumowanie.	56
VI. Świetlica wiejska jako Regionalny Ośrodek Kultury.	57
Podsumowanie.	59
VII. Kwestia współpracy między okolicznymi wioskami w ramach wydarzeń i zajęć kulturalnych.	60
Spis wykresów i tabel.....	61

Wstęp.

Badania i raport z badań to konsekwencja realizacji projektu przygotowanego przez Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie w ramach programu DK+ Inicjatywy lokalne realizowanego ze środków Narodowego Centrum Kultury

Celem projektu jest pobudzenie życia kulturalnego na wsi, wspieranie oddolnych inicjatyw kulturotwórczych, współpraca z osobami wykluczonymi z życia kulturalnego. Celem projektu będzie również zainicjowanie procesu współpracy Zespołu Placówek Kultury z mieszkańcami wsi, tak aby jak najlepiej podejmowane działania odpowiadały ich potrzebom i oczekiwaniom.

Metoda i technika badawcza

Do zebrania danych wykorzystano kwestionariusz ankiety przeprowadzony wśród 100 mieszkańców wsi, które zostały zakwalifikowane do projektu, były to: Barkowo, Węglewo, Karnice, Niezgoda, Korzeńsko, Borzęcin, Bychowo, Chodlewo, Żmigródek, Ruda Żmigrodzka. Kwestionariusz ankiety mieszkańcy wsi mieli możliwość wypełnić w trakcie specjalnie do tego realizowanych spotkań. Dobór próby oparty był na doborze losowym.

Cel badania

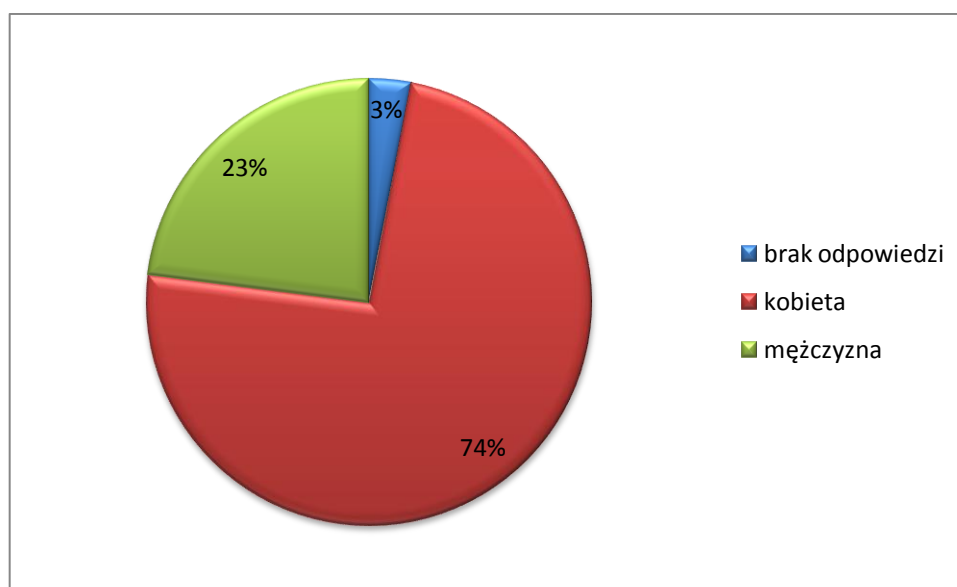
Celem badania było poznanie oczekiwań mieszkańców wsi w kontekście sfery kulturowej. Kwestionariusz ankiety został tak przygotowany aby zebrać informacje na temat:

- Ogólnej aktywności kulturalnej mieszkańców wsi i wiedzy na temat aktualnych wydarzeń i zajęć kulturalnych w rejonie – pyt. 1-6, 14.
- Zadowolenia z aktualnej oferty kulturalnej i oczekiwania co do dalszych działań na tej płaszczyźnie – pyt. 7-9, 15.
- Chęci i motywacje do zaangażowania się w życie kulturowe w swojej miejscowości i regionu – pyt. 10, 11.
- Barrier uniemożliwiających mieszkańcom wsi aktywne uczestnictwo w życiu kulturowym – pyt. 12, 13.
- Możliwości zaistnienia w świadomości mieszkańców wsi, świetlicy wiejskiej jako Regionalnego Ośrodka Kultury, poprzez wykorzystanie jej zasobów – pyt. 16-20.
- Ewentualnej współpracy pomiędzy poszczególnymi wioskami – pyt. 21.

Raport z badań

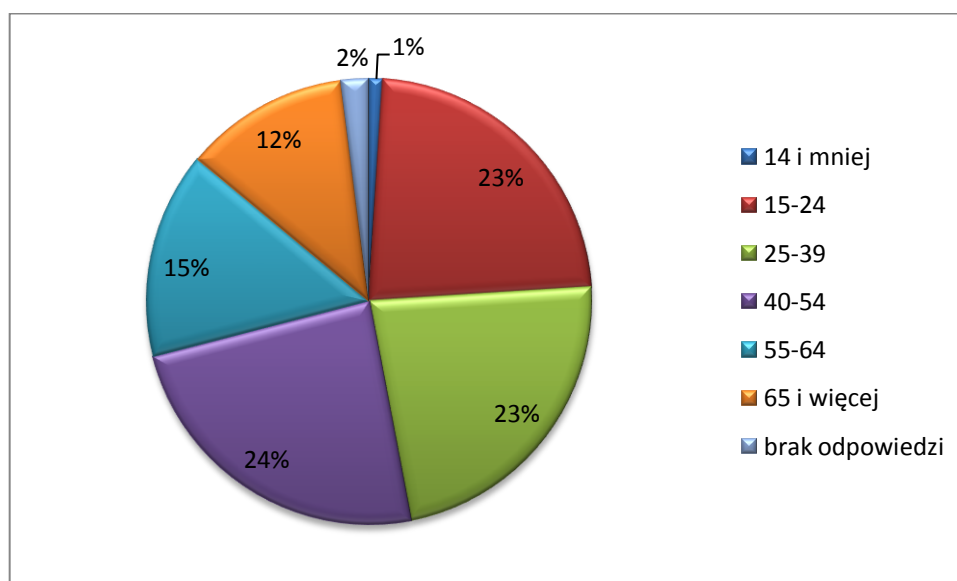
I. Struktura próby

W badaniu wzięło udział 100 mieszkańców z 10 wybranych wsi. Rozkład respondentów ze względu na cechy demograficzne przedstawia się następująco:



Wykres 1. Rozkład respondentów ze względu na płeć.

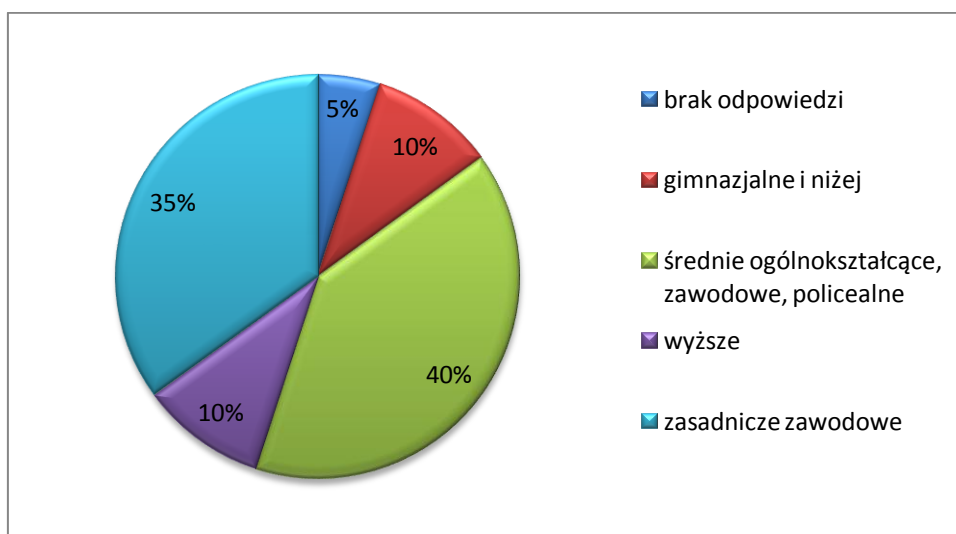
Kobiety zdecydowanie przeważały wśród osób uczestniczących w badaniu – 74%, mężczyźni natomiast stanowili 23% ogółu próby badawczej. 3% respondentów nie podało swojej płci. W analizie nie uwzględniono osób, które nie udzieliły odpowiedzi.



Wykres 2. Rozkład respondentów ze względu na wiek podany w latach.

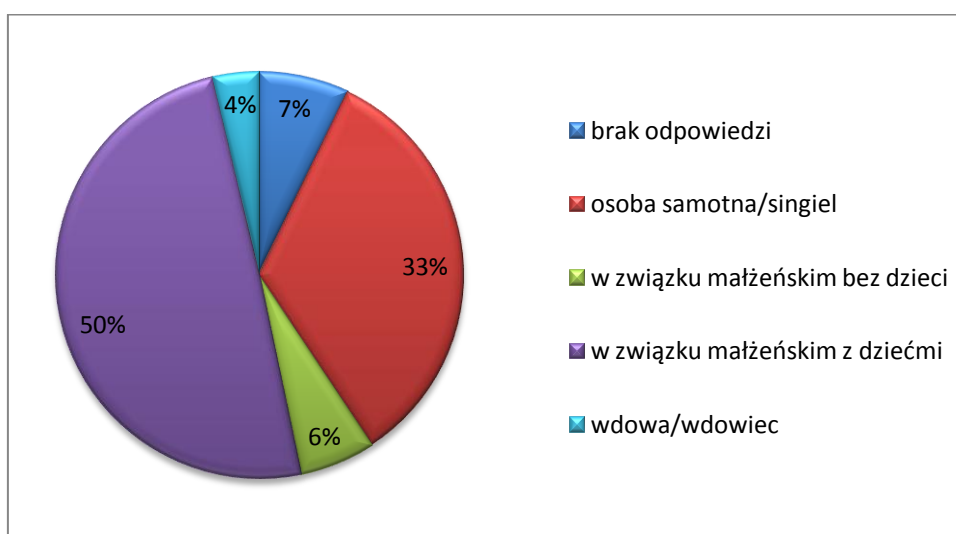
Respondenci w przedziale wiekowym 15-24 lat stanowili 23% ogółu badanych, podobnie było z respondentami w przedziale wiekowym 25-39 lat. Osoby w przedziale 40-54 lat to kolejne 24% badanej próby. Osób starszych w przedziale 55-64 lat było 15%. Natomiast osób które miały 65 lat, lub więcej było 12%. Wśród badanych 1% stanowiły osoby najmłodsze, mające 14 lub mniej lat. 2% respondentów nie podało swojego wieku.

Z dalszej analizy zostaną wyłączone osoby, które nie podały swojego wieku, jak również osoby mające mniej niż 15 lat ze względu na znikomą ich ilość.



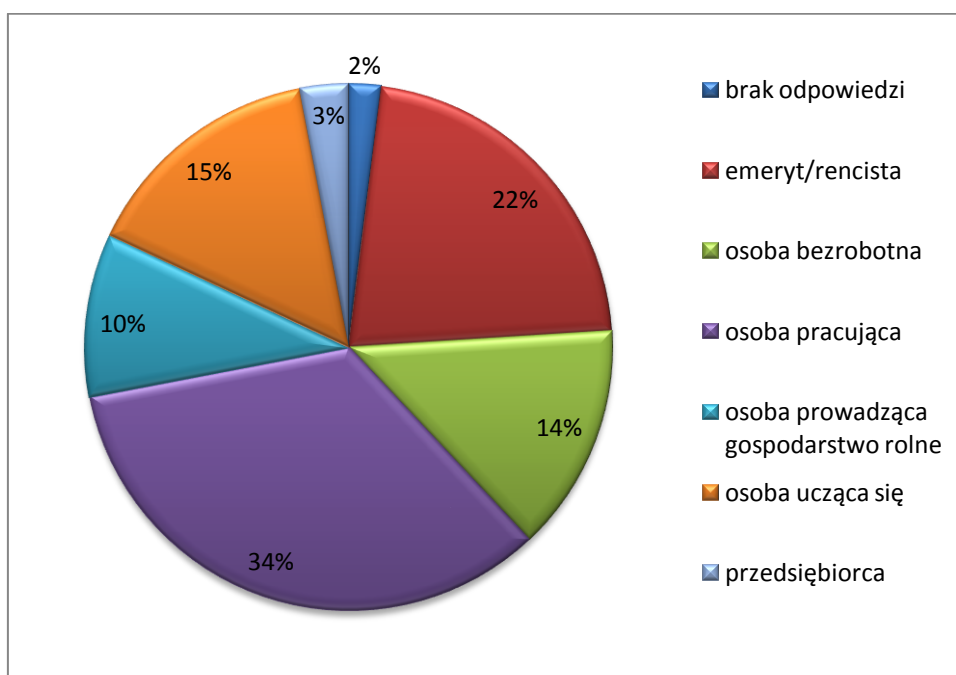
Wykres 3. Rozkład respondentów ze względu na wykształcenie.

40% respondentów miało wykształcenie średnie ogólnokształcące, zawodowe, policealne. Drugą najliczniejszą grupę stanowiły osoby mające wykształcenie zasadnicze zawodowe – 35% ankietowanych. Po 10% było osób mających wykształcenie wyższe, lub co najwyżej gimnazjalne. 5% badanych nie podało swojego wykształcenia, zostały wyłączone z analizy w tym aspekcie.



Wykres 4. Rozkład respondentów ze względu na stan cywilny.

Połowę respondentów stanowiły osoby w związku małżeński z dziećmi. Natomiast 33% badanych opisało się jako osoba samotna, lub singiel. 6% ankietowanych żyje w związku małżeńskim nie posiadając dzieci. Kategorię wdowa/wdowiec wybrało 4% badanych. Kolejnych 7% respondentów nie podało swojego stanu cywilnego, na potrzeby późniejszych analiz osoby te nie były brane pod uwagę.

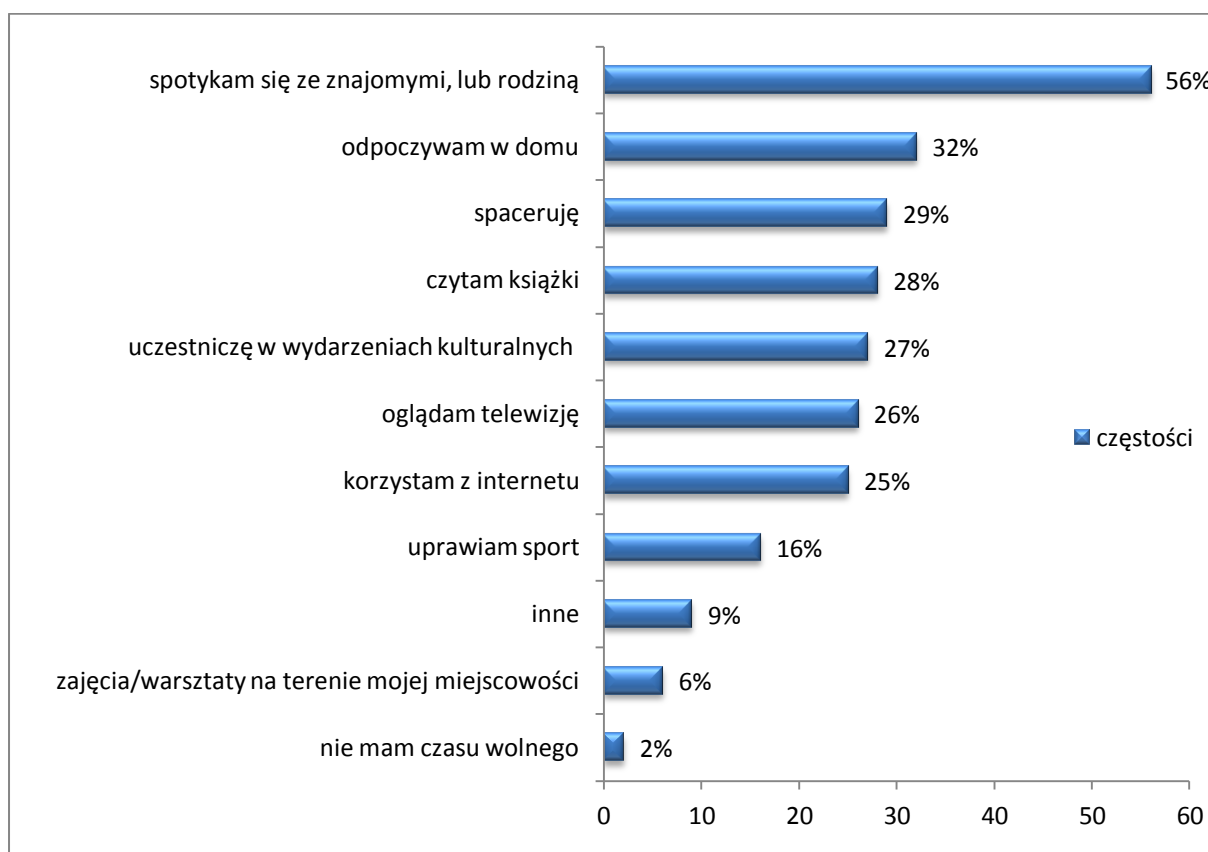


Wykres 5. Rozkład respondentów ze względu na status zawodowy.

Jako osoba pracująca określiło się 34% ankietowanych. 22% respondentów stanowili emeryci lub renciści. Osób uczących się było 15%, z kolei 14% stanowiły osoby bezrobotne. Osób prowadzących gospodarstwo rolne w całej próbie badawczej było 10%. Najmniejszy odsetek wśród badanych stanowili przedsiębiorcy – tylko 3%. Odpowiedzi nie udzieliło 2% ankietowanych, tak jak poprzednio w dalszych analizach nie były one brane pod uwagę.

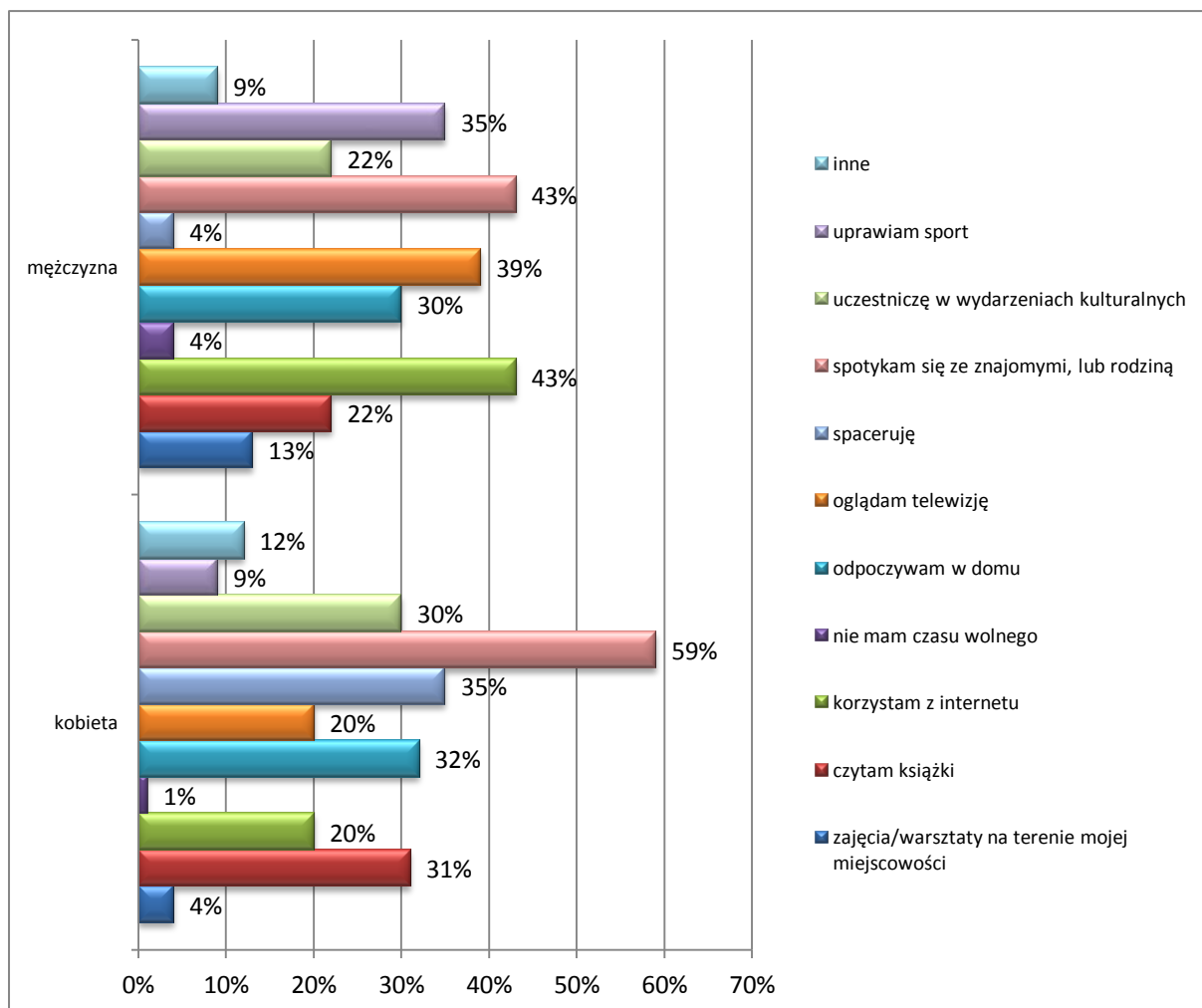
II. Aktywność mieszkańców wsi w sferze kultury i ich wiedza na temat aktualnych wydarzeń i zajęć kulturalnych w rejonie.

1). Aktywność kulturalna mieszkańców wsi.



Wykres 6. Sposób spędzania wolnego czasu.

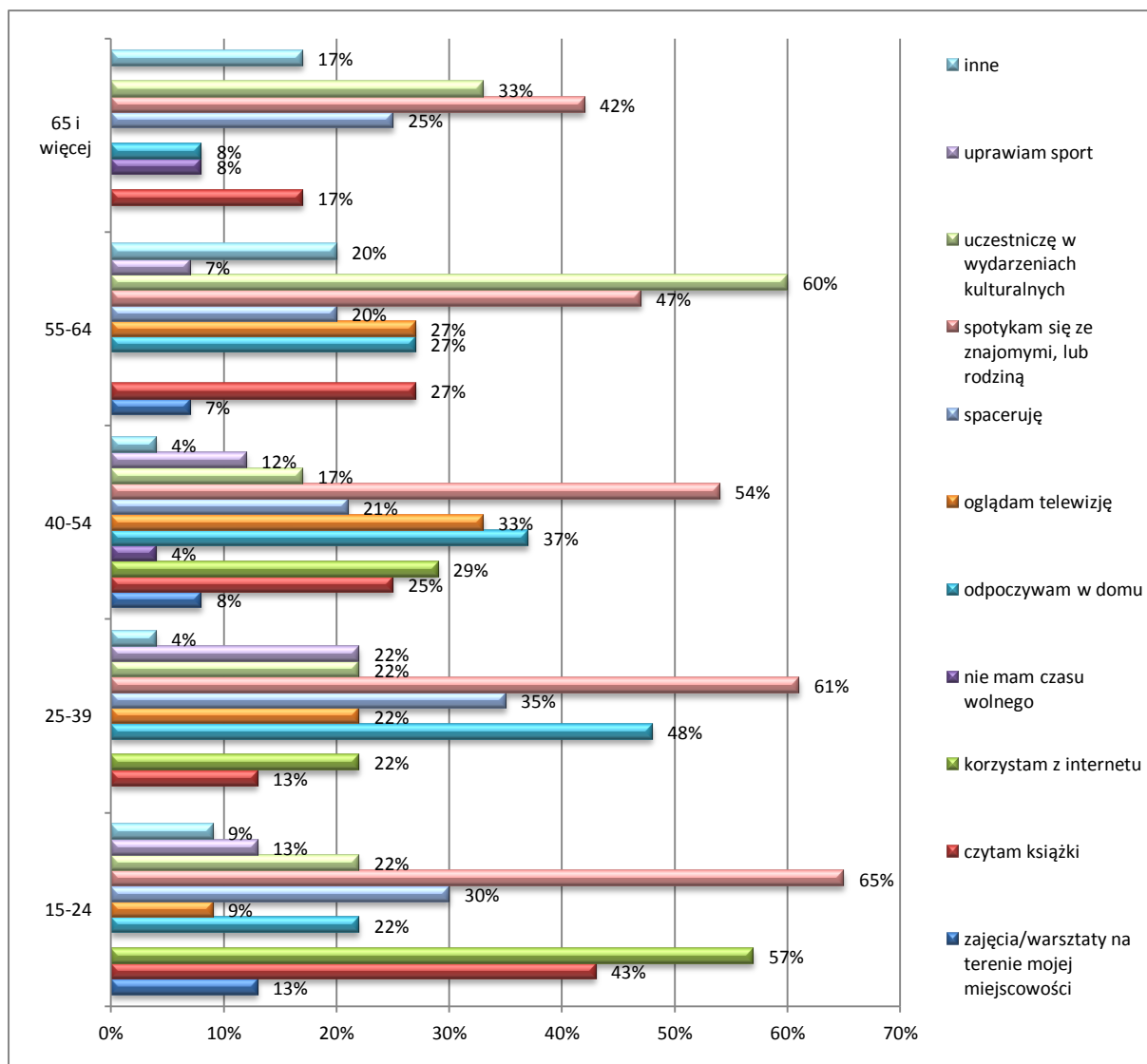
Preferowaną formą spędzania wolnego czasu przez respondentów są spotkania ze znajomymi, lub rodziną, 56%. 32% ankietowanych odpoczywa w domu, 29% badanych w wolnym czasie spaceruje, 28% czyta książki, 27% uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych organizowanych w regionie. 26% uczestników badania deklaruje, że w wolnym czasie ogląda telewizję, 25% respondentów korzysta z internetu, natomiast 16% osób w wolnym czasie uprawia sport. Pod pojęciem „inne” znajdują się takie aktywności jak pielęgnowanie ogrodu, hodowanie gołębi, szydełkowanie, czy jazda na rowerze.



Wykres 7. Sposób spędzania wolnego czasu w podziale na płeć.

Ulubioną formą spędzania wolnego czasu przez kobiety są spotkania ze znajomymi, lub rodziną (59%). 35% kobiet wolny czas wykorzystuje na spacer. 32% z nich odpoczywa w domu, 31% czyta książki, prawie taka sama ilość kobiet uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych odbywających się w regionie. Tylko 9% kobiet uprawia sport, co jednocześnie stanowi największą różnicę między nimi a mężczyznami.

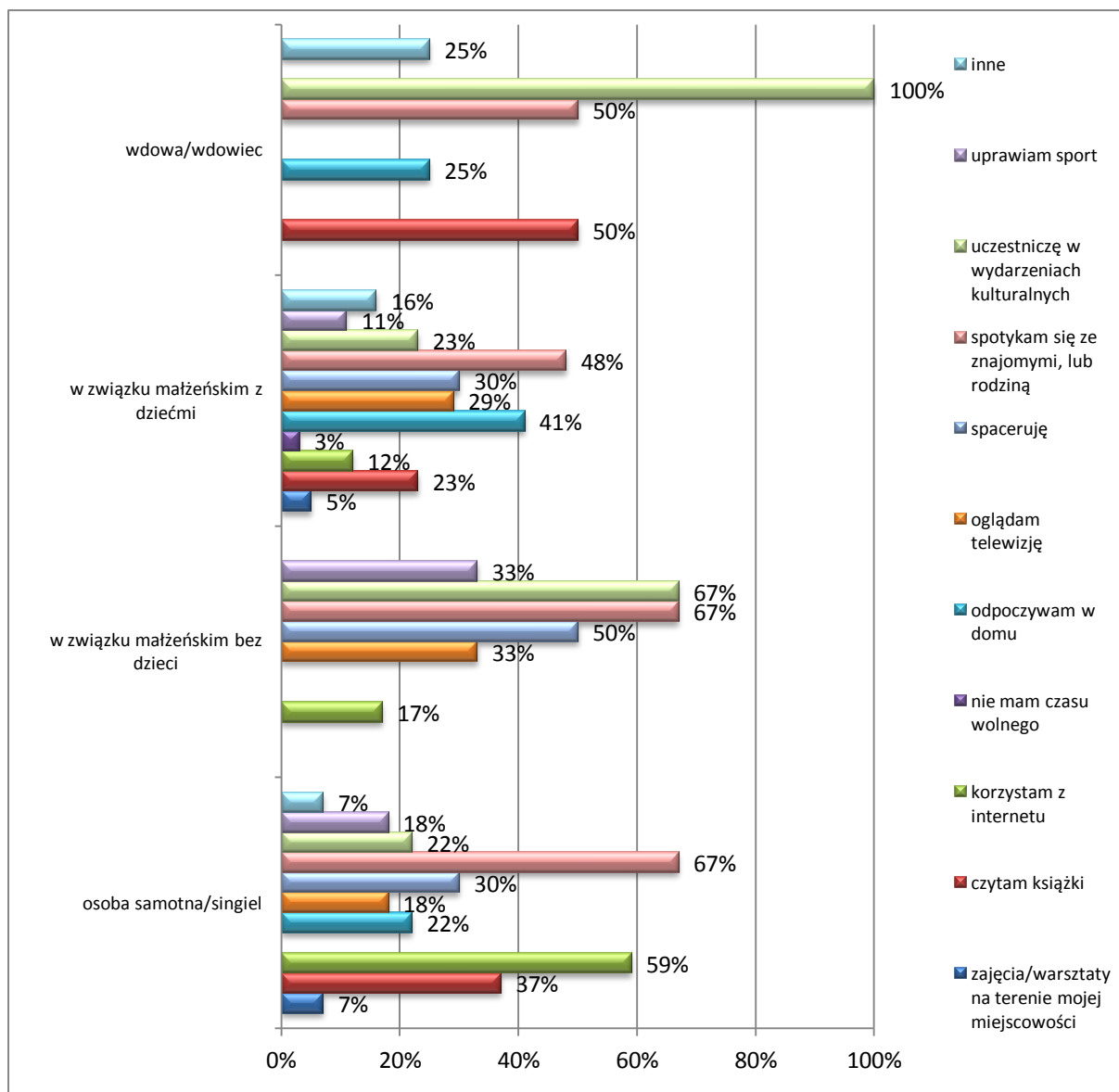
Mężczyźni w równym stopniu co spotkania ze znajomymi, lub z rodziną preferują korzystanie z internetu (43%). Również prawie dwukrotnie większa ich ilość niż kobiet, wolny czas spędza przed telewizorem. 35% mężczyzn w wolnym czasie uprawia sport. W odróżnieniu od kobiet, mężczyźni najmniej wolnego czasu poświęcają na spacer, tylko 4% respondentów.



Wykres 8. Sposób spędzania wolnego czasu w podziale na wiek.

We wszystkich kategoriach wiekowych oprócz osób w wieku 55-64 lat najczęściej respondentów jako swoją ulubioną formę aktywności uznało spotkania ze znajomymi lub rodziną. Jak się okazało to właśnie osoby w wieku 55-64 lat najczęściej wykorzystują swój czas wolny, aby uczestniczyć w wydarzeniach kulturalnych. Co ciekawe najmniej czasu przed telewizorem spędzają osoby najmłodsze (9%). Zastanawiające jest również to, że żadna z osób najstarszych nie ogląda telewizji w trakcie swojego czasu wolnego. Wśród osób w przedziale wiekowym 25-39 i 40-54 lat drugą w kolejności formą aktywności jest odpoczynek w domu, 48% i 37% ankietowanych.

Osoby najstarsze częściej niż inne deklarują, brak czasu wolnego. Natomiast największą aktywnością fizyczną przejawiającą się uprawianiem sportu deklaruje 22% osób w wieku 25-39 lat.

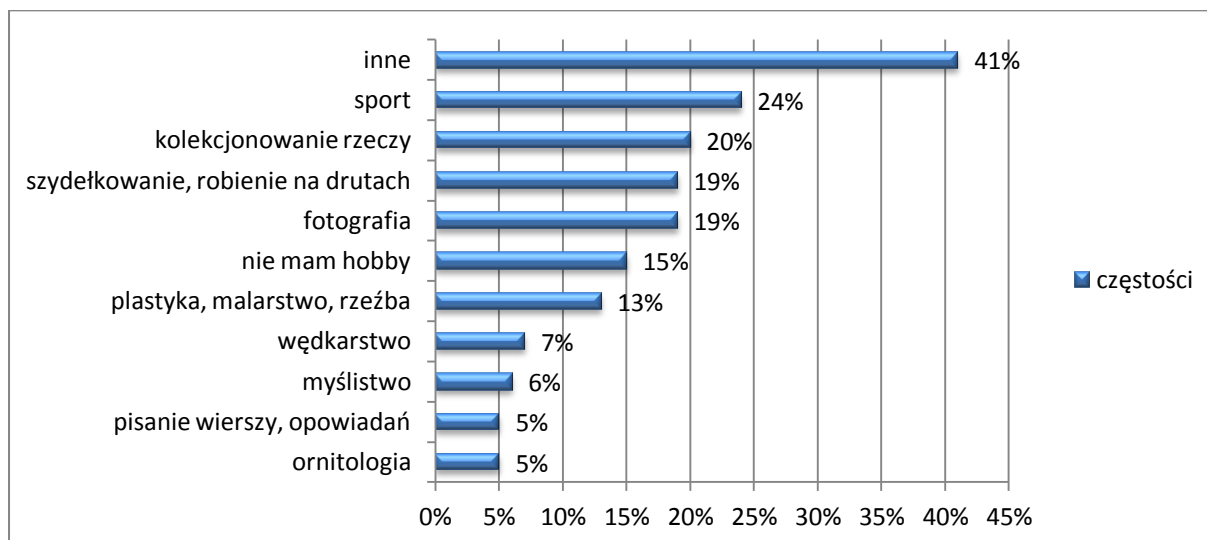


Wykres 9. Sposób spędzania wolnego czasu w podziale na stan cywilny.

Na podstawie powyższego wykresu widać, że najbardziej zróżnicowany sposób spędzania wolnego mają osoby samotne lub single i osoby w związku małżeńskim z dziećmi. Widać jednak różnice między tymi grupami. Zdecydowanie większa liczba osób będących w związku małżeńskim z dziećmi w odróżnieniu od osób samotnych wykorzystuje czas wolny aby odpocząć w domu, stosunek 41% do 22% na korzyść pierwszej grupy.

Największą aktywność fizyczną przejawiają natomiast osoby w związku małżeńskim bez dzieci, aż 33% wybiera taką formę aktywności. Wśród tej grupy równie popularne jak spotkania ze znajomymi, lub rodziną jest również uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych, obie kategorie odpowiedzi zostały wskazane przez 67% ankietowanych.

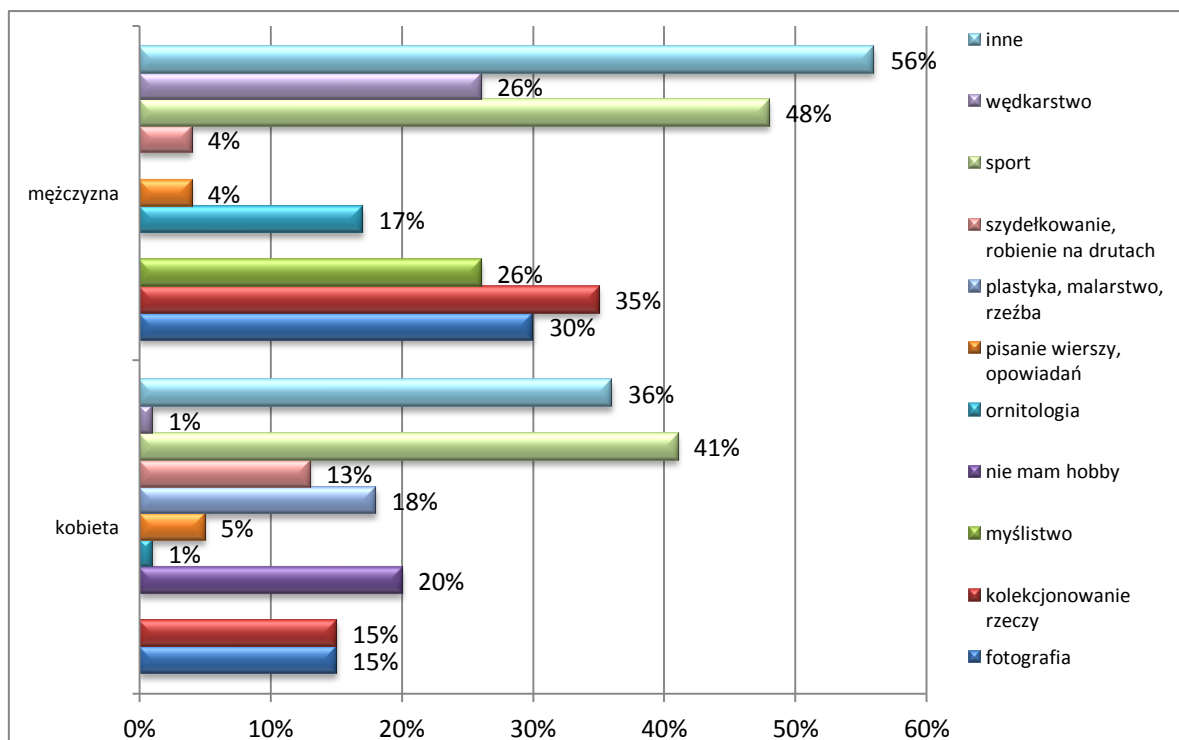
Ciekawą informacją jest fakt, że 100% wdów i wdowców w wolnym czasie bierze udział w wydarzeniach kulturalnych w ich regionie, jeśli wierzyć deklaracją to stanowią najbardziej aktywną grupę w tym zakresie.



Wykres 10. Hobby respondentów.

Najwięcej wskazań spośród przygotowanych kategorii miał sport, 24% respondentów wybrało taką odpowiedź. Jednakże najliczniejszą kategorią jak się okazało są inne zainteresowania ankietowanych. Niestety jest ona jednocześnie bardzo zróżnicowana poprzez pojedyncze wskazania, nie jest zatem możliwe rozpatrywanie jej w dalszej analizie jako spójnej kategorii.

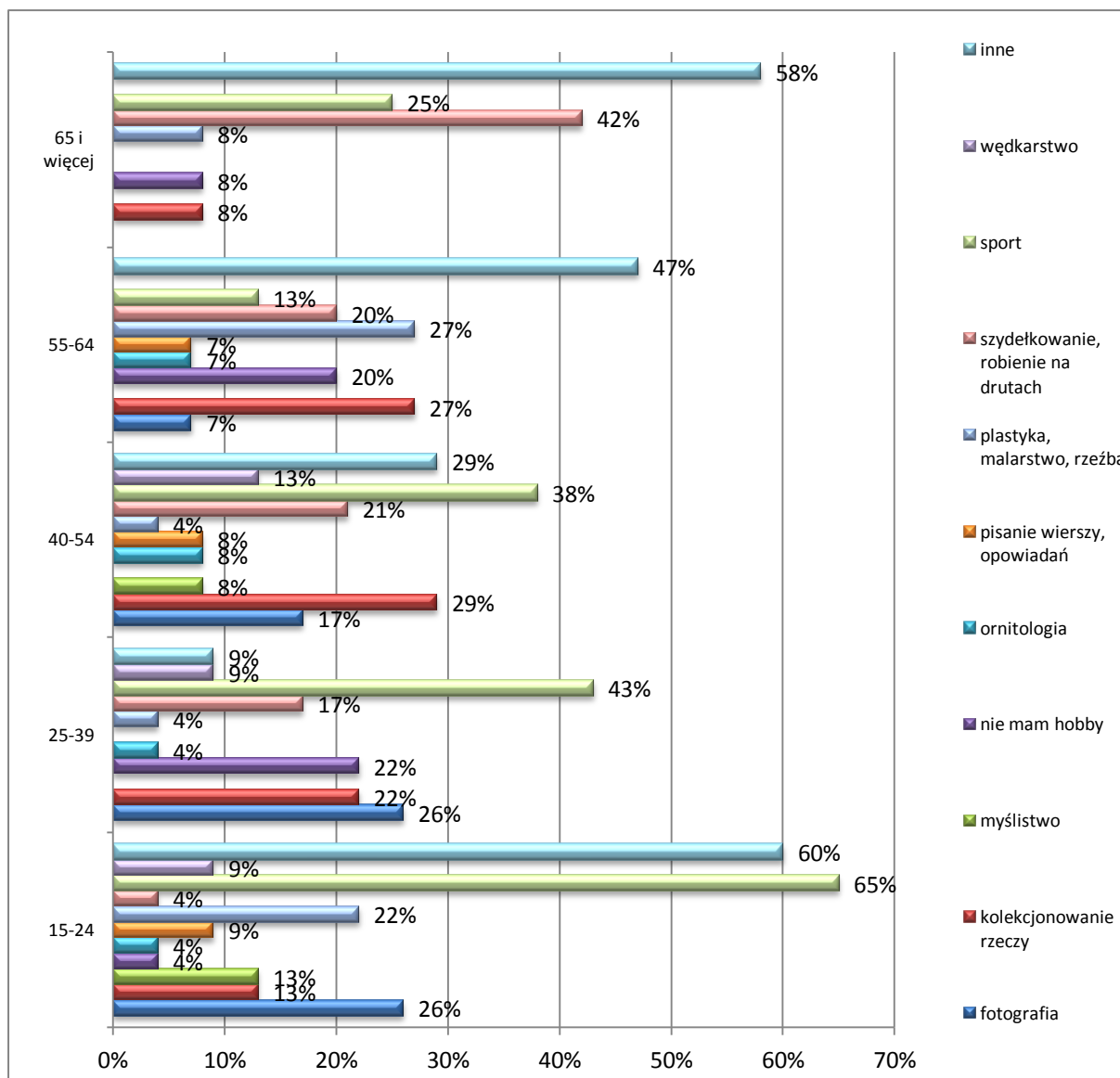
Nadmienić jednak trzeba, że wśród kategorii „inne” znalazły się takie odpowiedzi jak: gotowanie/pieczenie, haftowanie, rozwiązywanie krzyżówek, muzyka, taniec, moda, praca w ogrodzie, mechanika, hodowla gołębi, wolontariat, majsterkowanie, czytanie książek, dekorowanie wnętrz, dziennikarstwo, film, jazda na rolkach, przyroda, śpiewanie, szycie, uprawa kwiatów, wycieczki, gra w szachy, informatyka.



Wykres 11. Hobby respondentów w podziale na płeć.

Jak widać z poprzedniego wykresu, 48% mężczyzn i 41% kobiet wskazało sport jako swoje hobby. Mężczyźni w przeciwieństwie do kobiet lubią kolekcjonować różne rzeczy. Również dość wysoko w hierarchii swoich zainteresowań umieszczają wędkarstwo, 26% dokonało takiego wyboru, przy tylko 1% kobiet. Dość duża liczba kobiet (20%) twierdzi, że nie ma hobby.

26% mężczyzn interesuje się myślistwem. Z kolei kobiety preferują zainteresowania związane z rękodziełem, czyli plastyka, malarstwo, rzeźba – 18% wskazań, jak również szydełkowanie, robienie na drutach – 13%.

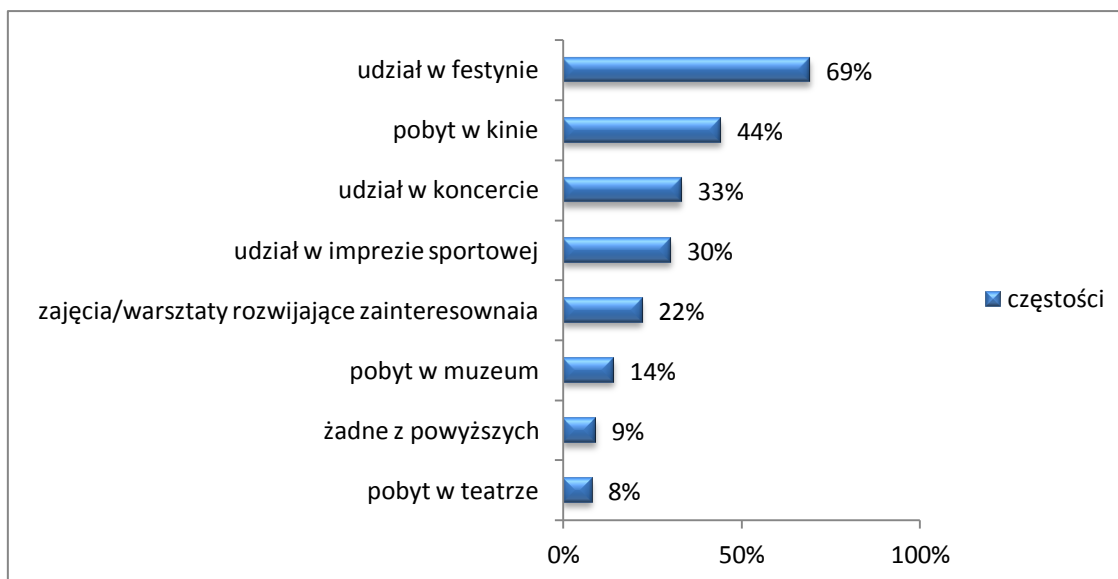


Wykres 12. Hobby respondentów w podziale na wiek.

Z wykresu wynika, że sport wraz z wiekiem przestaje być dominującym hobby wśród respondentów. Najczęściej wskazywali go bowiem najmłodsi badani – 65%, najrzadziej osoby w wieku 55-64 lat.

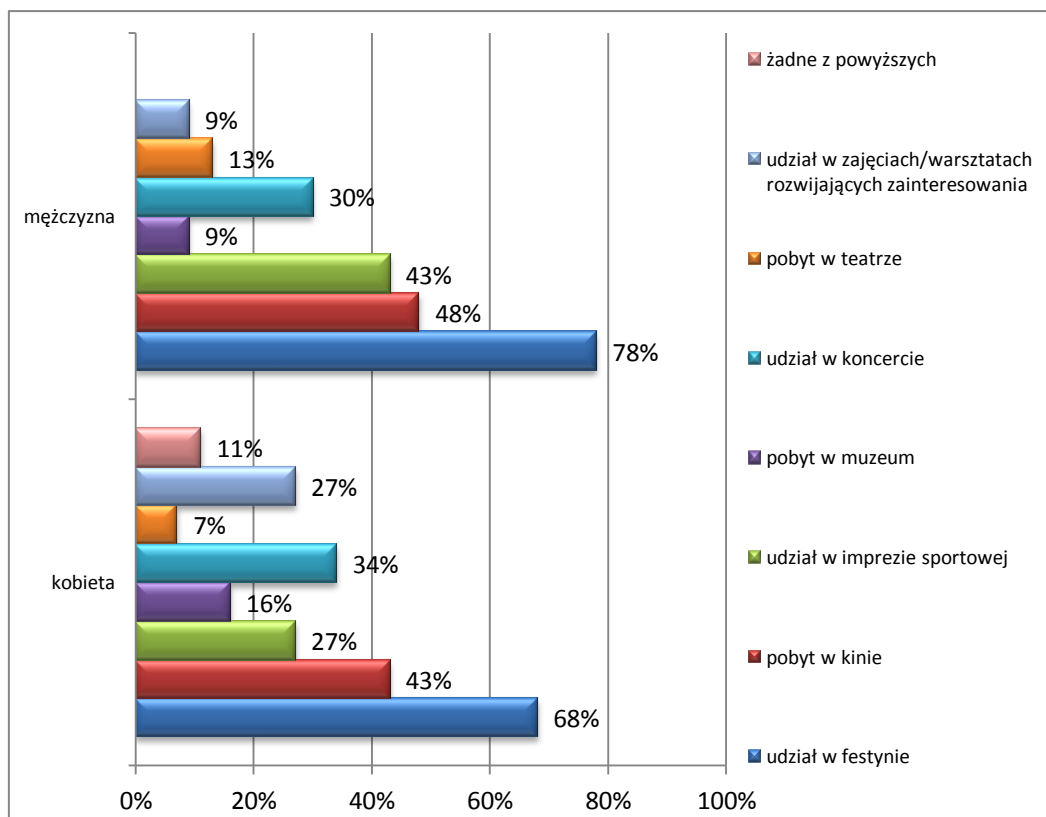
Ciekawym jest również fakt, że największa liczba osób, które nie posiadają hobby to osoby stosunkowo młode, mieszczące się w przedziale wieku 25 a 39 lat, 22% z nich wybrało taką odpowiedź. O 2% mniej jest takich osób wśród starszych, mających między 55 a 64 lat.

Osoby młode zaliczające się do kategorii wiekowej 15-24 lat podobnie jak osoby starsze między 55 a 64 rokiem życia interesują się plastyką, malarstwem, rzeźbą. Tych pierwszych jest 22%, drugich natomiast 27%.



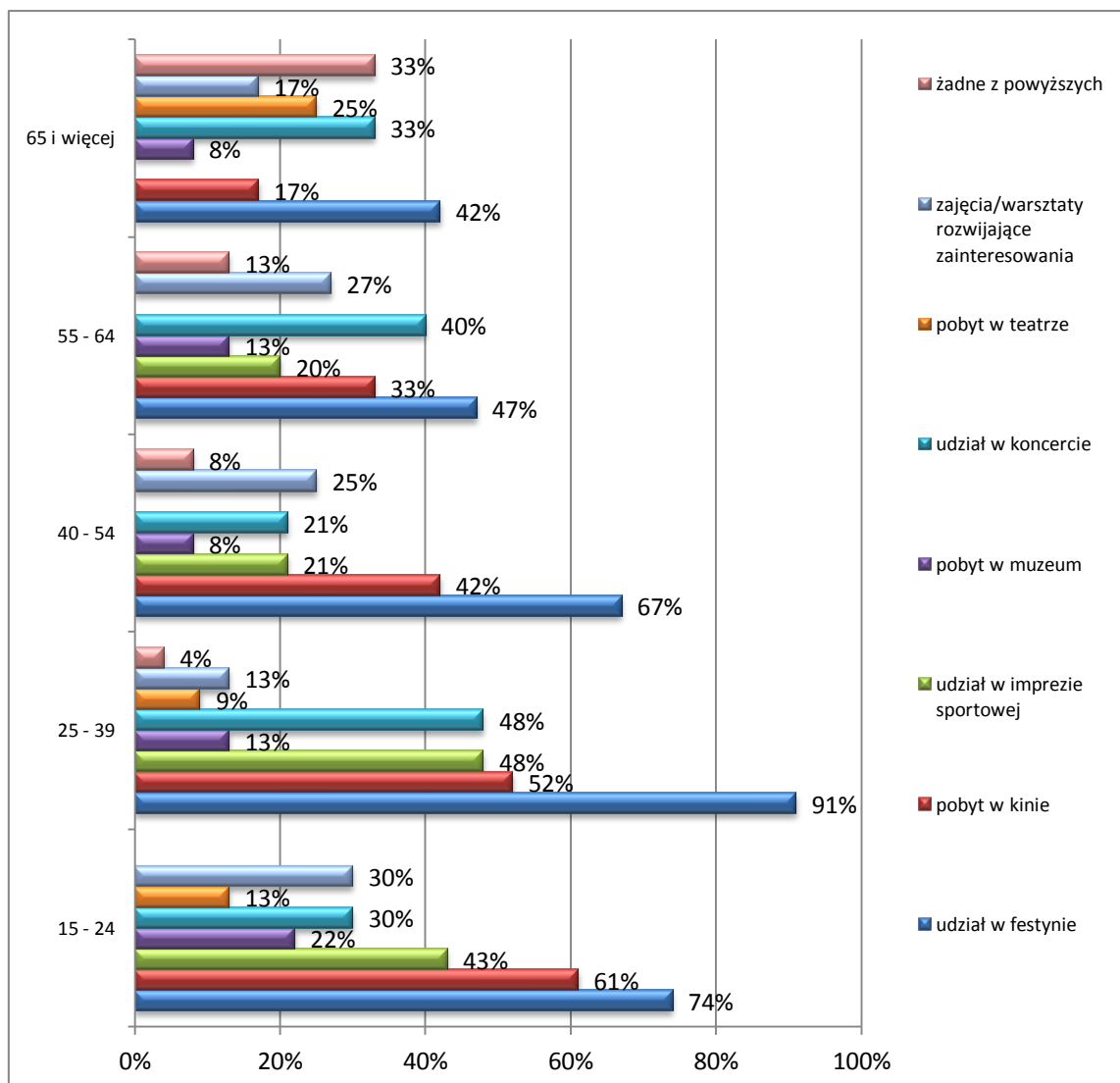
Wykres 13. Aktywność kulturalna respondentów.

Najwięcej respondentów, bo 69% w ciągu ostatniego roku wzięło udział w festynie, 44% było również w kinie. 33% uczestniczyło w koncercie, 30% w imprezie sportowej. 22% wzięło udział w zajęciach, warsztatach rozwijających zainteresowania. 14% ankietowanych było w muzeum, 8% było w teatrze. Natomiast 9% ankietowanych nie skorzystało z żadnych wydarzeń, zajęć kulturalnych w ciągu ostatniego roku.



Wykres 14. Aktywność kulturalna w podziale na płeć.

Niezależnie od płci największa ilość respondentów stwierdziła, że w ciągu ostatniego roku wzięła udział w festynie, odpowiednio 78% mężczyzn i 68% kobiet. W kinie było natomiast 48% mężczyzn i 43% kobiet. Imprezy sportowe cieszą się większym zainteresowaniem ze strony mężczyzn, 43% wzięło w nich udział w stosunku do 27% kobiet. Więcej kobiet niż mężczyzn było w muzeum, na koncercie, czy też brało udział w zajęciach lub warsztatach rozwijających zainteresowania, w tym ostatnim przypadku zarysowuje się największa równica, 27% kobiet do 9% mężczyzn. Natomiast 11% kobiet w ciągu zeszłego roku nie skorzystało z żadnej aktywności kulturalnej.

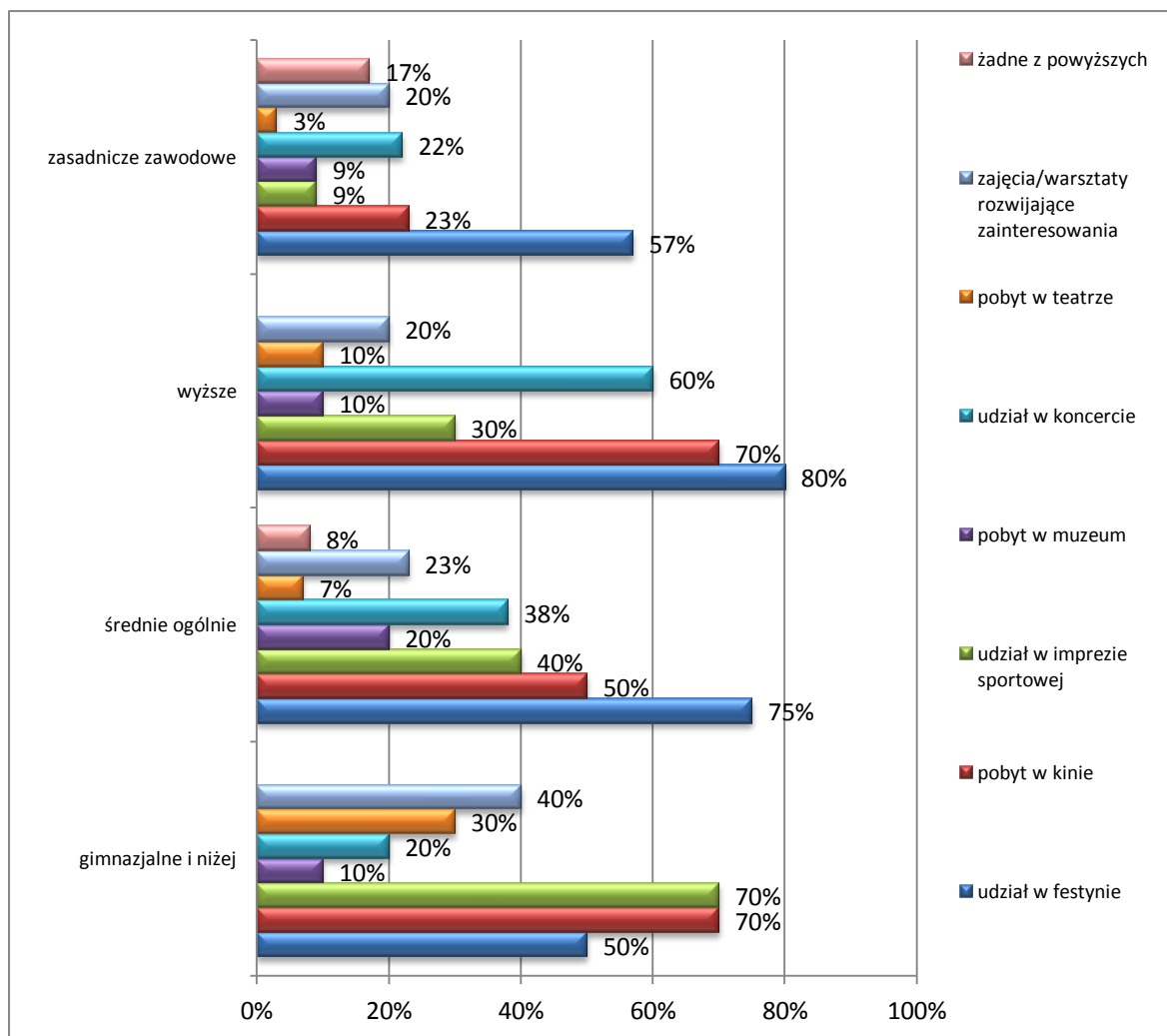


Wykres 15. Aktywność kulturalna w podziale na wiek.

Z analizy zostały wyłączone osoby mające mniej niż 15 lat z uwagi na bardzo niewielką ich liczebność w całej grupie respondentów – jedna osoba.

Jak widać z powyższego wykresy w każdej kategorii wiekowej najczęściej wskazaną formą aktywności kulturalnej był udział w festynie, najwięcej takich osób było w wieku 25-39 lat, aż 91%. Widać również, że im osoba młodsza, tym częściej wybiera się do kina, 61% osób w wieku 15-24 lat. Podobnie twierdzi ponad połowa (52%) respondentów w wieku 25-39 lat.

Wraz z wiekiem wzrasta odsetek osób deklarujących, że w ostatnim roku nie skorzystała z żadnej oferty kulturalnej. Wśród osób najstarszych to aż 33% badanych.



Wykres 16. Aktywność kulturalna w podziale na wykształcenie.

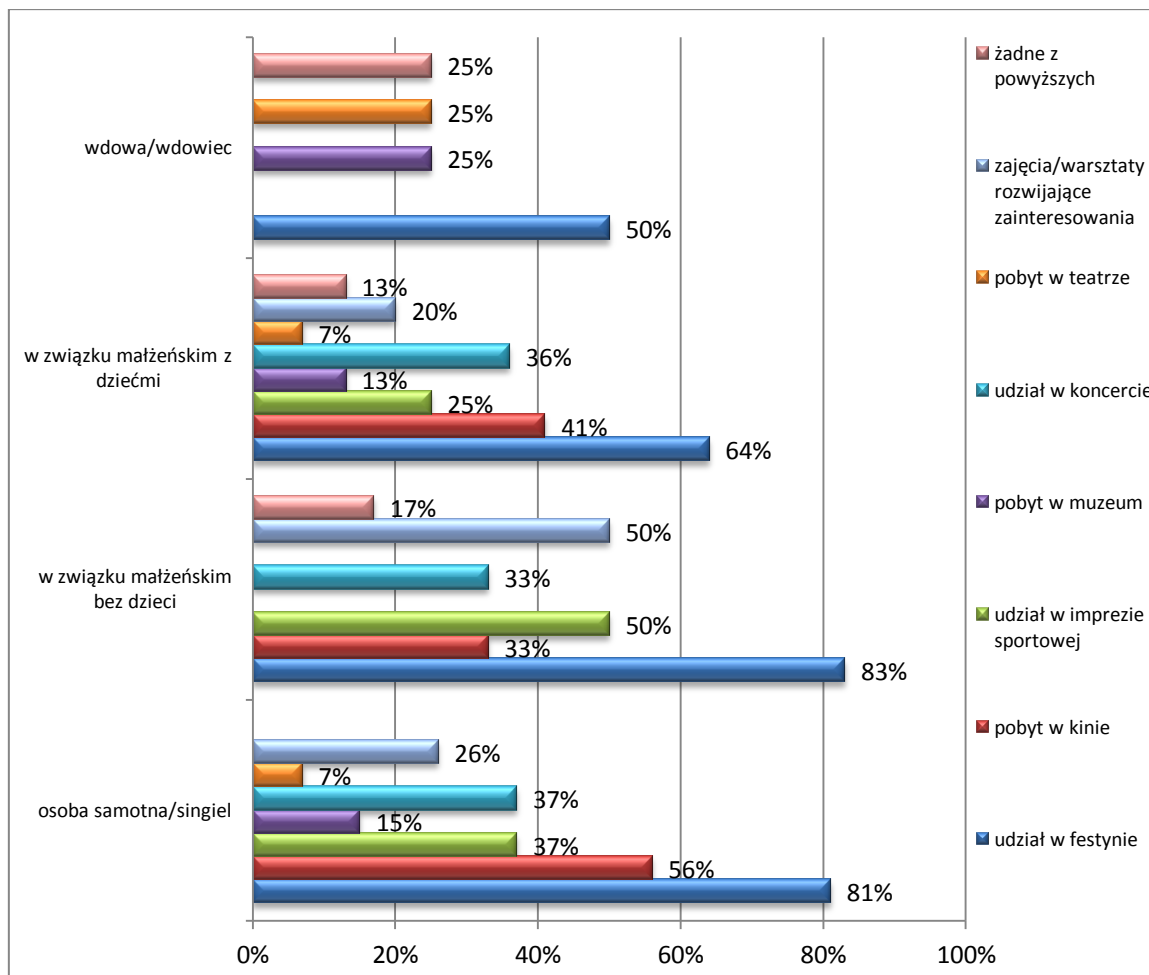
Osoby z wykształceniem gimnazjalnym w zeszłym roku najczęściej brały udział w imprezie sportowej, taka sama ilość, czyli 70% była w kinie. Połowa z nich również wzięła udział w festynie. Zainteresowaniem z ich strony cieszyły się również zajęcia, warsztaty rozwijające zainteresowania, 40% wskazań.

Osoby z wykształceniem ogólnokształcącym, zawodowym i policealnym najczęściej brały udział w festynie (75%). Połowa z nich również była w kinie. 38% deklaruje, że brało udział w koncercie.

Podobnie wygląda sytuacja wśród osób z wyższym wykształceniem, 80% z badanych deklaruje, że w ostatnim roku wzięło udział w festynie, 70% natomiast, że było w kinie. W tej grupie respondentów, największy odsetek w porównaniu do innych stanowią osoby, które uczestniczyły w koncercie, 60% wskazań.

Ponad połowa osób z wykształceniem zawodowym, a dokładnie 57% wzięła udział w festynie tym samym jest to dominująca forma aktywności wśród tej grupy respondentów.

17% osób deklaruje również, że w zeszłym roku nie skorzystało z żadnej formy aktywności kulturalnej.



Wykres 17. Aktywność kulturalna w podziale na stan cywilny.

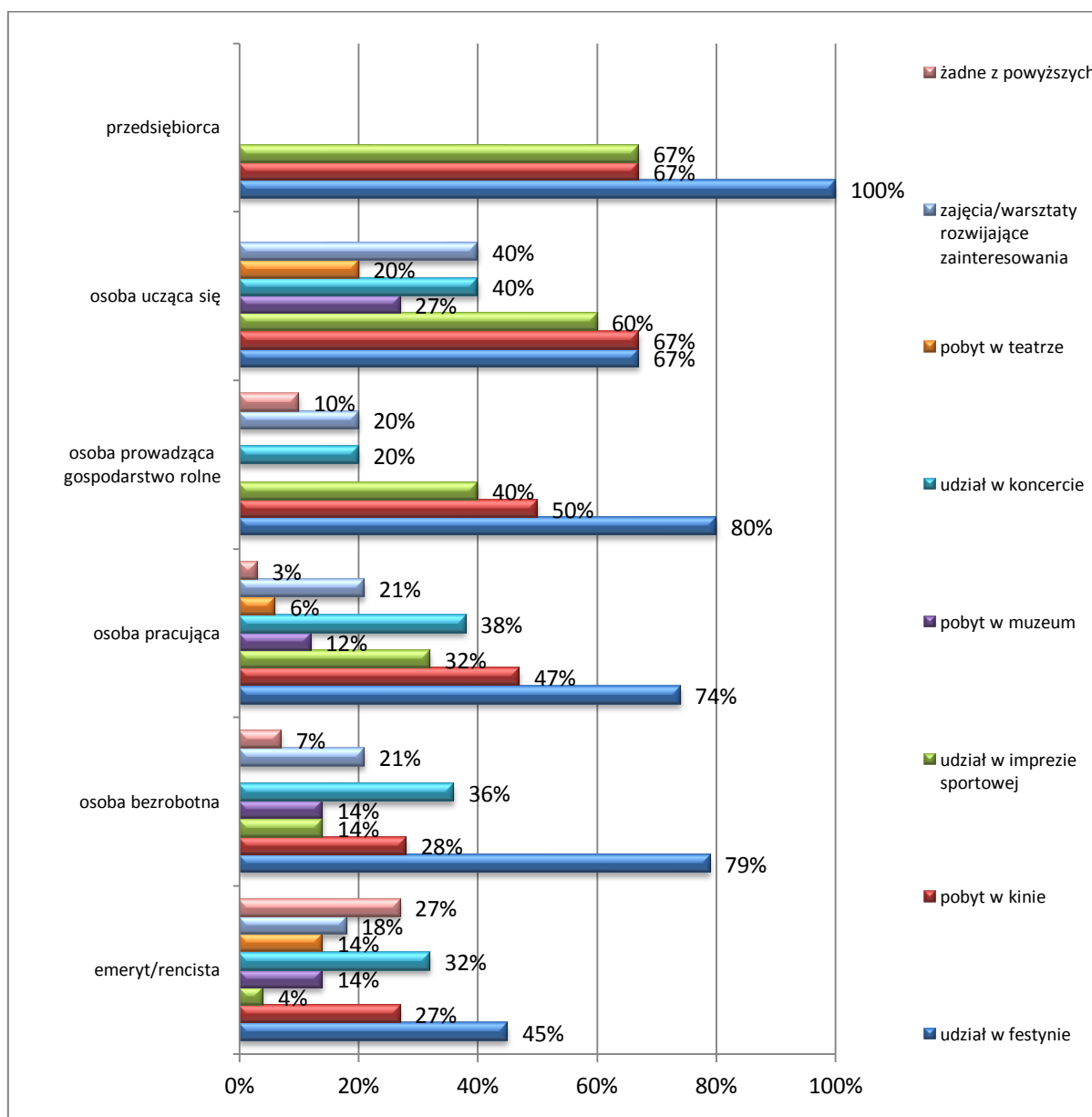
Pierwszy wniosek jak się nasuwa z powyższego wykresu to fakt, że najbardziej aktywne są osoby samotne lub tzw. single i małżeństwa posiadające dzieci. Charakteryzują się najszerszym wachlarzem form aktywności kulturalnej.

Najbardziej powszechną formą aktywności kulturalnej bez względu na stan cywilny jest udział w festynie. Wśród wszystkich grup ma najwięcej wskazań, przy czym należy zaznaczyć, że wśród osób samotnych/singli i żyjących w związku małżeńskim, ale bez dzieci wartości przekraczają 80% wskazań. Ponad połowa badanych z tej pierwszej grupy w zeszłym roku była w kinie. Po 37% respondentów wzięło udział również w imprezie sportowej i koncercie.

Wśród osób w związku małżeńskim bez dzieci po 50% deklaruje, że wzięło udział w imprezie sportowej i w zajęciach, warsztatach rozwijających zainteresowania. Interesujące jest, że żadna z tych osób nie była w teatrze i w muzeum.

Osoby w związku małżeńskim z dziećmi preferują raczej rodzinne formy aktywności kulturalnej, czego przykładem może być fakt, że 64% z nich było na festynie, 41% w kinie i 36% na koncercie.

W ostatniej kategorii respondentów widoczne są 2 formy aktywności kulturalnej. 25% respondentów było w teatrze i muzeum. Niestety tyle samo osób również nie skorzystało z żadnej formy aktywności kulturalnej w ciągu ostatniego roku.

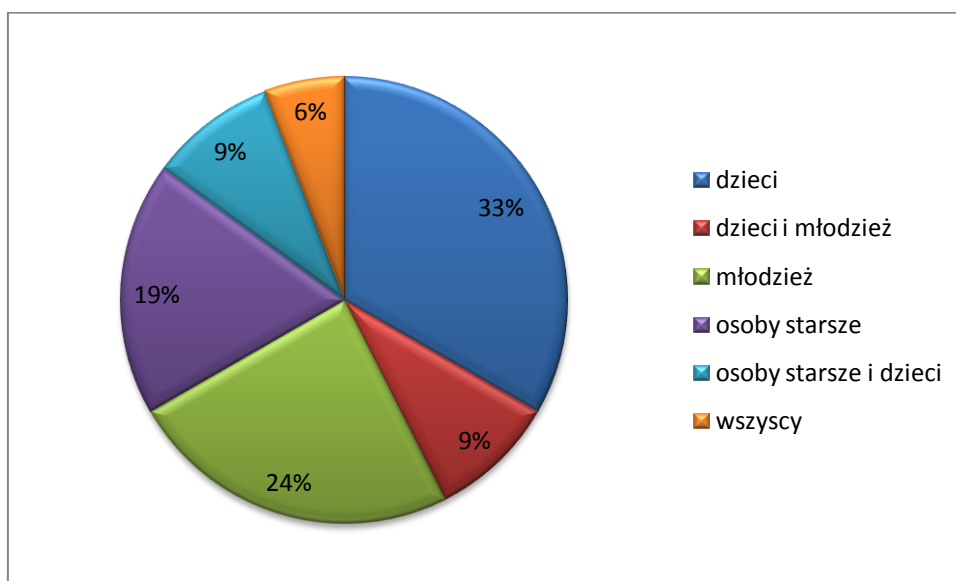


Wykres 18. Aktywność kulturalna w podziale na status zawodowy.

Podobnie jak w przypadku wcześniejszych analiz, we wszystkich kategoriach najwięcej respondentów wzięło udział w festynie. Kolejną najbardziej popularną formą aktywności jest pobyt w kinie. Tylko w przypadku emerytów i rencistów więcej osób wskazało inną kategorię, udział

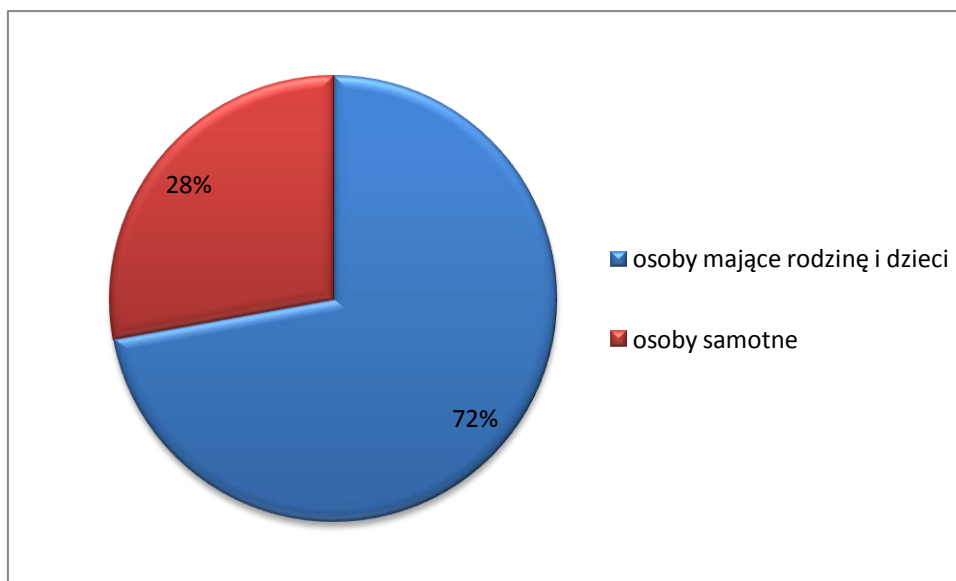
w koncercie zadeklarowało 32%, natomiast 27% było w kinie. Wśród emerytów i rencistów jest również największy odsetek osób, które nie skorzystały z żadnej aktywności kulturalnej, dokładnie 27% ankietowanych.

Najwięcej osób korzystających z dodatkowych zajęć i warsztatów rozwijających zainteresowania jest wśród respondentów uczących się – 40%. Tyle samo spośród nich było na koncercie.



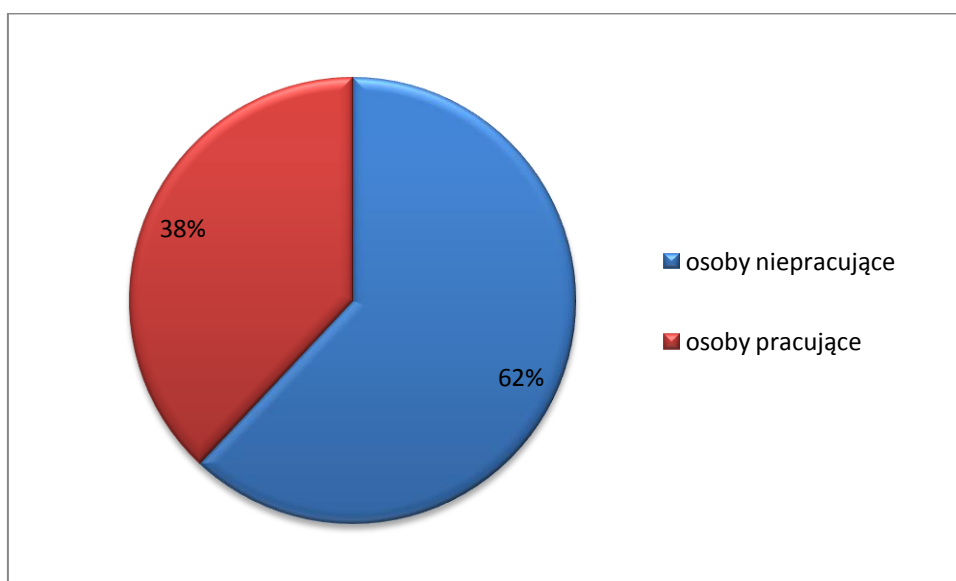
Wykres 19. Osoby korzystające i uczestniczące w zajęciach, warsztatach prowadzonych w regionie - 1.

33% respondentów twierdzi, że uczestnikami zajęć, warsztatów prowadzonych w regionie są przede wszystkim dzieci. 24% ankietowanych twierdzi natomiast, że młodzież. 19% badanych uważa, że najczęściej z zajęć, warsztatów korzystają osoby starsze. 9% osób stwierdziło, że zarówno dzieci i młodzież, jak również osoby starsze i dzieci. 6% uważa, że w zajęciach, warsztatach uczestniczą wszystkie grupy wiekowe.



Wykres 20. Osoby korzystające i uczestniczące w zajęciach, warsztatach prowadzonych w regionie - 2.

72% respondentów uważa, że z zajęć i wydarzeń odbywających się w regionie korzystają osoby mające rodzinę i dzieci. 28% uważa, że odbiorcami przeważnie są osoby samotne.



Wykres 21. Osoby korzystające i uczestniczące w zajęciach, warsztatach prowadzonych w regionie - 3.

Według 62% ankietowanych z zajęć, warsztatów organizowanych w regionie korzystają przede wszystkim osoby niepracujące. Pozostałe 38% respondentów uważa, że osoby pracujące.

Odpowiedzi „Nie wiem” udzieliło w sumie około 5% ankietowanych.

Podsumowanie.

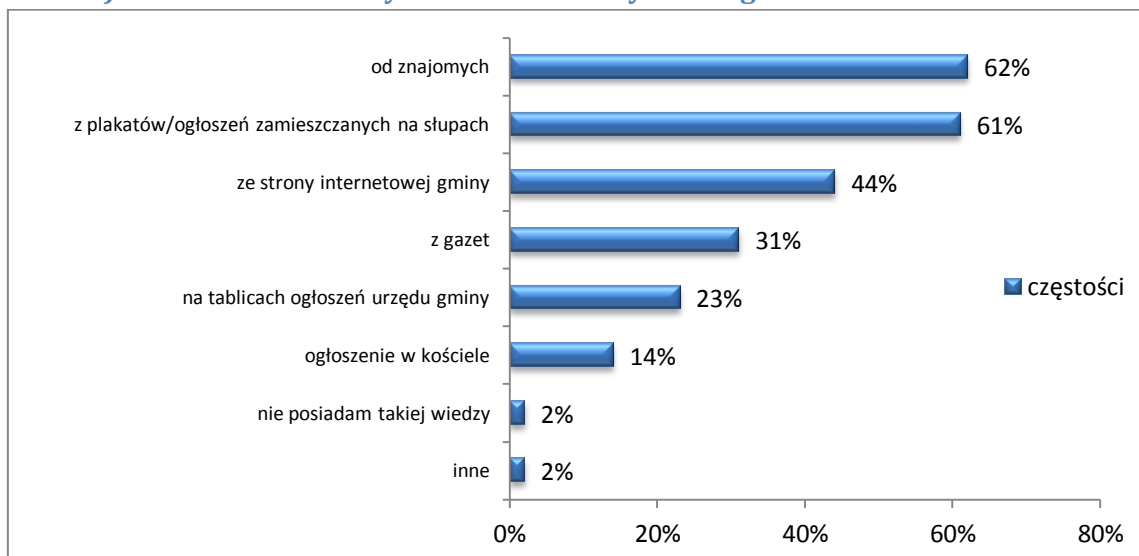
Jeśli chodzi o sposób spędzania wolnego czasu przez respondentów, to można powiedzieć, że dominują spotkania w gronie znajomych (56%). Pozostałe kategorie zdobyły liczbę wskazań, oscylującą między 25%-35%. Trzeba przyznać, że ankietowani wolą raczej spędzać swój czas wolny nie angażując się fizycznie, tylko 16% wybrało sport. Należy zaznaczyć, że to mężczyźni częściej w odróżnieniu od kobiet spędzają czas wolny na sportowo. Analizując sposób spędzania wolnego czasu pod kątem innych cech demograficzno – społecznych potwierdza się ogólny trend w tym zakresie.

W kwestii hobby i zainteresowań osoby badane charakteryzują się dużym zakresem indywidualnych upodobań. Można jednak zauważyć, że spośród przygotowanych kategorii najwięcej wskazań miał sport, 24%. Większość w tej grupie stanowią mężczyźni, którzy dodatkowo interesują się wędkarstwem i kolekcjonują różne rzeczy. Kobiety natomiast preferują rękodzieło, do którego można zaliczyć plastykę, malarstwo, rzeźbę, ale również szydełkowanie i robienie na drutach. Wraz z wiekiem spada jednak zainteresowanie sportem na korzyść innych zainteresowań. Im starsza jest kobieta tym bardziej interesuje się szydełkowaniem, robieniem na drutach. Z wiekiem rośnie też tendencja do kolekcjonowania różnych rzeczy.

Respondenci zostali też poproszeni o określenie swojej aktywności kulturalnej w ciągu ostatniego roku. Najwięcej z nich uczestniczyło w różnego rodzaju imprezach masowych. Prawie połowa była w kinie. Około jedna trzecia ankietowanych wzięła udział w koncercie i imprezie sportowej. Jak należało przypuszczać mężczyźni w większym stopniu niż kobiety preferują imprezy masowe. Kobiety natomiast w większym stopniu niż Panowie brały udział w zajęciach, wydarzeniach rozwijających zainteresowania. Co ciekawe wraz z wiekiem maleje chęć udziału w imprezie sportowej, wzrasta niestety brak aktywności kulturalnej. Imprezy sportowe są preferowane przez osoby z wykształceniem gimnazjalnym i niższym. Taki typ wydarzeń preferują również osoby samotne, single jak również osoby w związku małżeńskim, ale bez dzieci. Status zawodowy nie determinuje w znaczący sposób aktywności kulturalnej respondentów. W prawie wszystkich grupach dominują trzy kategorie: udział w festynie, pobyt w kinie i udział w imprezie sportowej. Emeryci i renciści są tą grupą, która wykazuje najmniejszą aktywność na polu kulturowym, głównie przez fakt, że są to osoby starsze i ich mobilność może być już znacznie ograniczona.

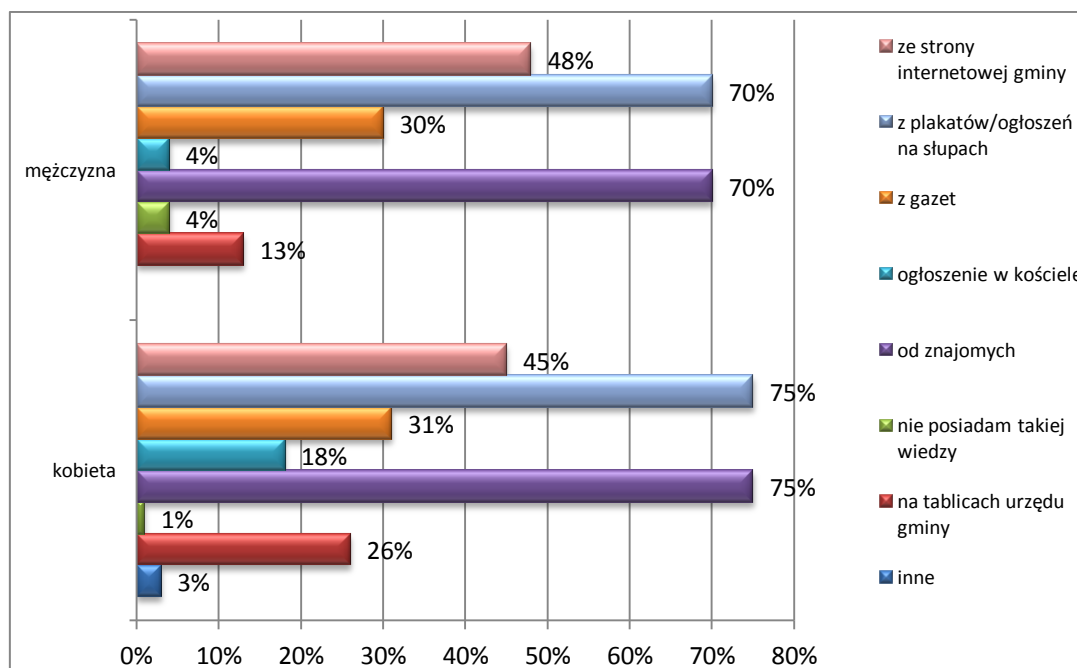
Ankietowani zostali również poproszeni o określenie, kto ich zdaniem najbardziej korzysta z wydarzeń i zajęć kulturalnych w regionie. Według ponad połowy osób, głównymi odbiorcami są dzieci i młodzież. Zdecydowana większość stwierdziła, że są to również osoby mające rodzinę i wychowujące dzieci. W dużym stopniu mogą to być osoby niepracujące.

2). Wiedza na temat wydarzeń kulturalnych w regionie.



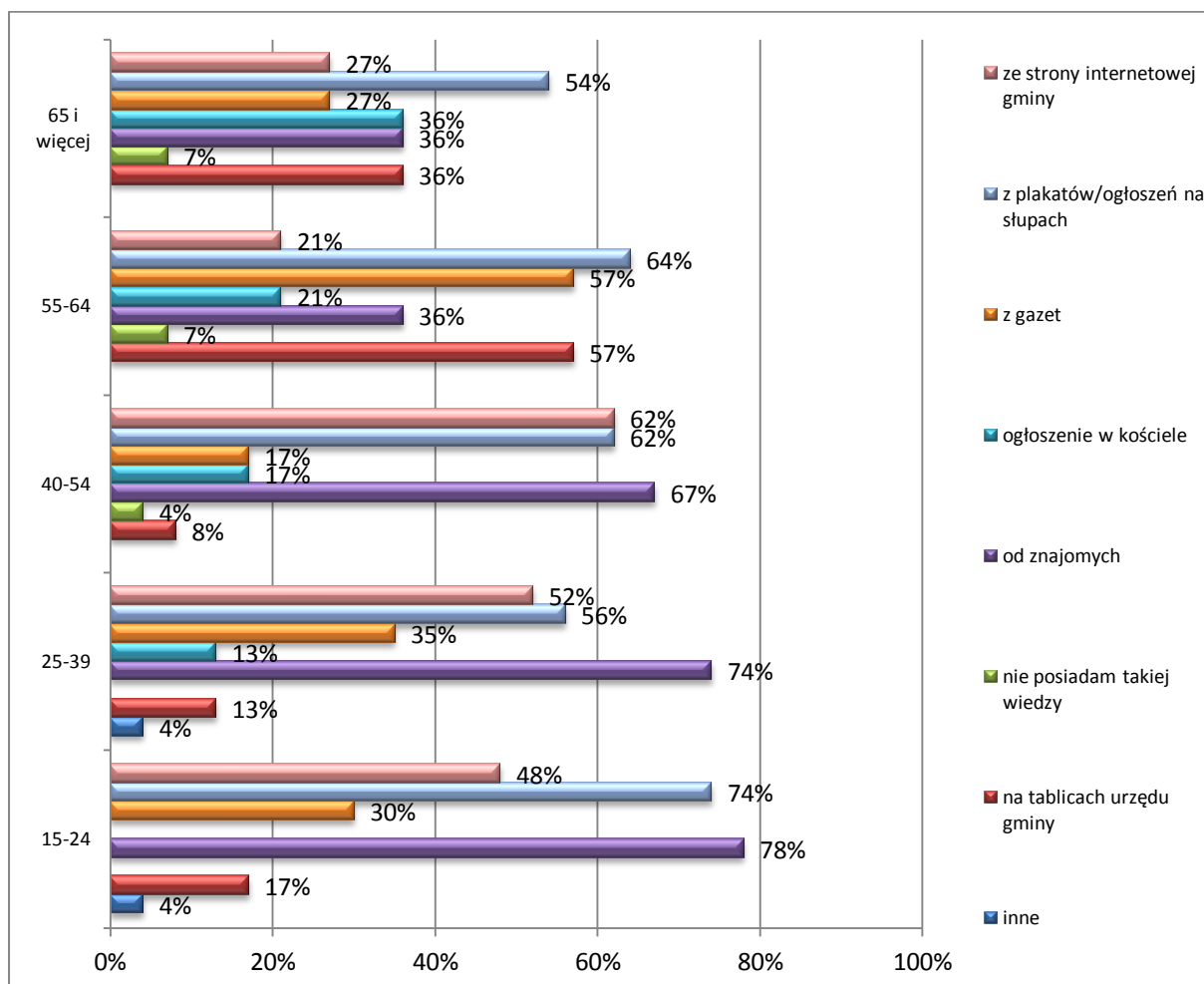
Wykres 22. Źródła wiedzy o wydarzeniach kulturalnych.

Ponad 60% respondentów jako źródła wiedzy o wydarzeniach kulturalnych wskazało swoich znajomych i informacje pochodzące z plakatów, ogłoszeń zamieszczanych na słupach. 44% respondentów, również szuka takich informacji na stronie internetowej gminy. 31% ankietowanych dowiaduje się o atrakcjach kulturalnych z gazet. 23% korzysta z tablic ogłoszeń urzędu gminy. 14% badanych o wydarzeniach dowiaduje się w kościele. 2% nie posiada wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych. 2% respondentów wspomniało o innych źródłach, którymi są Facebook i Sołtys.



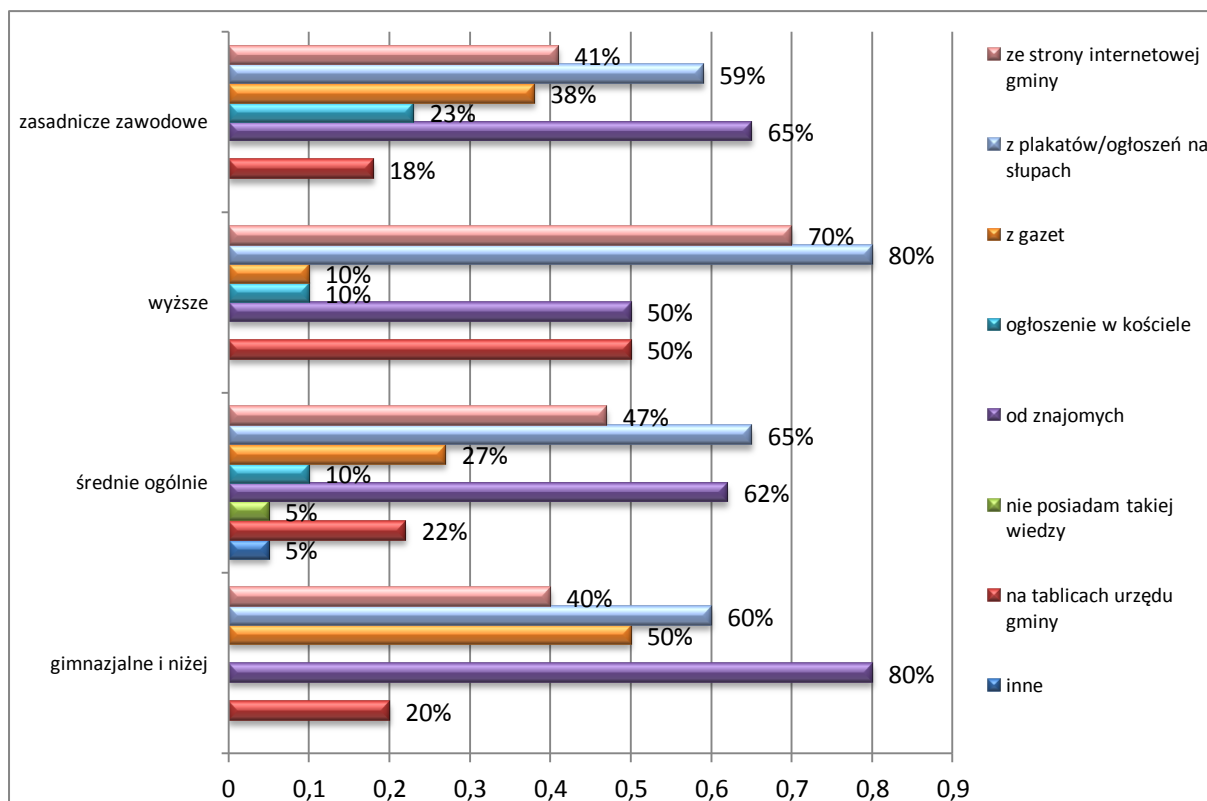
Wykres 23. Źródła wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych w podziale na płeć.

Z powyższego wykresu wynika, że nie ma różnic między kobietami a mężczyznami w kwestii źródeł informacji. Dominują trzy główne, czyli plakaty, ogłoszenia zamieszczane na słupach i informacje pochodzące od znajomych, te dwie kategorie mają co najmniej 70% wskazań. Trzecim ważnym źródłem informacji jest strona internetowa gminy, 48% mężczyzn i 45% kobiet wskazało tą kategorię.



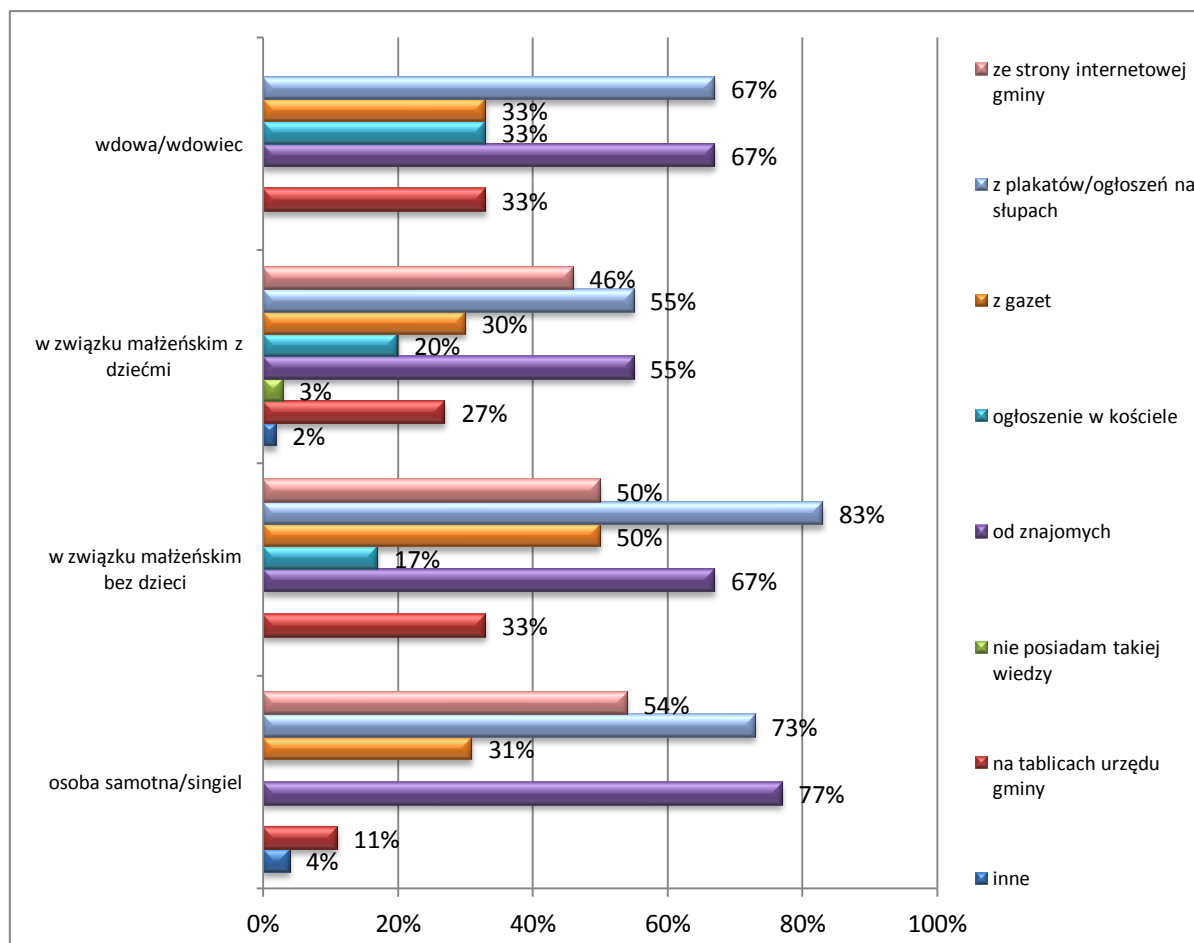
Wykres 24. Źródła wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych w podziale na wiek.

W każdej kategorii wiekowej głównym źródłem informacji są znajomi, wyjątkiem są osoby najstarsze, gdzie głównym źródłem są ogłoszenia na plakatach. Wraz z wiekiem widać zwiększającą się rolę gazet i tablic urzędu gminy jako źródła informacji o wydarzeniach i zajęciach kulturalnych.



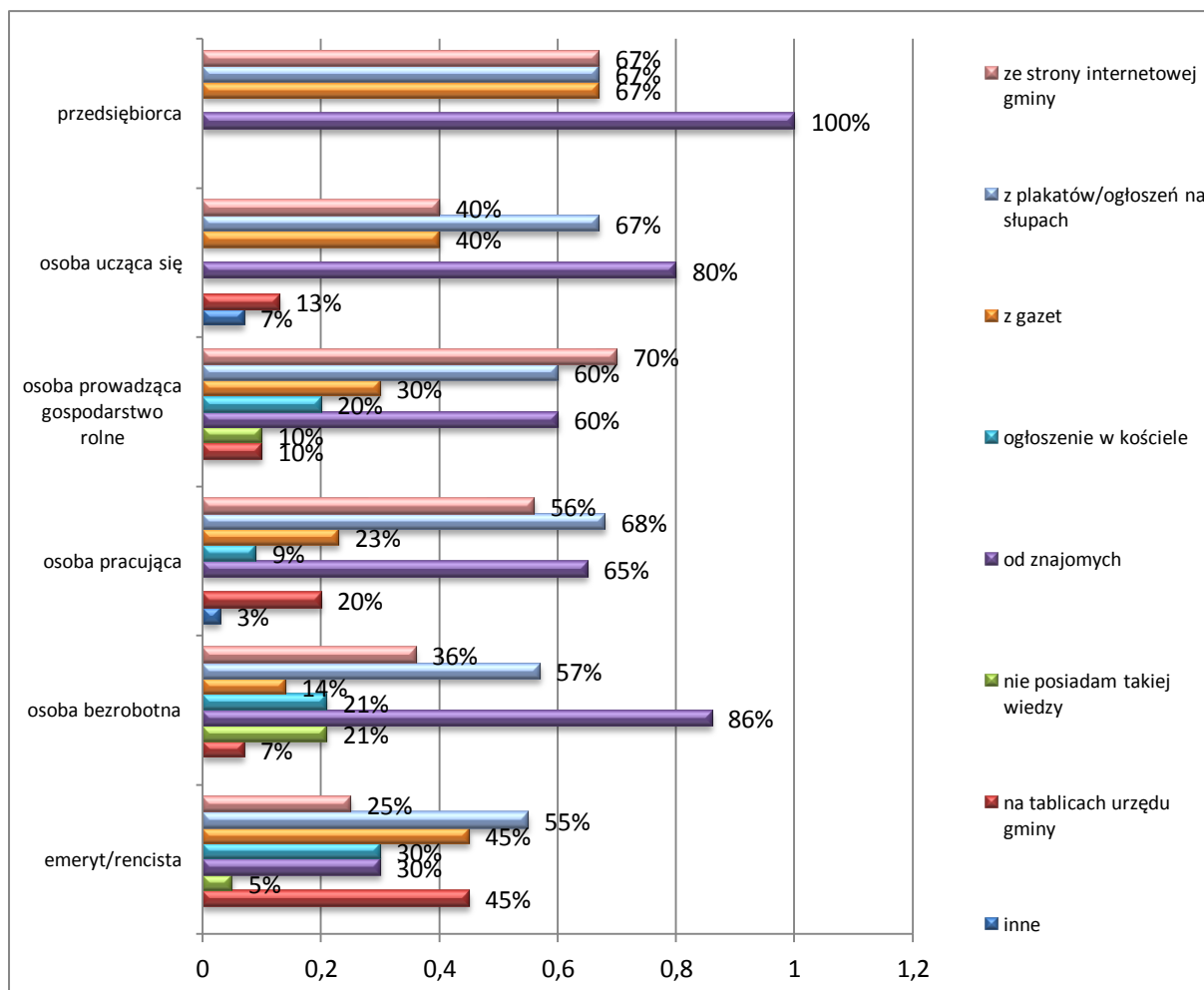
Wykres 25. Źródła wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych w podziale na wykształcenie.

Osoby z wykształceniem gimnazjalnym i niższym jak również z wykształceniem zawodowym częściej korzystają z informacji pochodzących od znajomych, co też wpływa na fakt, że można potraktować to jako główne źródła informacji. Natomiast wśród osób z wykształceniem średnim i wyższym głównym źródłem informacji są ogłoszenia zamieszczane na plakatach, w drugiej kolejności natomiast strona internetowa ma to odbicie w rozkładzie procentowym. Ciekawym jest również fakt, że 50% osób z wykształceniem wyższym deklaruje, że informacji o wydarzeniach szuka również na tablicy urzędu gminy. Osoby z niższym wykształceniem częściej niż inne korzystają z gazet.



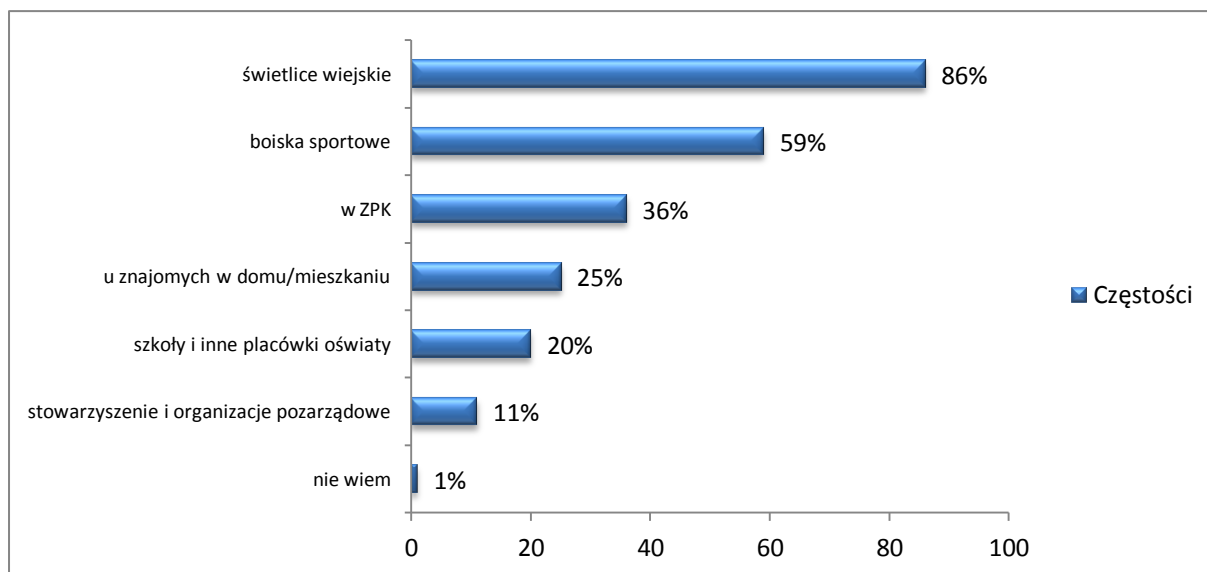
Wykres 26. Źródła wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych w podziale na stan cywilny.

W każdej kategorii respondentów dwa główne źródła informacji to plakaty i ogłoszenia na słupach jak również znajomi, co potwierdza ogólny rozkład zmiennej. Trzecim źródłem, który występuje we wszystkich kategoriach respondentów poza wdowami i wdowcami jest strona internetowa, mająca w większości ponad połowę wskazań. Dodatkowo wśród małżeństw z dziećmi 50% wskazało gazety jako źródło informacji.



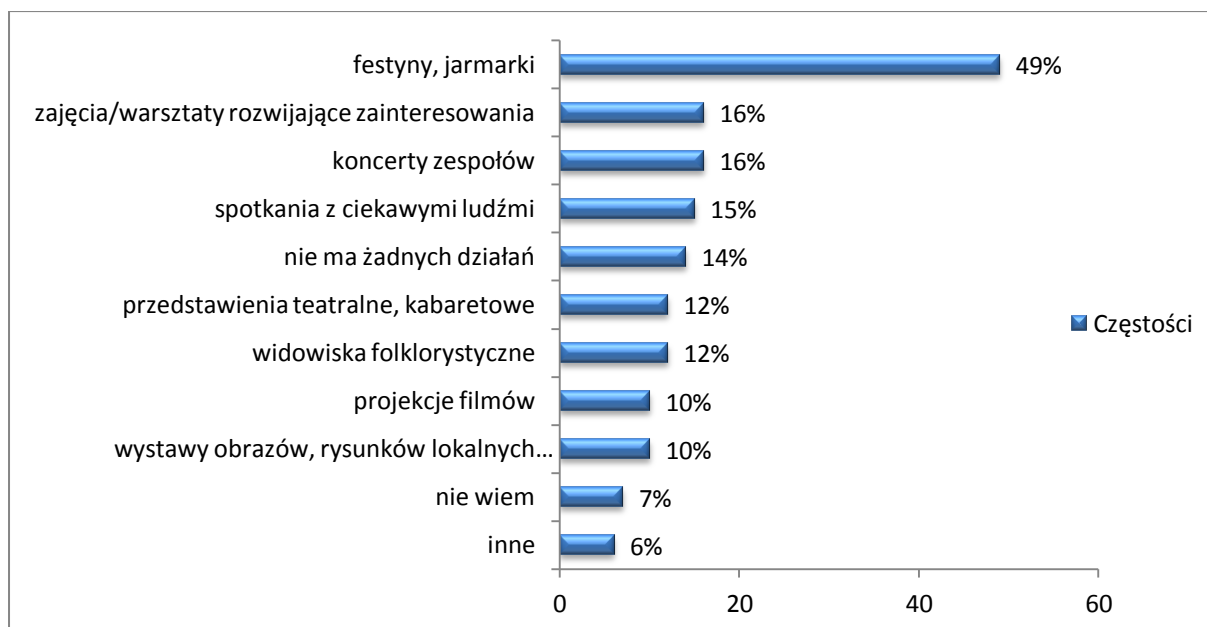
Wykres 27. Źródła wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych w podziale na status zawodowy.

Z powyższego wykresu płyną dwa wnioski, które są warte uwagi. Emeryci i renciści szukają informacji korzystając głównie z plakatów i ogłoszeń (55%), na tablicach urzędu gminy i w takim samym stopniu korzystając z gazet (45%). Osoby prowadzące gospodarstwo rolne na pierwszym miejscu pod względem ilości wskazań umieściły stronę internetową (70%), po 60% wskazań uzyskały kategorie: znajomi i ogłoszenia umieszczane na plakatach.



Wykres 28. Miejsca gdzie najczęściej odbywają się wydarzenia i zajęcia kulturalne.

Światlice wiejskie według 86% ankietowanych są głównym miejscem gdzie odbywają się wydarzenia i zajęcia kulturalne. Na drugim miejscu są boiska sportowe, wskazało je 56% respondentów. Natomiast 36% wskazuje również Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie jako miejsce gdzie odbywają się wydarzenia i zajęcia kulturalne.



Wykres 29. Wydarzenia jakie odbywają się w regionie.

Festyny i jarmarki są tymi wydarzeniami, które według respondentów odbywają się w najbliższym regionie. Pozostałe kategorie odpowiedzi nie uzyskały istotnych statystycznie wartości. Żadna nie przekroczyła 20%.

Podsumowanie.

Aby uczestniczyć w życiu kulturalnym swojego regionu bezapelacyjnie potrzebna jest wiedza na ten temat. W dzisiejszych czasach z jednej strony wielość kanałów informacyjnych gwarantuje nam dotarcie z informacją do szerokiego grona odbiorców, ale z drugiej strony może spowodować tzw. szum informacyjny, powodujący, że to co jest dla nas ważne ginie w dużej ilości informacji jakie do nas docierają. Z badań wynika, że nadal popularne są tzw. tradycyjne kanały informacyjne. Respondenci głównie opierają się na informacjach zasłyszanych od znajomych, bądź też uzyskanych z plakatów, ogłoszeń zamieszczanych na słupach. Prawie połowa ankietowanych, aby dowiedzieć się co się dzieje w regionie korzysta ze strony internetowej gminy. Jedna trzecia korzysta z gazet. Nie ma różnic między kobietami a mężczyznami w zakresie źródeł informacji, główną rolę odgrywają ogłoszenia na plakatach, informacje od znajomych i uzyskane dzięki stronie internetowej. Jednakże widać, że wraz z wiekiem zwiększa się rola gazet i informacji pochodzących z tablic urzędu gminy. Wykształcenie podobnie jak inne zmienne nie wpływa znacząco na rozkład odpowiedzi, jednakże warto zauważyć, że osoby z wykształceniem gimnazjalnym lub niższym i zasadniczym zawodowym, informacje głównie pozyskują od znajomych. Natomiast osoby z wykształceniem wyższym na pierwszym miejscu wskazały plakaty i ogłoszenia na słupach na drugim natomiast miejscu stronę internetową gminy.

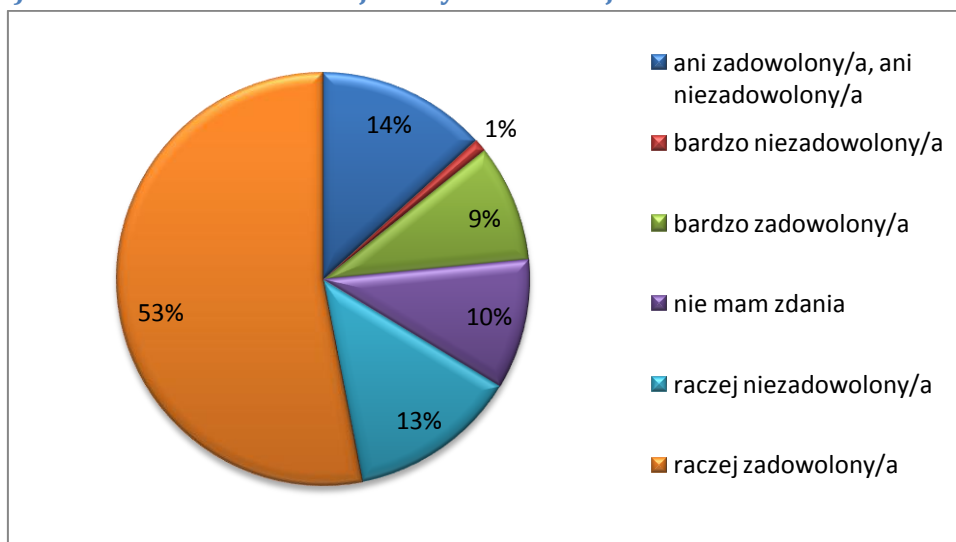
Osoby samotne lub single w niewielkim stopniu korzystają z gazet szukając informacji o wydarzeniach i zajęciach kulturalnych, dla nich najważniejszym źródłem są znajomi i tak jak w każdej innej grupie, ogłoszenia na słupach. Wdowy i wdowcy nie korzystają w ogóle ze strony internetowej jako źródła informacji.

Jeśli spojrzymy na respondentów pod względem statusu zawodowego, to grupą, która znacząco się odróżnia od pozostałych, są emeryci i renciści, deklarują oni bowiem, że w największym stopniu korzystają z plakatów i ogłoszeń na słupach, jak również z gazet i tablic urzędu gminy.

Jeśli chodzi o miejsca gdzie odbywają się wydarzenia i zajęcia kulturalne, to na pierwszym miejscu respondenci podali, że są to świetlice wiejskie (86%), w drugiej kolejności to boiska sportowe i dopiero na trzecim miejscu znalazł się Zespół Placówek Kultury (36%). Ma to potwierdzenie w tym jakie wydarzenia się odbywają w ich miejscowości i regionie. Prawie połowa respondentów stwierdziła, że są to przede wszystkim festyny i jarmarki.

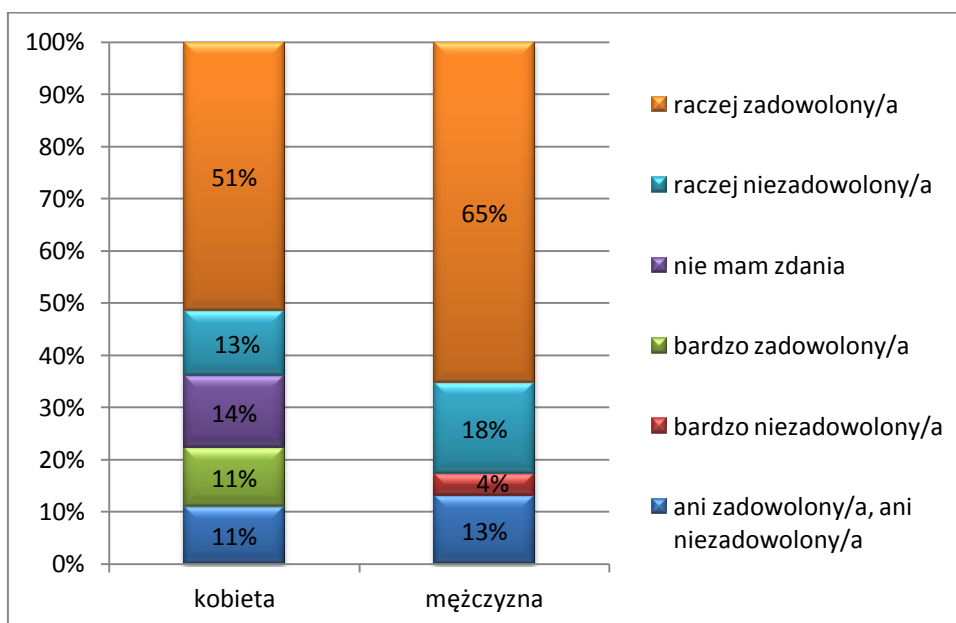
III. Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej i oczekiwania w stosunku do przyszłych działań.

1). Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej.



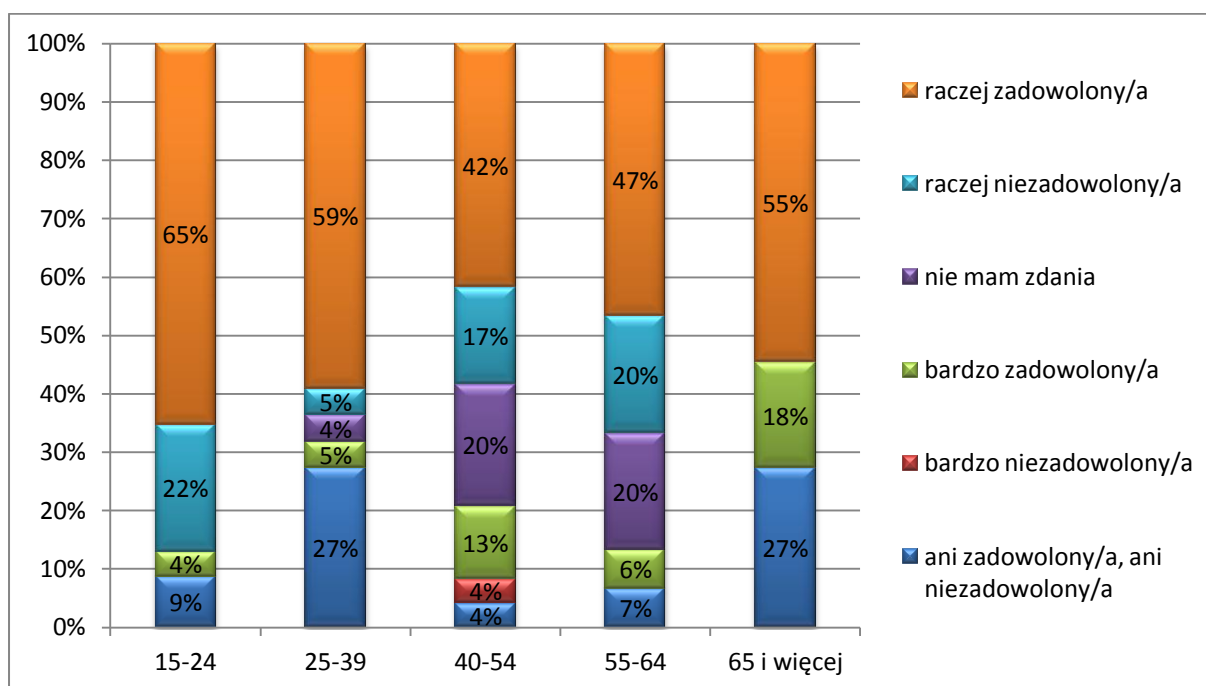
Wykres 30. Zadowolenie respondentów z aktualnej oferty kulturalnej.

Ponad połowa badanych dobrze ocenia aktualną ofertę kulturalną w rejonie, dodatkowo bardzo dobrze ocenia ją kolejnych 9% respondentów. Negatywnie oceniają ją w sumie 14% ankietowanych. Tyle samo nie jest w stanie określić swojego nastawienia. Natomiast 10% badanych twierdzi, że nie ma zdania na ten temat.



Wykres 31. Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej w podziale na płeć.

51% kobiet jest raczej zadowolonych z aktualnej oferty kulturalnej w rejonie, podobnie uważa 65% mężczyzn. Z kolei 11% kobiet jest bardzo zadowolonych, takiej odpowiedzi nie udzielił żaden mężczyzna. Natomiast krytycznie aktualną ofertę ocenia 13% kobiet i 18% mężczyzn. Wśród tych drugich, 4% jest również bardzo niezadowolonych. Postawę obojętną prezentuje odpowiednio, 11% kobiet i 13% mężczyzn. 14% kobiet nie ma zdania na ten temat.



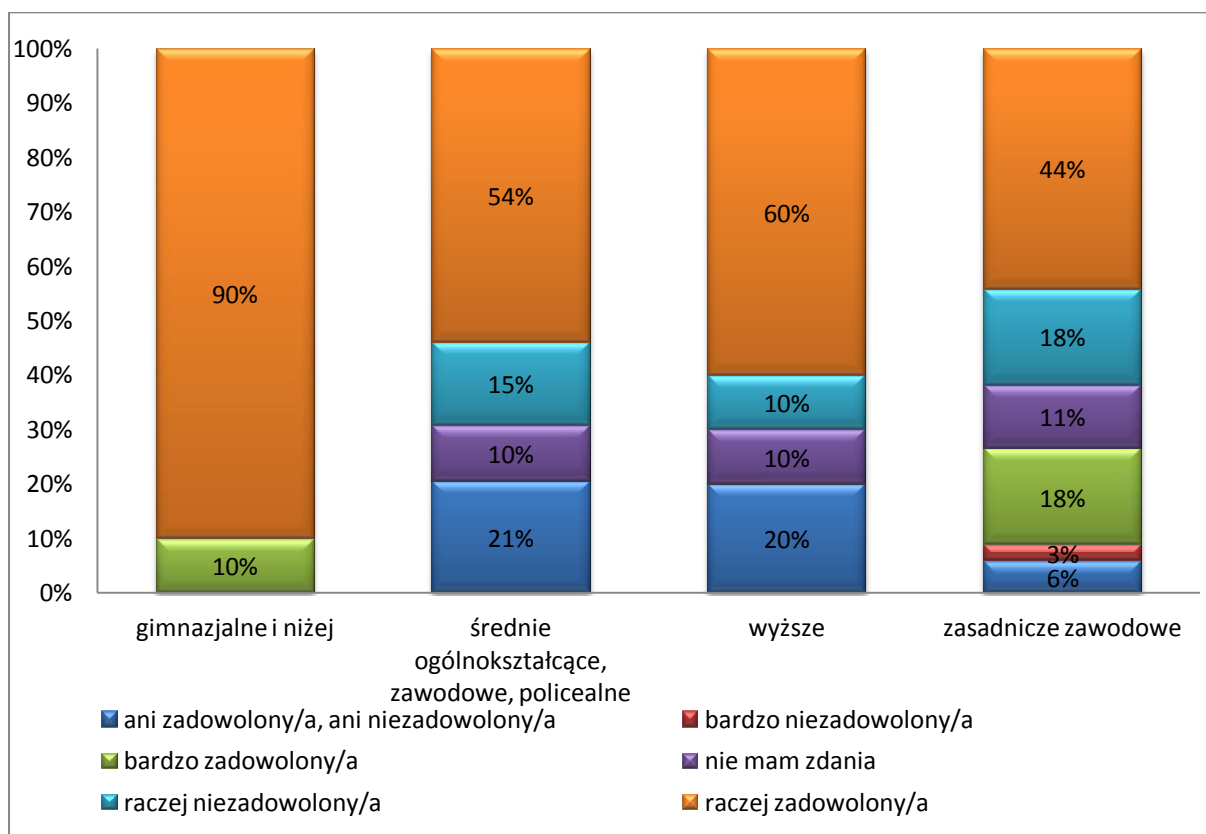
Wykres 32. Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej w podziale na wiek.

65% osób w wieku 15-24 lat jest raczej zadowolonych z oferty kulturalnej. 22% z tej kategorii wiekowej jest raczej niezadowolonych. Kolejnych 9% osób nie jest ani zadowolonych ani niezadowolonych. 4% natomiast to osoby, które są bardzo zadowolone. W kategorii wiekowej 25 – 39 lat najwięcej jest osób raczej zadowolonych – 59%, z kolei 27% z nich nie jest ani zadowolonych, ani niezadowolonych. 5% badanych odpowiedziało, że jest bardzo zadowolonych, tyle samo osób w kategorii wiekowej jest raczej niezadowolonych. 4% nie ma zdania.

Najbardziej zróżnicowaną kategorią respondentów są osoby w wieku 40 – 54 lat. 42% z nich jest raczej zadowolonych. 13% kolejnych jest bardzo zadowolonych. 20% nie ma zdania, 17% ankietowanych jest raczej zadowolonych. Natomiast 4% w tej kategorii wiekowej wypowiedziało się bardzo negatywnie na temat aktualnej oferty kulturalnej. Taka sama ilość mieszkańców nie jest ani zadowolona, ani niezadowolona.

Wśród osób w wieku 55-64 lat, 47% jest raczej zadowolonych z aktualnej oferty kulturalnej. 6% ankietowanych jest bardzo zadowolonych. 20% ankietowanych nie ma zdania, tyle samo jest raczej niezadowolonych. Natomiast 7% respondentów nie jest ani zadowolonych, ani niezadowolonych.

Wśród osób najstarszych dominują pozytywne nastroje, 55% jest raczej zadowolonych, kolejnych 18% bardzo zadowolonych. 27% ankietowanych w tej kategorii wiekowej stwierdziło, że nie są ani zadowoleni, ani niezadowoleni.



Wykres 33. Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej w podziale na wykształcenie.

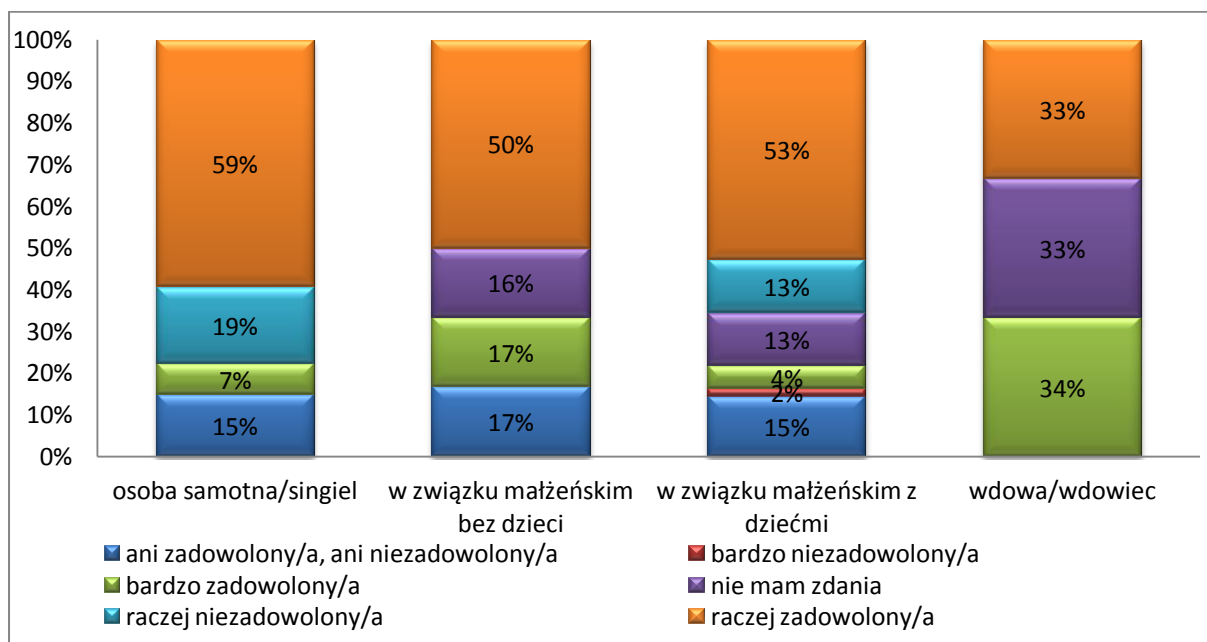
Najbardziej zadowolone są osoby z wykształceniem gimnazjalnym lub niższym, aż 90% jest raczej zadowolonych, pozostałych 10% osób uznało, że są bardzo zadowoleni z aktualnej oferty kulturalnej.

Wśród osób z wykształceniem średnim ogólnokształcącym, zawodowym i policealnym ponad połowa, bo 54% jest raczej zadowolonych z aktualnej oferty kulturalnej. Nie ma nikogo, kto byłby bardzo zadowolony. 10% respondentów nie ma zdania na ten temat. Osób raczej zadowolonych jest natomiast 15%. Kolejne 21% ankietowanych stwierdziło, że nie są ani zadowoleni, ani niezadowoleni.

Osoby z wyższym wykształceniem w większości są raczej zadowolone z aktualnej oferty kulturalnej, 60% z nich wskazało taką odpowiedź. Ani zadowolonych, ani niezadowolonych jest w tej kategorii 20% respondentów. Po 10% badanych uznało, że nie ma zdania, lub że są raczej niezadowolonych z aktualnej oferty kulturalnej.

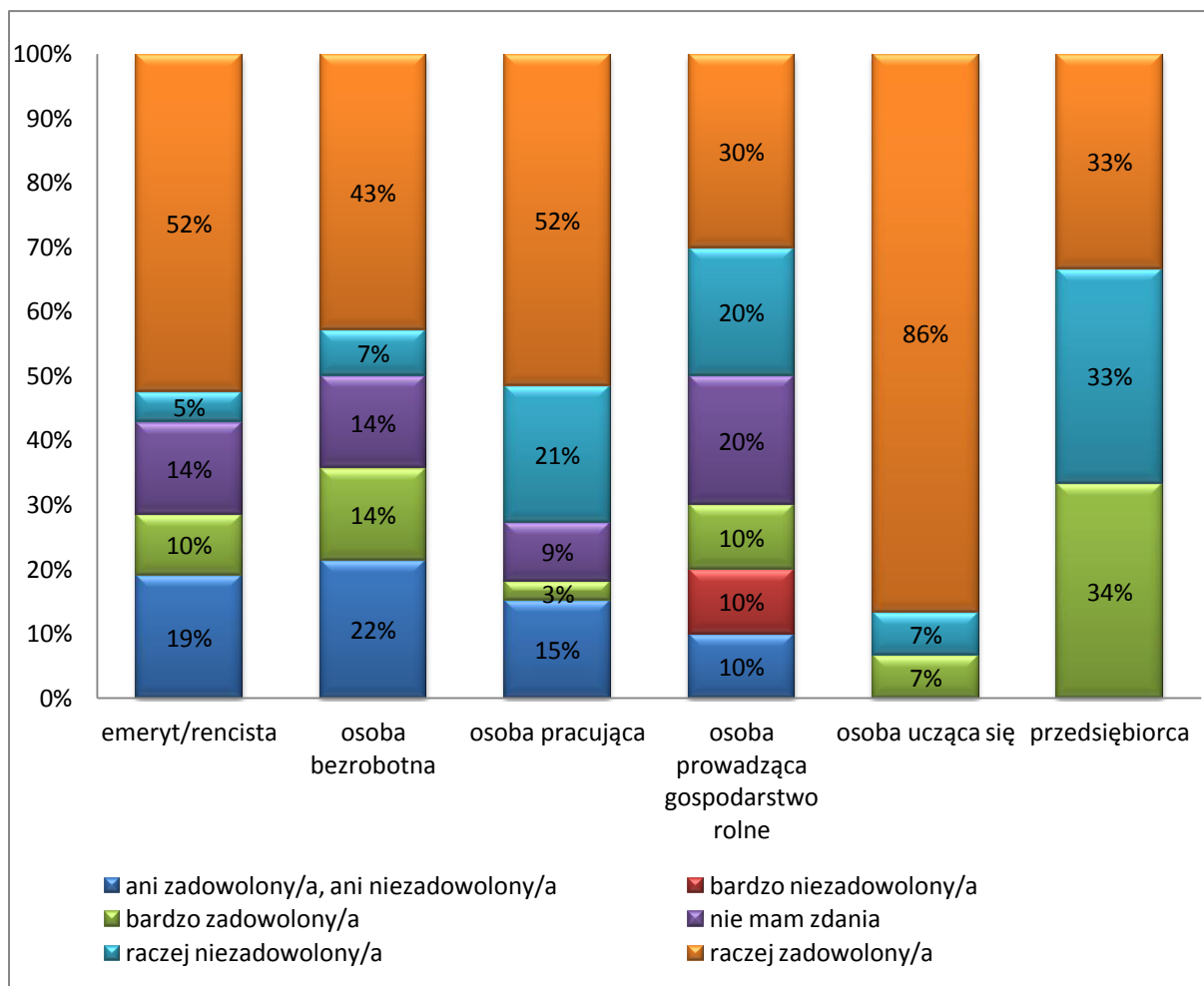
Najbardziej zróżnicowane stanowisko wobec kwestii aktualnej oferty kulturalnej zaprezentowały osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym. 44% ankietowanych jest raczej

zadowolonych, aż 18% spośród tej grupy uważa się za bardzo zadowolonych. Tyle samo respondentów jest raczej niezadowolonych, kolejnych 11% ankietowanych nie ma zdania na ten temat. Ani zadowolonych, ani niezadowolonych jest 6% badanych. Co ciekawe, tylko wśród osób z wykształceniem zasadniczym zawodowym pojawiły się osoby wyrażające najbardziej krytyczne stanowisko wobec aktualnej oferty kulturalnej, było ich 3%.



Wykres 34. Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej w podziale na stan cywilny.

We wszystkich grupach respondentów przeważają osoby wyrażające się pozytywnie o aktualnej ofercie kulturalnej. Na uwagę zasługuje natomiast fakt, że najwięcej zastrzeżeń w stosunku do aktualnej oferty kulturalnej wykazują osoby samotne/single – 19% z nich jest raczej niezadowolonych, jak również osoby w związku małżeńskim z dziećmi, 13% z nich jest raczej niezadowolonych i 2% bardzo niezadowolonych. Najwięcej osób nie mających zdania na ten temat jest wśród wdów lub wdowców.



Wykres 35. Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej w podziale na status zawodowy.

Najbardziej zadowolone z aktualnej oferty są osoby uczące się, aż 86% spośród tej grupy jest raczej zadowolonych i 7% bardzo zadowolonych, tyle samo twierdzi, że są raczej niezadowoleni. Drugą w kolejności grupę zadowolonych osób stanowią przedsiębiorcy. 33% ankietowanych z tej kategorii deklaruje, że są raczej zadowoleni, bardzo zadowolonych jest z kolei 34% badanych. Jednakże wśród tej grupy osób największy odsetek spośród wszystkich respondentów stanowią również osoby, które są raczej niezadowolone z aktualnej oferty kulturalnej – 33% ankietowanych.

W pozostałych kategoriach pod kątem statusu zawodowego sytuacja jest bardziej zróżnicowana. Na uwagę zasługuje fakt, że najmniej osób zadowolonych w sumie, jest wśród osób prowadzących gospodarstwo rolne, tylko 40%. Tylko w tej kategorii pojawiły się osoby, które są bardzo niezadowolone z aktualnej oferty kulturalnej, jest ich 10%. Również wśród nich największy odsetek w porównaniu do innych kategorii stanowią osoby nie mające zdania – 20%.

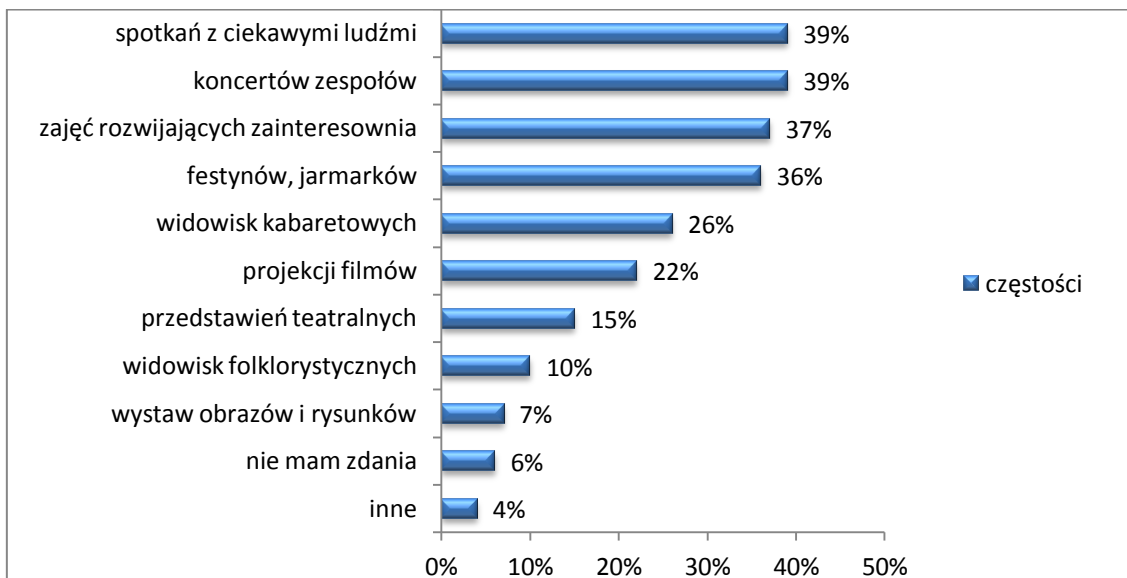
W pozostałych kategoriach respondentów przynajmniej połowa respondentów wyraża swoją zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej. Jednakże stosunkowo duży odsetek stanowią również osoby, które są ani zadowolone, ani niezadowolone, 22% wśród osób bezrobotnych, 19% wśród emerytów, lub rencistów i 15% pośród osób pracujących zawodowo.

Podsumowanie.

Można założyć, że respondenci są zadowoleni z aktualnej oferty kulturalnej, ponad 60% ocenia ją pozytywnie w tym 9% bardzo pozytywnie. Negatywnie ocenia ją zaledwie 14%. Tyle samo ma do niej obojętny stosunek. Mężczyźni bardziej niż kobiety są skłonni do negatywnej oceny. Natomiast 14% kobiet nie ma zdania na ten temat. Z kolei oceny negatywne pojawiają się najczęściej wśród osób w wieku 15-24 lat, jak również wśród respondentów między 45 a 64 rokiem życia. Jest to dość interesujące, ponieważ osoby z wykształceniem gimnazjalnym i niższym wydają się być najbardziej zadowolone, nie występują wśród nich negatywne oceny. Pozytywne oceny dominują również wśród wdów i wdowców, aczkolwiek wśród tej grupy najwięcej jest osób, które nie mają zdania. Porównując małżeństwa z dziećmi i bez dzieci, widać, że ta pierwsza grupa jest bardziej niezadowolona z oferty kulturalnej.

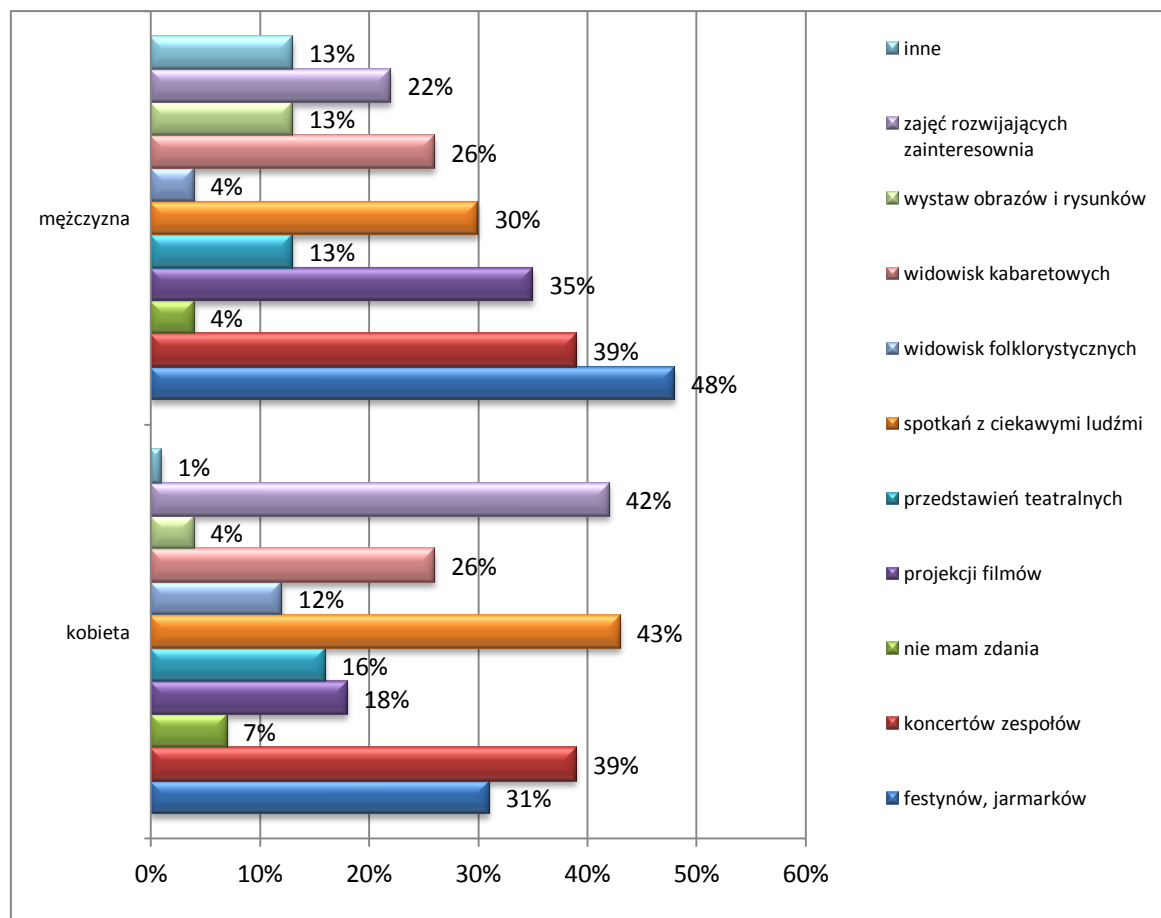
Z kolei osoby czynne zawodowo, czyli przedsiębiorcy, osoby pracujące i prowadzące gospodarstwo rolne częściej niż pozostali respondenci są skłonni negatywnie oceniać aktualne działania kulturalne.

2). Oczekiwania w stosunku do przyszłych działań kulturalnych.



Wykres 36. Jakich działań brakuje w regionie.

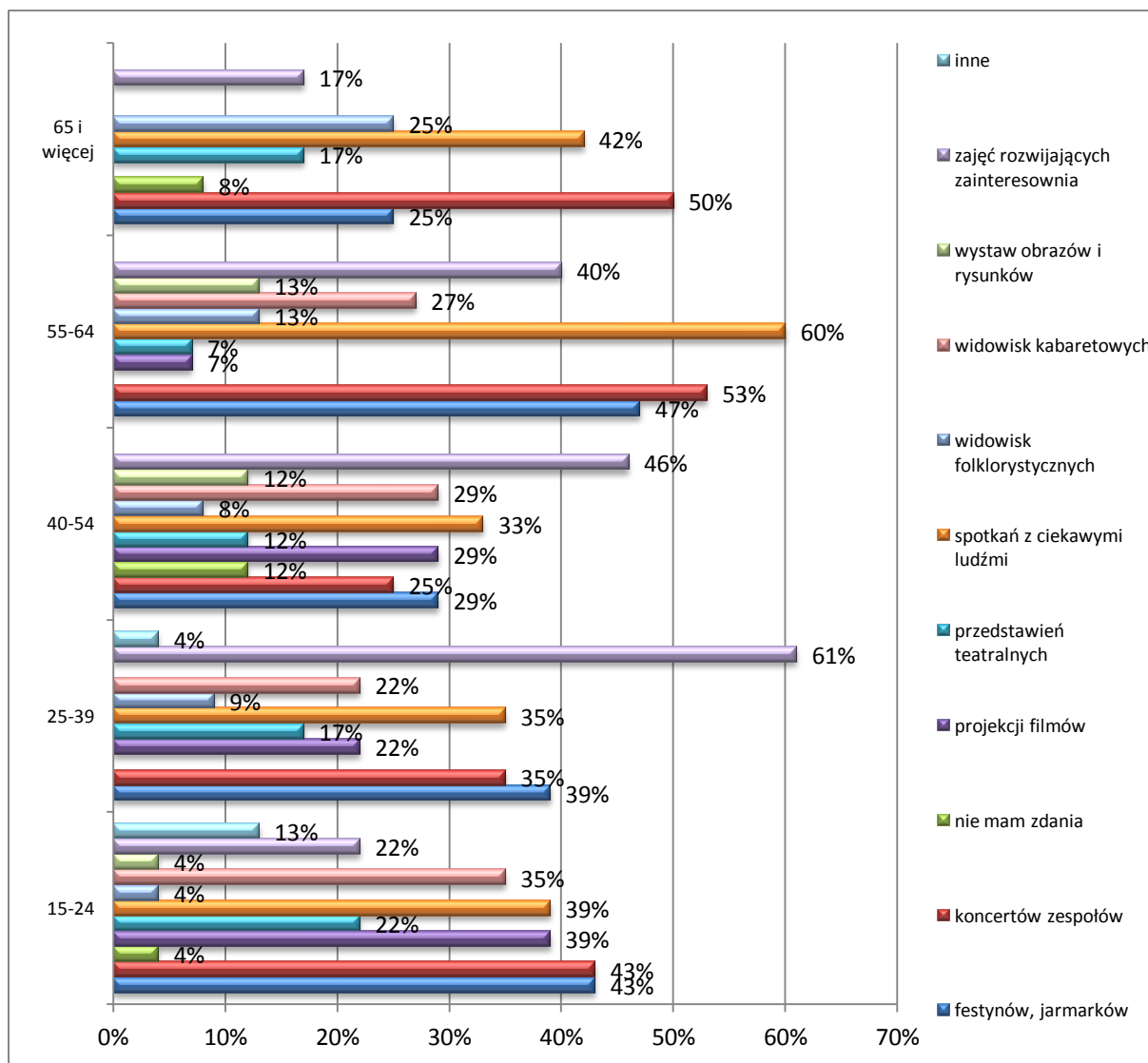
Po 39% respondentów uważa, że przyszłe działania w zakresie kultury powinny być skierowane w kierunku spotkań z ciekawymi ludźmi i organizacji koncertów. Niewiele mniej, bo 37% ankietowanych skłania się ku zajęciom rozwijającym zainteresowania. 36% badanych twierdzi, że powinno być organizowanych więcej festynów i jarmarków. Większej liczby widowisk kabaretowych oczekuje 26% ankietowanych. 22% uważa, że częściej powinny odbywać się projekcje filmów. 15% respondentów chciałoby przedstawień teatralnych. Co ciekawe tylko 10% chce widowisk folklorystycznych. Najmniej spośród badanych, bo tylko 7% oczekuje większej liczby wystaw i rysunków lokalnych artystów. 6% nie ma zdania w tym temacie.



Wykres 37. Jakich działań brakuje w regionie w podziale na płeć.

Największe różnice między kobietami a mężczyznami w kontekście brakujących działań kulturalnych są w zakresie zajęć rozwijających zainteresowania. Większa liczba kobiet niż mężczyzn oczekuje działań w tym zakresie, stosunek 42% do 22%. Mężczyźni z kolei w większym stopniu niż kobiety oczekują projekcji filmów, stosunek 35% do 18%, jak również zwiększenia liczby festynów i jarmarków, 48% do 31% na korzyść mężczyzn.

Kobiety wydają się być ukierunkowane na bardziej zindywidualizowane i niecodzienne działania, czego dowodem może być fakt, że prawie 43% z nich z chęcią wzięłoby udział w spotkaniach z ciekawymi ludźmi.



Wykres 38. Jakich działań brakuje w regionie w podziale na wiek.

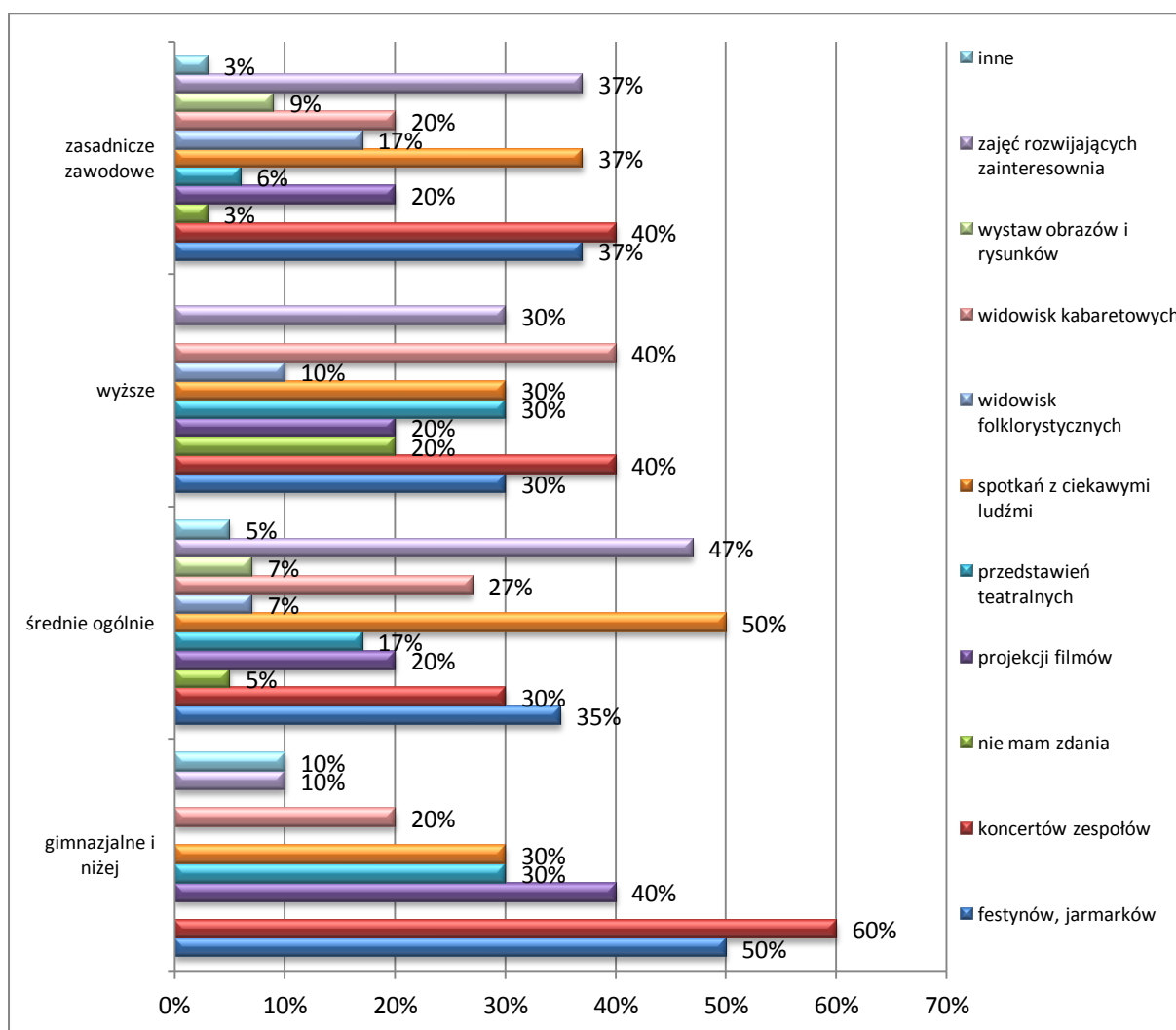
Osoby najmłodsze są dość zrównoważone w ocenie braków działań na polu kulturalnym w regionie. Nie ma jednej decydującej kategorii. Najwięcej wskazań, po 43%, mają kategorie odnoszące się do festynów, jarmarków i koncertów zespołów, czyli imprez masowych. Niecałe 40% respondentów wskazało również braki w zakresie projekcji filmów i spotkań z ciekawymi ludźmi. 35% najmłodszych respondentów zwraca uwagę na brak widowisk kabaretowych. Z kolei najmniej w tej grupie odczuwany jest brak widowisk folklorystycznych i wystaw obrazów, rysunków lokalnych artystów.

W następnych kategoriach wiekowych zwraca uwagę fakt występowania jednej, lub co najwyżej trzech kategorii dominujących. U osób między 25 a 39 rokiem życia, dominuje poczucie braku zajęć rozwijających zainteresowania, aż 61% ankietowanych wskazało na taką sytuację. Według ich oceny brakuje również imprez masowych, czyli festynów, jarmarków i koncertów zespołów. 35% ankietowanych w tym przedziale wiekowym zwraca uwagę na brak spotkań z ciekawymi ludźmi.

Osoby w wieku 40-54 lat również zwracają uwagę na brak zajęć rozwijających zainteresowania, 46% z nich wybrało tę kategorię. 33% respondentów uznało również, że brakuje spotkań z ciekawymi ludźmi. Niewiele mniej twierdzi, że brakuje widowisk kabaretowych, projekcji filmów i imprez masowych (29%).

Wśród osób nieco starszych aż 60% uważa, że brakuje spotkań z ciekawymi ludźmi. Ponad połowa a dokładnie 53% twierdzi, że za mało jest koncertów zespołów, natomiast 47% chciałoby większą liczbę festynów, jarmarków. 40% również uważa, że brakuje zajęć rozwijających zainteresowania.

Najstarsi respondenci narzekają głównie na brak spotkań z ciekawymi ludźmi i na brak koncertów zespołów. Po 25% zapytanych stwierdziło, że brakuje również widowisk folklorystycznych i festynów, jarmarków.



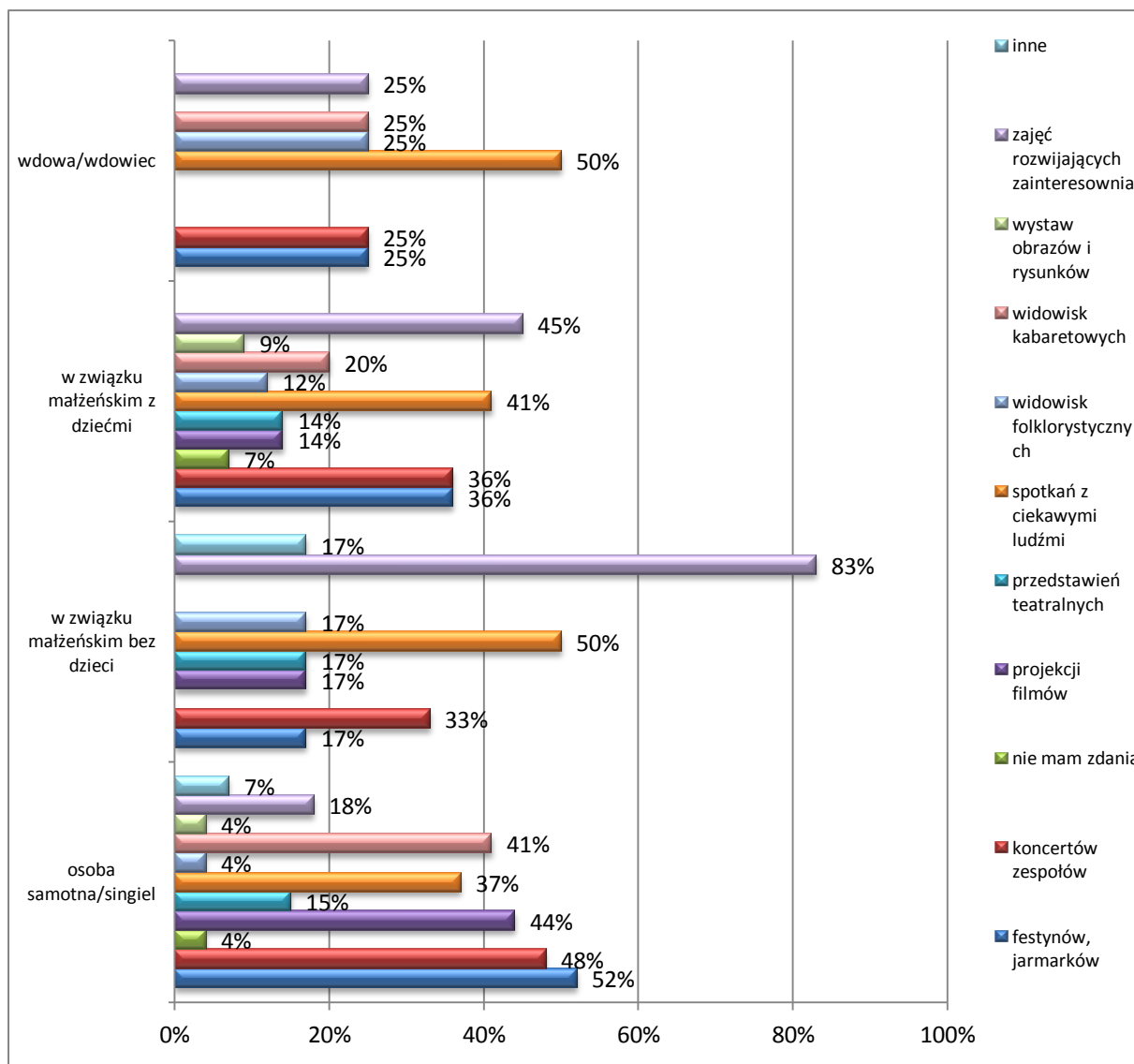
Wykres 39. Jakich działań brakuje w regionie w podziale na wykształcenie.

Osoby z wykształceniem gimnazjalnym najczęściej wskazywały na brak koncertów zespołów, również połowa z nich twierdziła, że nie ma odpowiedniej liczby festynów, jarmarków. 40% osób w tej grupie chciałoby większej liczby projekcji filmów.

Wśród osób z wykształceniem średnim przeważają dwie opcje, 50% ankietowanych uważa, że za mało jest spotkań z ciekawymi ludźmi a 47% twierdzi, że brakuje zajęć rozwijających zainteresowania. Odpowiednio 30% i 35% respondentów uważa, że brakuje koncertów zespołów, jak również festynów, jarmarków.

W kategorii osób z wykształceniem wyższym rozkład procentowy jest bardziej zrównoważony, nie ma bowiem jakiś dużych dysproporcji między poszczególnymi kategoriami. Najwięcej osób, bo 40% uważa, że brakuje koncertów zespołów i widowisk kabaretowych. 30% z kolei twierdzi, że za mało jest festynów, jarmarków, przedstawień teatralnych, spotkań z ciekawymi ludźmi i zajęć rozwijających zainteresowania. Najmniej osób, bo tylko 10% narzeka na brak widowisk folklorystycznych.

Osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym najbardziej niezadowolone są z faktu małej liczby koncertów zespołów (40%). Spora ilość ankietowanych stwierdziła również, że brakuje festynów, jarmarków, spotkań z ciekawymi ludźmi i zajęć rozwijających zainteresowania (37%).



Wykres 40. Jakich działań brakuje w regionie w podziale na stan cywilny.

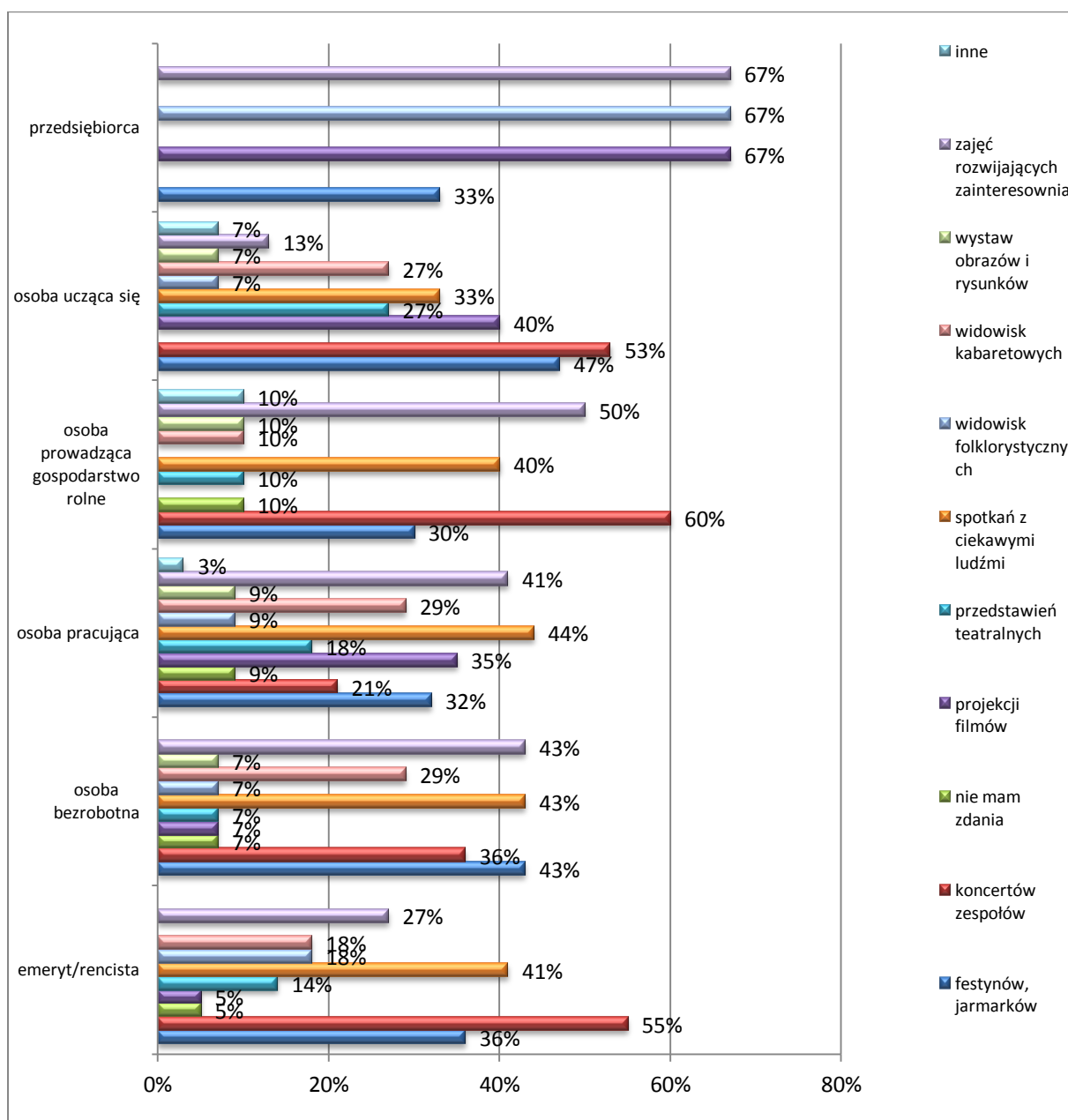
Niewiele ponad połowa osób żyjących samotnie, lub tzw. singli uważa, że za mało jest festynów, jarmarków. 48% z tej grupy również uważa, że brakuje w regionie koncertów zespołów. 44% respondentów w tej grupie chciałaby większej liczby projekcji filmowych. 41% osób uważa, że widowisk kabaretowych powinno być więcej. Ostatnią dość liczną grupę stanowią osoby, które chciałyby spotykać się z ciekawymi osobami, jest ich 37%.

Osoby w związku małżeńskim bez dzieci najbardziej narzekają na brak zajęć rozwijających zainteresowania, aż 83% z nich wyraziło takie stanowisko. 50% tej grupy również uważa, że powinny się częściej odbywać spotkania z ciekawymi ludźmi. 33% badanych twierdzi, że powinno się odbywać więcej koncertów.

Osoby w związku małżeńskim z dziećmi, podobnie jak te, które nie mają dzieci uważają, że więcej powinno być zajęć rozwijających zainteresowania. Według 41% osób w tej kategorii za mało

jest spotkań z ciekawymi ludźmi. 36% natomiast uważa, że powinno się odbywać więcej imprez masowych takich, jak jarmarki, festyny, koncerty

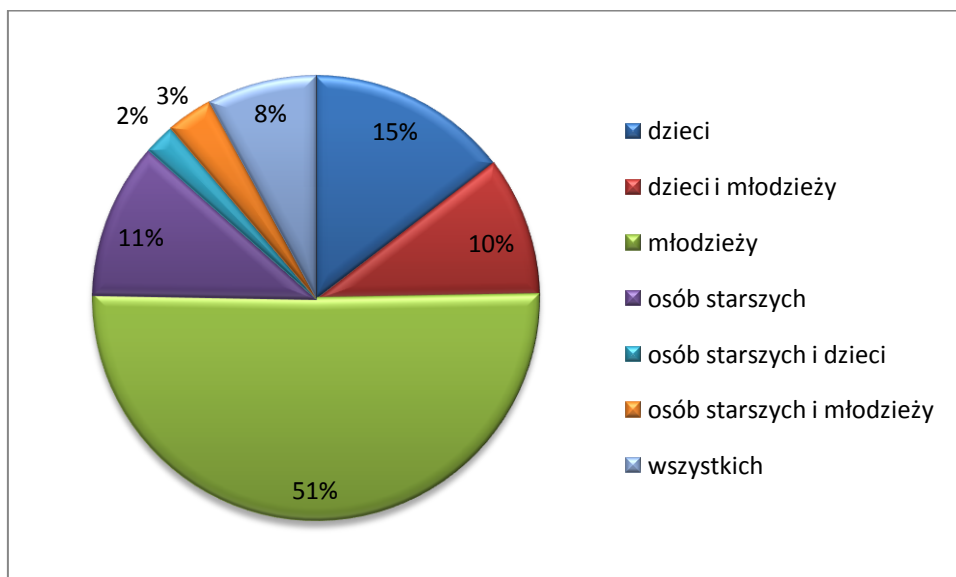
Natomiast połowa wdów i wdowców jest niezadowolona z powodu zbyt małej liczby spotkań z ciekawymi ludźmi.



Wykres 41. Jakich działań brakuje w regionie w podziale na status zawodowy.

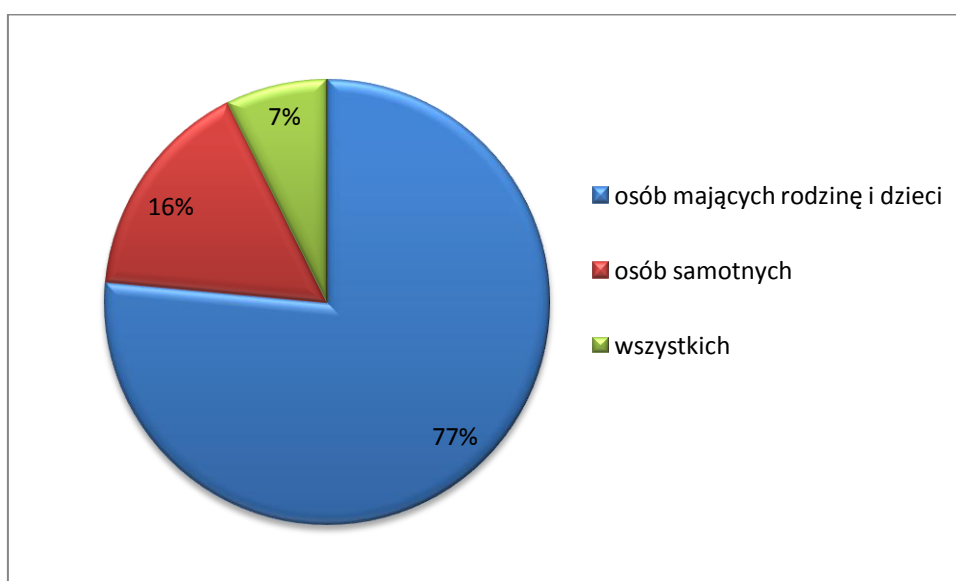
Analizując rozkład odpowiedzi ze względu na status zawodowy nie można stwierdzić istotnych różnic w odpowiedziach. Oczywiście występują różnice procentowe między poszczególnymi grupami respondentów, jednakże respondenci zazwyczaj zwracają uwagę na brak festynów, jarmarków, koncertów zespołów i spotkań z ciekawymi ludźmi i zajęć rozwijających zainteresowania,

co potwierdza ogólny trend w badanej grupie. Dodatkowo wśród osób uczących się i wśród osób pracujących niezadowolenie budzi brak dostatecznej ilości wydarzeń związanych z projekcją filmów. W trzech grupach respondentów a dokładnie wśród osób uczących się, pracujących i bezrobotnych istotnym może być fakt, że około 30% respondentów twierdzi, że brakuje widowisk kabaretowych.



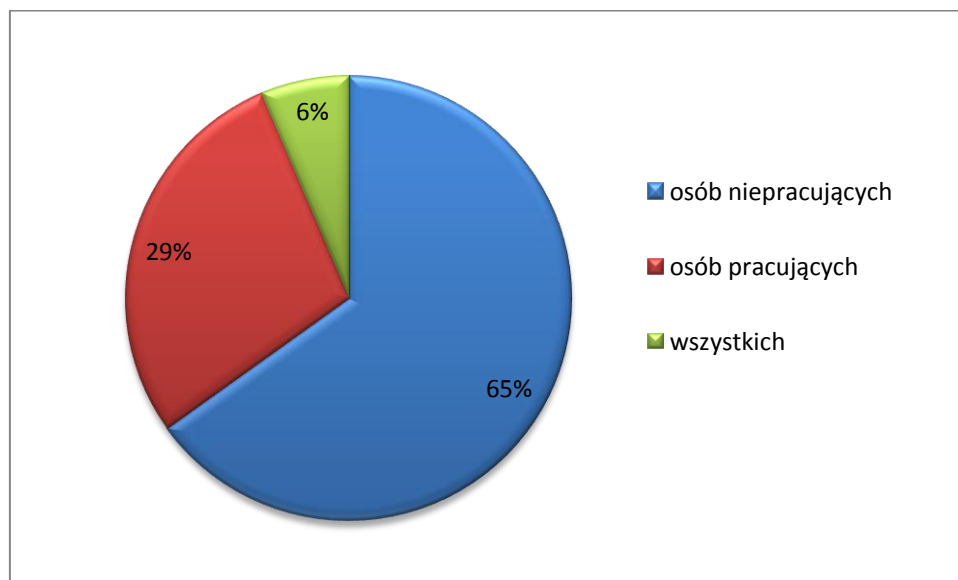
Wykres 42. Do kogo powinna być skierowana oferta wydarzeń, zajęć kulturalnych - 1.

Ponad połowa ankietowanych uważa, że oferta wydarzeń, zajęć kulturalnych powinna być skierowana do młodzieży. 15% ankietowanych twierdzi, że do dzieci, kolejnych 11% uważa, że do osób starszych. 8% badanych twierdzi, że do wszystkich mieszkańców. 3% uznało, że odbiorcami powinny być wspólnie osoby starsze i młodzież. 2% respondentów wskazuje osoby starsze i dzieci jako głównych odbiorców.



Wykres 43. Do kogo powinna być skierowana oferta wydarzeń, zajęć kulturalnych - 2.

77% ankietowanych uważa, że wydarzenia i zajęcia kulturalne powinny być w głównej mierze kierowane do osób mających rodzinę i dzieci. 16% kolejnych uznało, że głównymi odbiorcami powinny być osoby samotne. Ostatnich 7% ankietowanych uważa, że wszyscy powinni być głównymi odbiorcami oferty kulturalnej.



Wykres 44. Do kogo powinna być skierowana oferta wydarzeń, zajęć kulturalnych - 3.

65% ankietowanych uważa, że głównymi odbiorcami wydarzeń i zajęć powinny być osoby niepracujące. 29% badanych twierdzi, że osoby pracujące, ostatnią grupę w liczbie 6% stanowią osoby, które twierdzą, że oferta kulturalna powinna być skierowana do wszystkich mieszkańców.

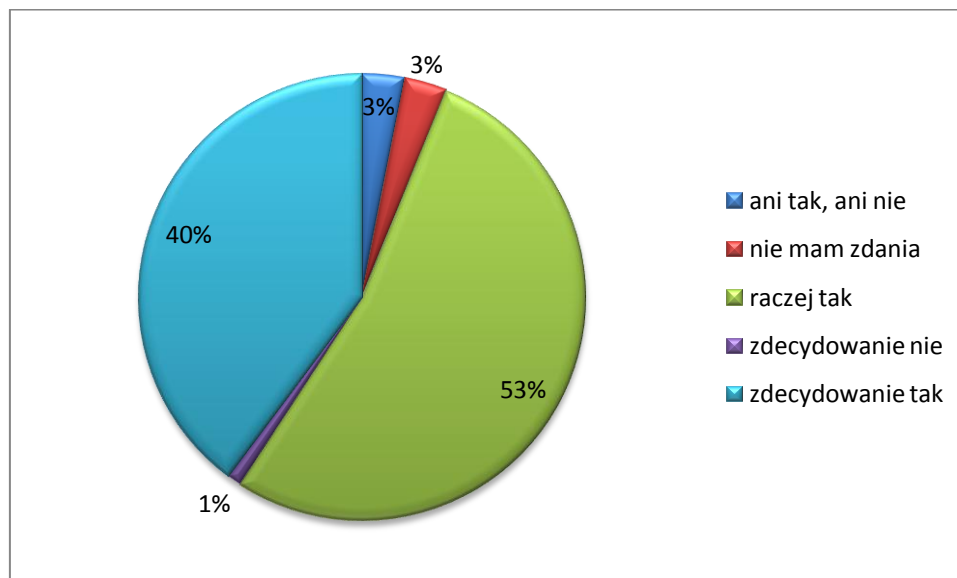
Odpowiedzi nie wiem udzieliło w sumie tylko 2% ankietowanych.

Podsumowanie.

Respondenci w trakcie badania mieli możliwość wypowiedzenia się jakich ich zdaniem brakuje działań i zajęć kulturalnych. Wyróżnili 4 kategorie: spotkań z ciekawymi ludźmi, koncertów zespołów, zajęć rozwijających zainteresowania, festynów i jarmarków. Przy czym należy zaznaczyć, że imprez masowych bardziej domagają się mężczyźni, natomiast kobiety chętniej wzięłyby udział w zajęciach rozwijających zainteresowania i w spotkaniach z ciekawymi ludźmi. Spotkaniami z ciekawymi ludźmi są zainteresowani starsi respondenci, podobnie jak koncertami. Najbardziej zainteresowani zajęciami rozwijającymi zainteresowania są osoby młode w wieku 25-39 lat. najczęściej są to osoby z wykształceniem średnim i wyższym. Osoby te oczekują również większej liczby spotkań z ciekawymi ludźmi jak również widowisk kabaretowych. Rozpatrując respondentów ze względu na stan cywilny widać, że osoby będą w związku małżeńskim bez dzieci, jak również te które są same po śmierci współmałżonka chciałyby uczestniczyć w spotkaniach z ciekawymi ludźmi i brać udział w zajęciach które rozwinęłyby ich zainteresowania. Małżeństwa z dziećmi i osoby samotne, single z zadowoleniem przyjęłyby zwiększenie liczby imprez masowych.

Jednocześnie ankietowani poza tym, że mieli możliwość ocenić samą ofertę kulturalną to również zostali poproszeni o określenie do kogo głównie powinna zostać skierowana nowa oferta kulturalna. Ponad połowa respondentów stwierdziła, że głównymi odbiorcami powinna być młodzież i generalnie osoby młode. Przyszłe działania na polu kulturowym powinny też spełniać oczekiwania osób z dziećmi i wspierać osoby niepracujące.

3). Nowa oferta kulturalna a zainteresowanie respondentów.



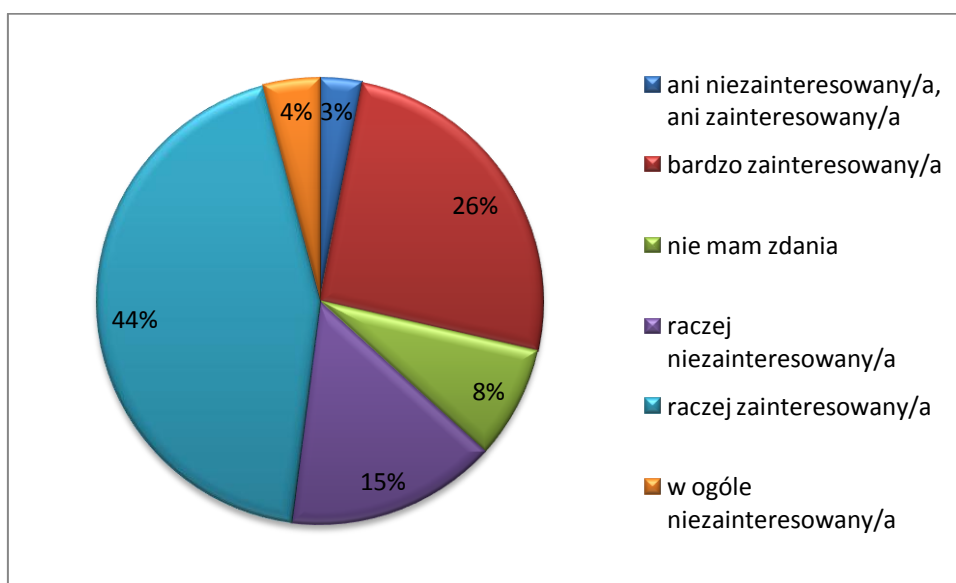
Wykres 45. Zainteresowanie nową ofertą kulturalną.

Aż 93% respondentów w sumie deklaruje zainteresowanie nową ofertą kulturalną, która będzie uwzględniać ich wskazówki. 3% ankietowanych nie ma zdania. Tyle samo nie jest w stanie określić swojego ewentualnego zainteresowania. Tylko 1% z badanych stwierdził, że nie będzie zainteresowany nową ofertą kulturalną.

Z uwagi na małe zróżnicowanie odpowiedzi nie ma podstaw do analizowania ich pod kątem poszczególnych kategorii demograficzno – społecznych.

IV. Chęci i motywacje do zaangażowania się w życie kulturalne swojej miejscowości i regionu.

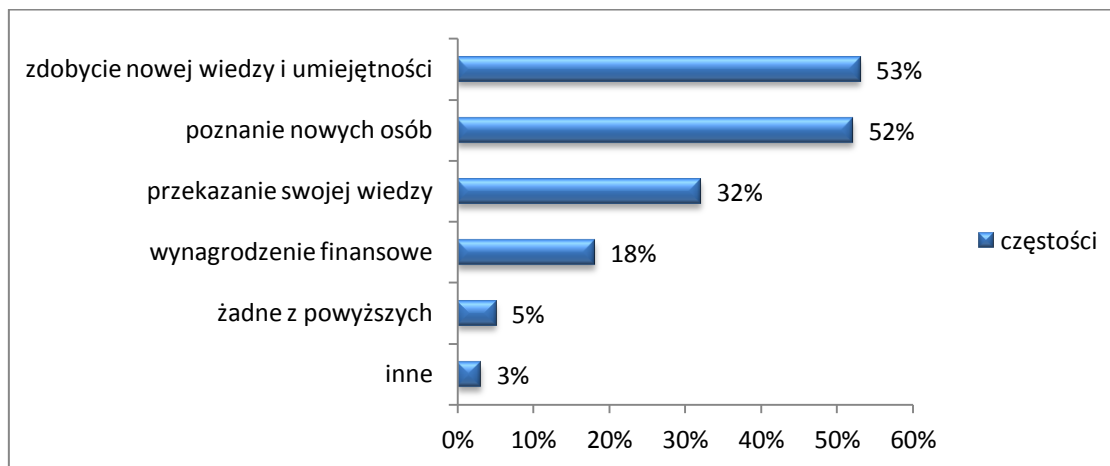
1). Chęć aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym.



Wykres 46. Chęć aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym.

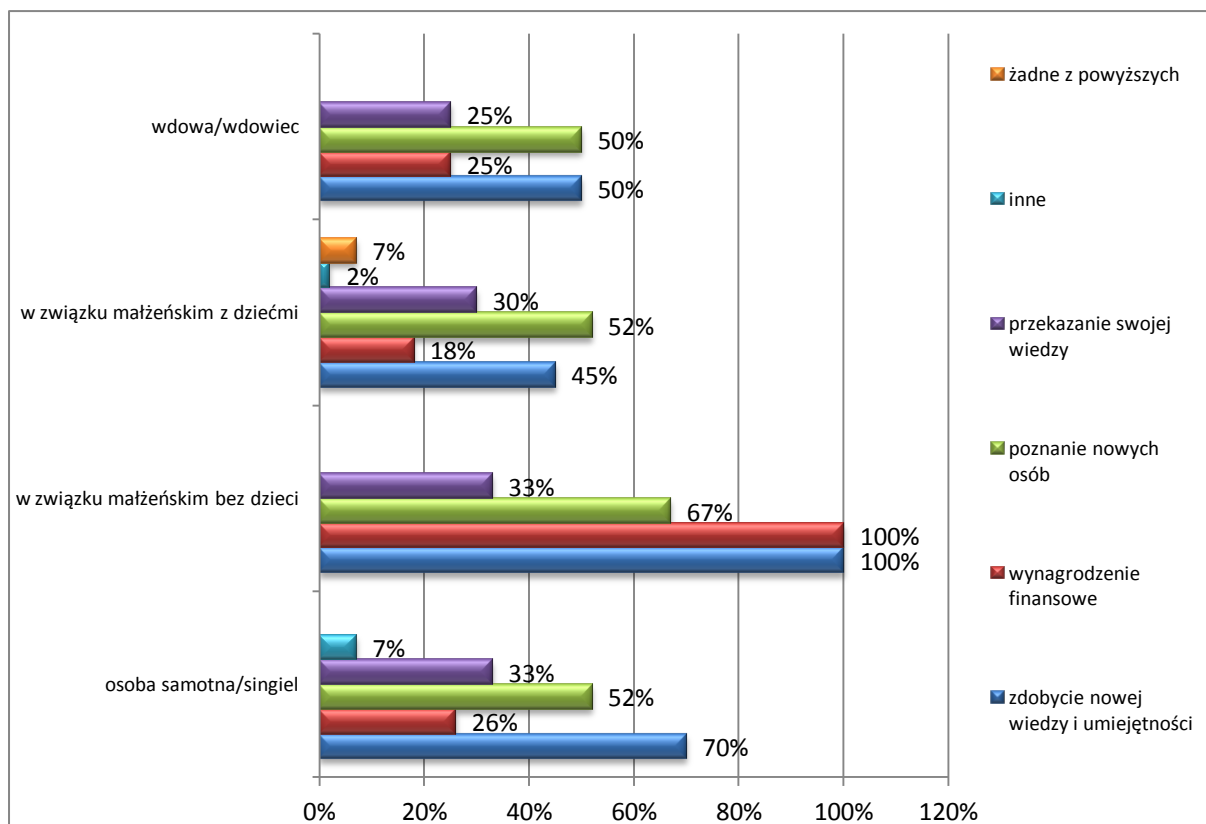
Największą grupę, bo 44% stanowią respondenci deklarujący, że raczej byliby skłonni aktywnie uczestniczyć w życiu kulturalnym swojej miejscowości i regionu. 26% ankietowanych twierdzi, że bardzo byłoby zainteresowanych taką możliwością. Po przeciwnej stronie znajduje się 15% ankietowanych, którzy twierdzą, że raczej nie interesuje ich taka możliwość, najbardziej skrajnych negatywnie odpowiedzi udzieliło 4% respondentów. 3% ankietowanych wyraża obojętność wobec tego zagadnienia. 8% badanych nie ma zdania.

2). Czynniki motywacyjne do zaangażowania się w życie kulturalne.



Wykres 47. Czynniki motywacyjne do zaangażowania się w życie kulturalne.

Ponad połowa respondentów jako czynnik motywacyjny wskazała możliwość zdobycie nowej wiedzy i umiejętności jak również możliwość poznania nowych osób. 32% ankietowanych uznało również, że dobrym motywatorem byłaby możliwość przekazania swojej wiedzy. 18% badanych uznało, że pieniądze byłyby dla nich czynnikiem motywującym do aktywnego działania w sferze kulturalnej. 5% stwierdziło, że żaden z powyższych. 3% ankietowanych podało inny powód, który mógłby na nich wpłynąć pozytywnie.



Wykres 48. Czynniki motywacyjne do zaangażowania się w życie kulturalne w podziale na stan cywilny.

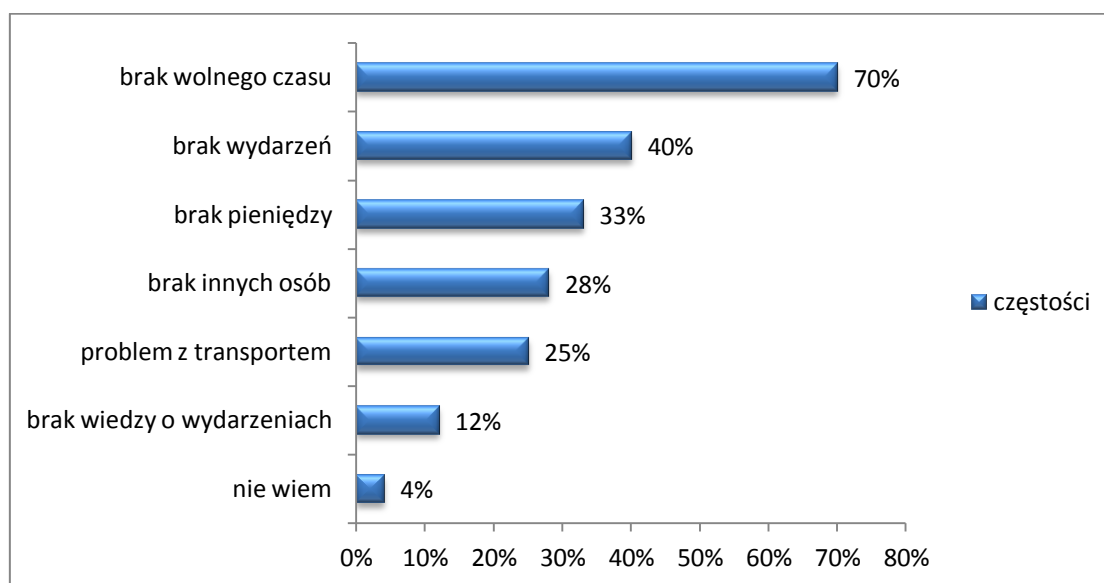
Wstępna analiza porównawcza zależności czynników motywacyjnych w od cech demograficzno – społecznych nie wykazała zbytniej zależności, poza jedną sytuacją. W przypadku analizy zależności pod kątem stanu cywilnego, można zauważyć, że wszystkie osoby żyjące w związku małżeńskim bez dzieci stwierdziły, że wynagrodzenie finansowe i zdobycie nowej wiedzy i umiejętności w 100% by zmotywowało ich do działania. Należy jednak do tych wyników podejść z dystansem z uwagi na fakt, że są to jedynie deklaracje.

Podsumowanie.

Aż 70% ankietowanych zadeklarowało, że w przypadku pojawienia się możliwości aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach i zajęciach kulturalnych to byłoby zainteresowanych taką możliwością. A tym, co by ich najbardziej motywowało do takiego działania jest możliwość zdobycia nowej wiedzy i umiejętności, możliwość poznania nowych osób i przekazania swojej wiedzy i doświadczenia. Nie ma na to wpływu ani płeć, ani wiek, jak również status zawodowy i wykształcenie. Jedyne różnice pojawiają się w przypadku podziału respondentów ze względu na stan cywilny. W tym przypadku wszystkie osoby będące w związku małżeńskim stwierdziły, że najważniejsze dla nich jest możliwość zdobycia nowej wiedzy i umiejętności i co się nie powtórzyło nigdzie indziej również wynagrodzenie finansowe.

V. Bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.

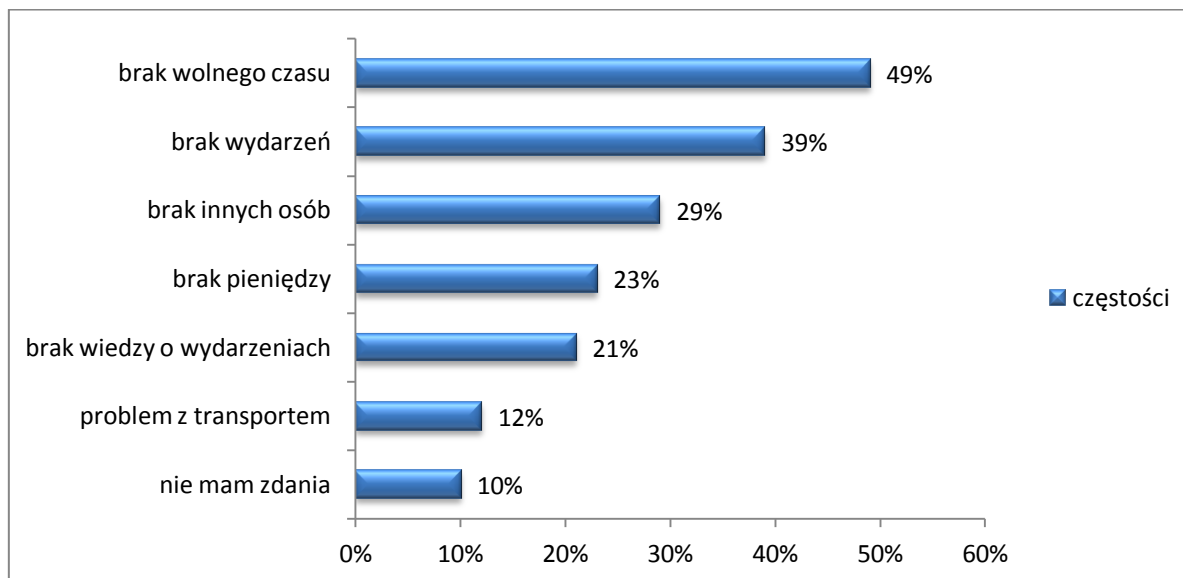
1). Bariery u innych ludzi – kontekst społeczny.



Wykres 49. Bariery uniemożliwiające innym ludziom uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.

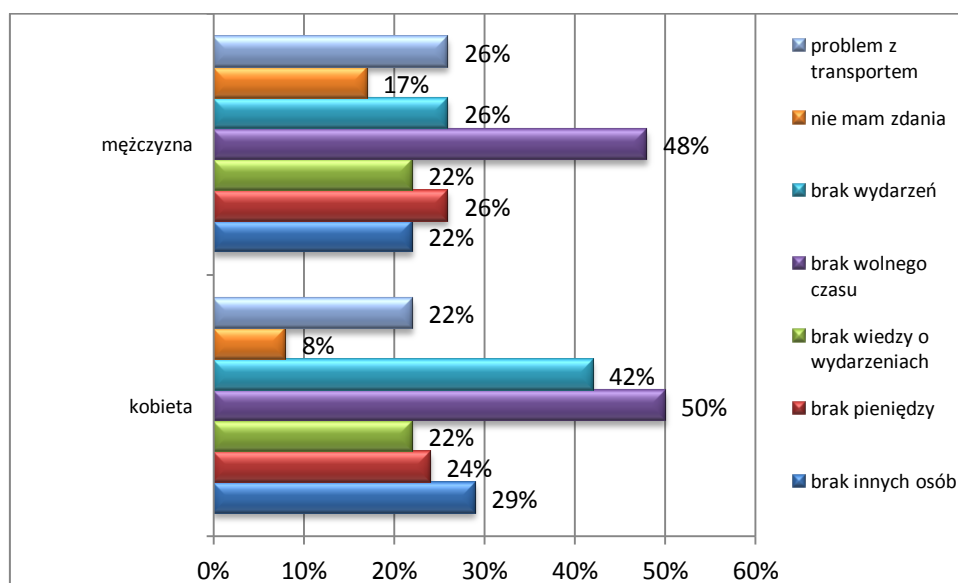
70% respondentów jako najczęstszą barierę uniemożliwiającą ludziom uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych podaje brak wolnego czasu. Kolejna grupa w liczbie 40% ankietowanych twierdzi, że inni ludzie nie uczestniczą, ponieważ brak jest wydarzeń i zajęć kulturalnych. 33% badanych zwraca uwagę na czynnik ekonomiczny. 28% z kolei uważa, że nie ma z kim brać udziału w wydarzeniach i zajęciach kulturalnych. 25% respondentów twierdzi, że problem z transportem jest również tym czynnikiem, który uniemożliwia włączenie się w życie kulturalne. 12% ankietowanych uważa brak wiedzy o wydarzeniach i zajęciach za barierę, która wpływa na fakt, że ludzie nie uczestniczą w życiu kulturalnym. 4% nie wie jakie bariery mogą wpływać na decyzje innych osób.

2). Indywidualne bariery – kontekst jednostkowy.



Wykres 50. Indywidualne bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.

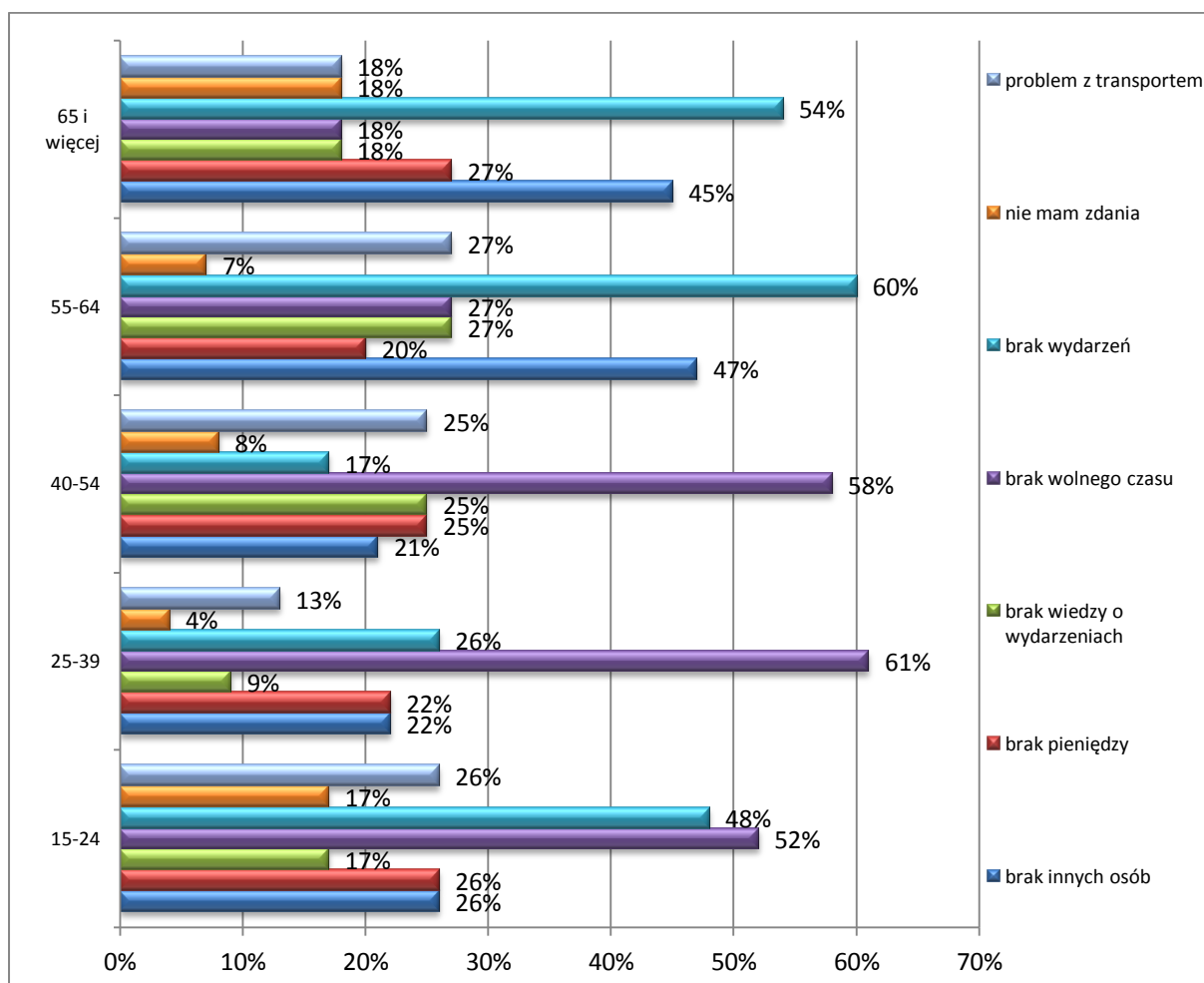
Odpowiedzi respondentów w kwestii, co im indywidualnie uniemożliwia uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych częściowo się pokrywają z odpowiedziami odnośnie barier społecznych. Widoczne są też różnice. Na trzecim miejscu pod względem wskazań znalazła się kategoria „brak innych osób” (29%). Czynniki finansowy znalazł się tym samym na czwartym miejscu (23%). Brak wiedzy o wydarzeniach deklaruje 21% badanych, problem z transportem widzi u siebie 12% ankietowanych. 10% nie ma zdania na ten temat.



Wykres 51. Indywidualne bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych w podziale na płeć.

50% kobiet i 48% mężczyzn jako główną barierę uniemożliwiającą im uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych wskazują brak czasu. 42% kobiet stwierdziło również, że nie biorą udziału, ponieważ nie ma wydarzeń kulturalnych w regionie. 29% respondentek twierdzi również, że nie mają z kim brać udziału w wydarzeniach kulturalnych.

Wśród mężczyzn rozkład odpowiedzi jest mniej zróżnicowany, poza kwestią braku wolnego czasu na uwagę zasługują: problem z transportem, brak wydarzeń, brak pieniędzy. Te trzy kategorie zostały wskazane przez 26% mężczyzn.



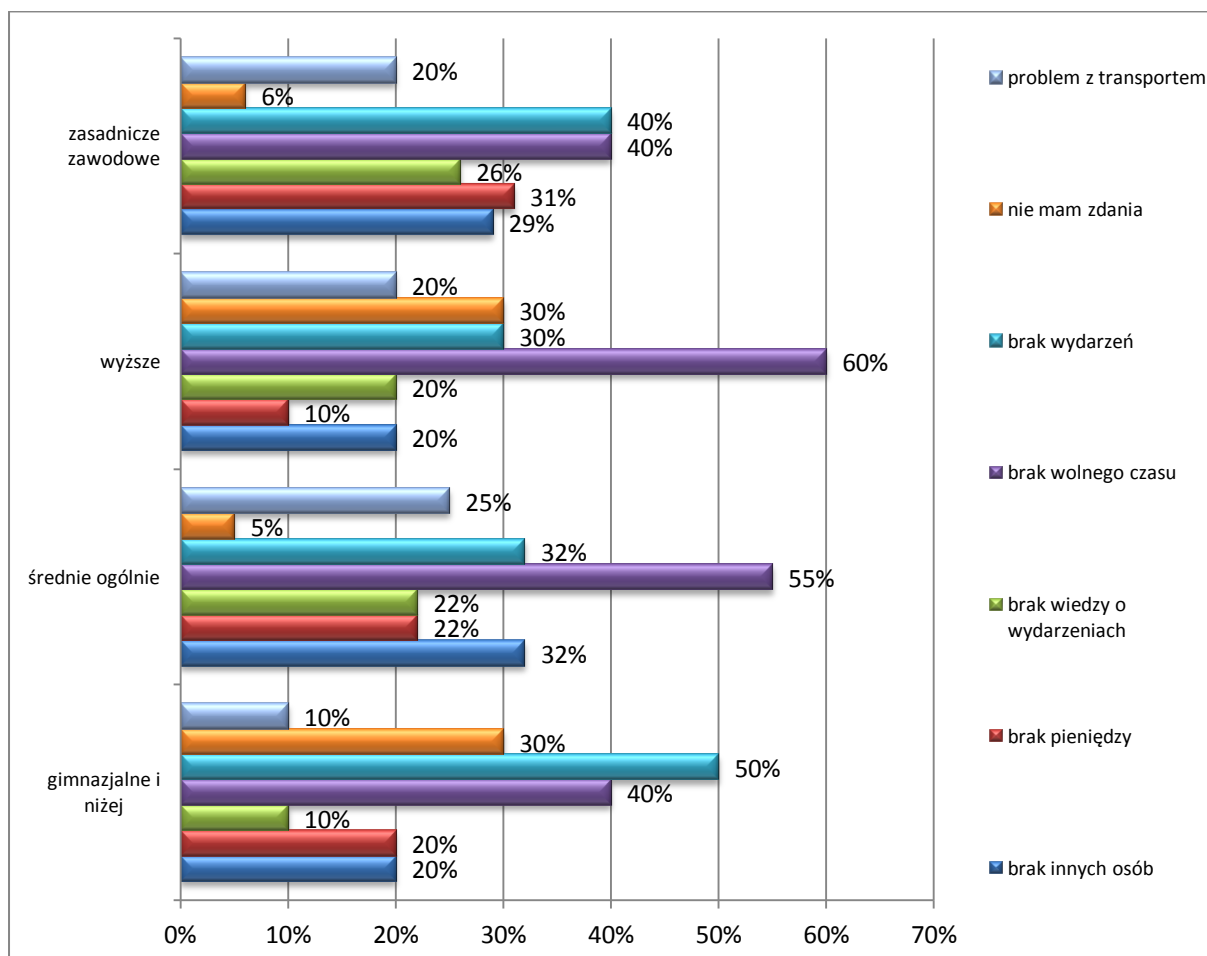
Wykres 52. Indywidualne bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych w podziale na wiek.

Rozpatrując grupę respondentów pod względem wieku można zauważyć, że brak wolnego czasu jest główną przyczyną absencji w wydarzeniach kulturalnych wśród pierwszych trzech grup wiekowych. Respondenci z dwóch najstarszych wiekowo grup na pierwszym miejscu stawiają brak wydarzeń w drugiej kolejności brak innych osób.

W przypadku osób mających mniej niż 54 lat, dominuje przeświadczenie, że brak wolnego czasu jest istotnym czynnikiem, który uniemożliwia im uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych, 52% najmłodszych, 61% badanych w wieku 25-39 lat i 58% osób między 40-54 rokiem życia. Osoby

młode problemu upatrują również w kwestii braku wydarzeń, w których mogliby uczestniczyć, 48% wśród najmłodszych i 26% respondentów w drugiej kategorii wiekowej.

Około 45% osób mających co najmniej 55 lat twierdzi, że nie ma z kim uczestniczyć w wydarzeniach kulturalnych. W każdej grupie około 20% respondentów stwierdziło, że czynnik ekonomiczny ma negatywny wpływ na ich uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.



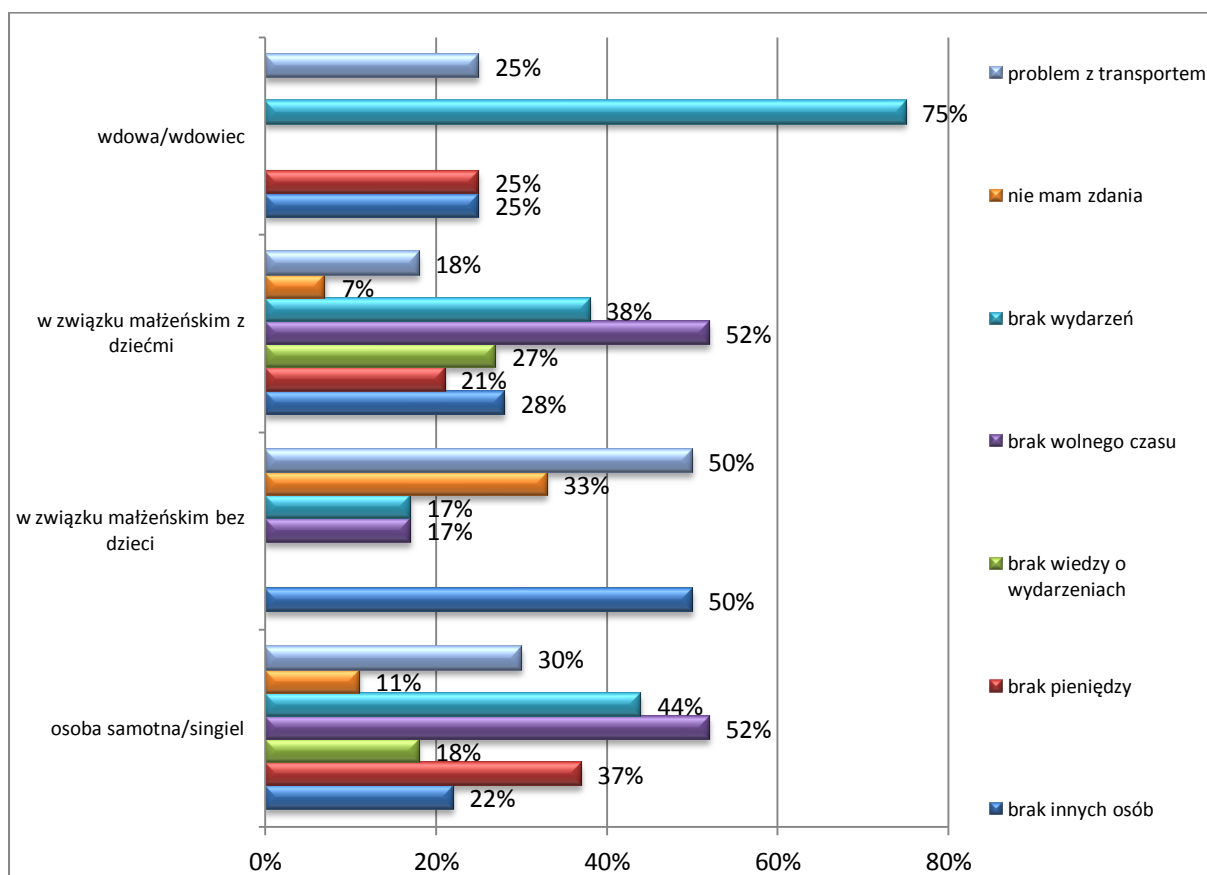
Wykres 53. Indywidualne bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych w podziale na wykształcenie.

50% osób z wykształceniem gimnazjalnym uważa, że brak wydarzeń i zajęć kulturalnych jest głównym czynnikiem uniemożliwiającym im uczestnictwo w sferze kultury. 40% respondentów nie ma wolnego czasu. 30% nie ma zdania.

55% osób z wykształceniem średnim ogólnokształcącym, zawodowym, policealnym za najważniejszą barierę uważa brak wolnego czasu. Po 32% wskazań w tej grupie uzyskały odpowiedzi odnoszące się do braku wydarzeń i zajęć kulturalnych i braku innych osób z którymi można by uczestniczyć w życiu kulturalnym.

Osoby z wyższym wykształceniem swój brak aktywności w sferze kultury uzasadniają brakiem wolnego czasu, aż 60% respondentów. 30% ankietowanych uważa, że nie wydarzeń w których mogliby uczestniczyć, jak również tyle samo osób nie ma zdania na ten temat.

Wśród osób z wykształceniem zawodowym, dwie kategorie odpowiedzi uzyskały po 40% wskazań: brak wolnego czasu i brak wydarzeń. Trzecią w kolejności jest brak pieniędzy, którą wybrało 31% respondentów.



Wykres 54. Indywidualne bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych w podziale na stan cywilny.

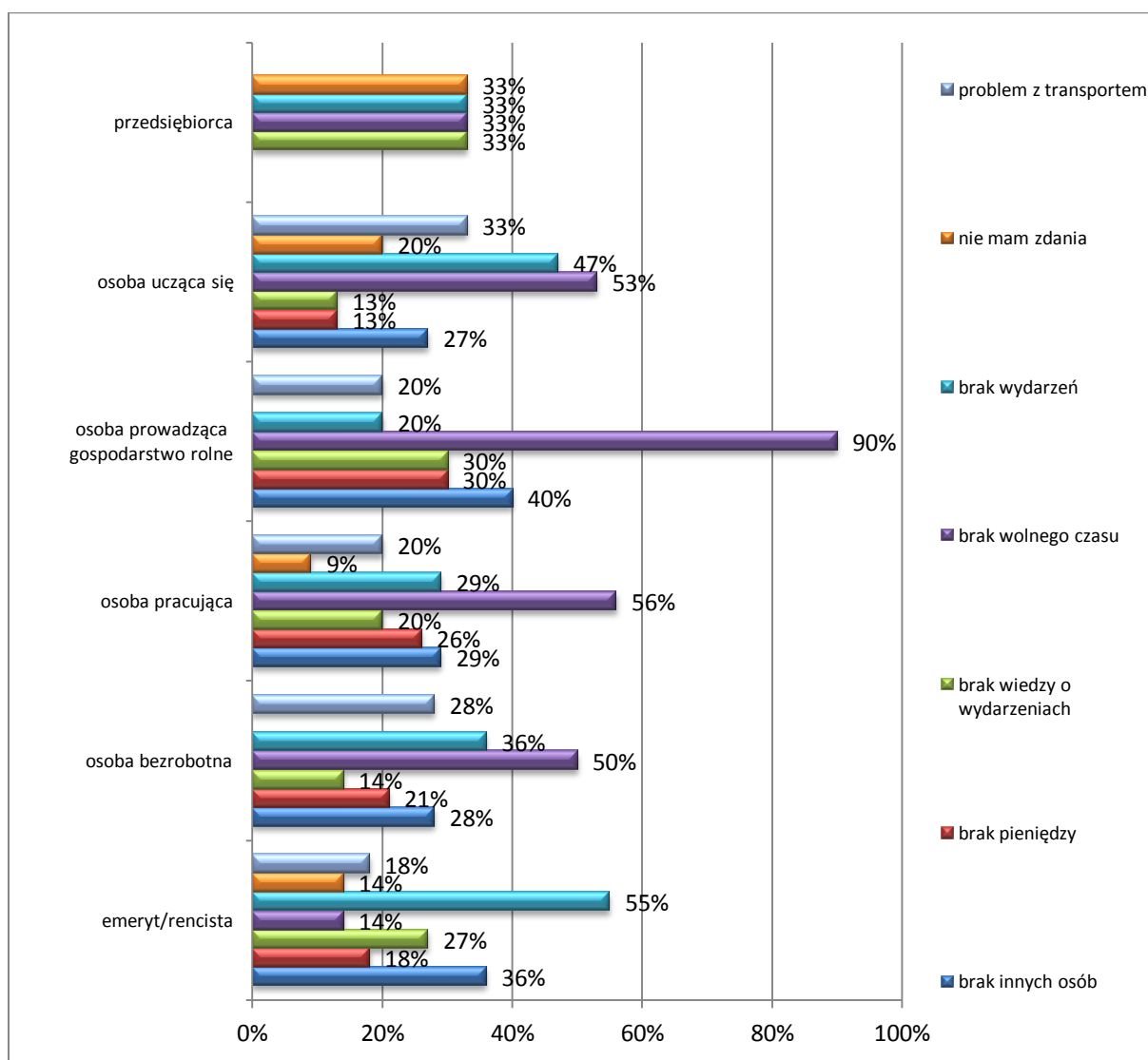
52% osób żyjących samotnie uważa, że brak wolnego czasu ogranicza ich w uczestniczeniu w życiu kulturalnym. 44% tej grupy respondentów twierdzi również, że brak wydarzeń jest czynnikiem negatywnym w tym zakresie. 37% ankietowanych uważa, że na działania w sferze kulturalnej nie pozwala im czynnik finansowy.

Z kolei wśród osób żyjących w związku małżeńskim po 50% wskazań uzyskały odpowiedzi odnoszące się do braku wydarzeń i problemów z transportem. 33% osób w tej grupie nie ma zdania.

52% małżeństw z dziećmi swoje uczestnictwo w wydarzeniach i zajęciach uzależnia od czasu wolnego, niestety jego brak nie pozwala im na pełne uczestnictwo. 38% twierdzi, że nie ma wydarzeń

i zajęć kulturalnych w regionie. Około 30% ankietowanych uważa również, że nie ma z kim uczestniczyć w tego typu zajęciach. Również brak wiedzy o nich jest przyczyną absencji.

Aż 75% respondentów z ostatniej kategorii uważa, że nie ma w regionie wydarzeń i zajęć kulturalnych, w których mogliby uczestniczyć.



Wykres 55. Indywidualne bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych w podziale na status zawodowy.

Jak widać z wykresu powyżej, 55% emerytów i rencistów twierdzi, że główną barierą, która ogranicza ich udział w wydarzeniach i zajęciach kulturalnych jest po prostu brak takich wydarzeń. 36% ankietowanych nie ma niestety z kim uczestniczyć w tego typu wydarzeniach i zajęciach. 27% z kolei nie ma wiedzy na temat tego co się dzieje w regionie w sferze kulturalnej.

Połowa osób niepracujących swój brak uczestnictwa argumentuje brakiem czasu wolnego. 36% z nich jako barierę wskazuje na brak wydarzeń, 28% ankietowanych mówi o braku innych osób,

które byłyby zainteresowane wspólnym uczestnictwem w tego typu wydarzeniach. 21% respondentów wskazuje na decydującą rolę czynnika finansowego.

Poglądy osób pracujących są zbieżne z poglądami osób niepracujących. Aż 90% osób prowadzących gospodarstwo rolne nie ma czasu na uczestnictwo w wydarzeniach i zajęciach kulturalnych. 40% z nich uważa, że nie ma z kim brać udziału w tego typu iwentach. Po 30% wskazań uzyskały kategorie odpowiedzi: brak pieniędzy i brak wiedzy o wydarzeniach i zajęciach kulturalnych w regionie.

Osoby uczące nie odbiegają od większości, główną barierę upatrują w braku czasu wolnego, w drugiej kolejności zwracają uwagę na brak wydarzeń i zajęć kulturalnych w regionie, odpowiednio 53% i 47% wskazań. 33% ankietowanych w tej grupie uważa, że ogranicza ich kwestia logistyczna, czyli problem z transportem.

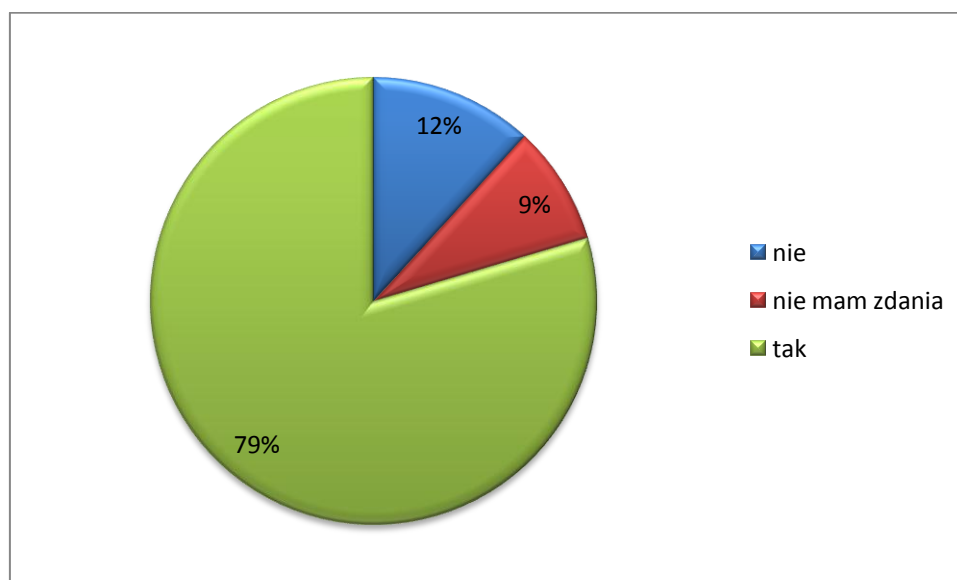
Wśród przedsiębiorców 4 kategorie uzyskały po 33% wskazań: nie mam zdania, brak wydarzeń, brak wolnego czasu i brak wiedzy o wydarzeniach i zajęciach kulturalnych.

Podsumowanie.

Zestawiając bariery jakie uniemożliwiają respondentom osobisty udział w wydarzeniach i zajęciach kulturalnych z tymi, które w ich mniemaniu uniemożliwiają innym można zauważyć, że w dwóch pierwszych kategoriach są one spójne. W pozostałych widać różnice, ale nie są one aż tak znaczące.

Kobiety w większym stopniu niż mężczyźni twierdzą, że nie uczestniczą w życiu kulturalnym, ponieważ nie ma wydarzeń kulturalnych w okolicy. Na brak wolnego czasu narzekają głównie osoby młode, natomiast starsi respondenci bardziej skłaniali się ku temu, że nie ma dla nich odpowiednich wydarzeń i co ważne nie mają z kim w nich uczestniczyć. Różnice w ocenie barier uwidaczniają się w kontekście wykształcenia, osoby z wykształceniem co najmniej średnim głównie narzekają na brak wolnego czasu, pozostali respondenci twierdzą, że nie ma wydarzeń kulturalnych, którymi mogliby być zainteresowani. Na brak wolnego czasu narzekają również osoby czynne zawodowo, ale jak się również okazało osoby bezrobotne i uczące się, w przypadku tych drugich jest to zrozumiałe, natomiast w przypadku osób bezrobotnych ciężko jednoznacznie podać powód.

VI. Świetlica wiejska jako Regionalny Ośrodek Kultury.



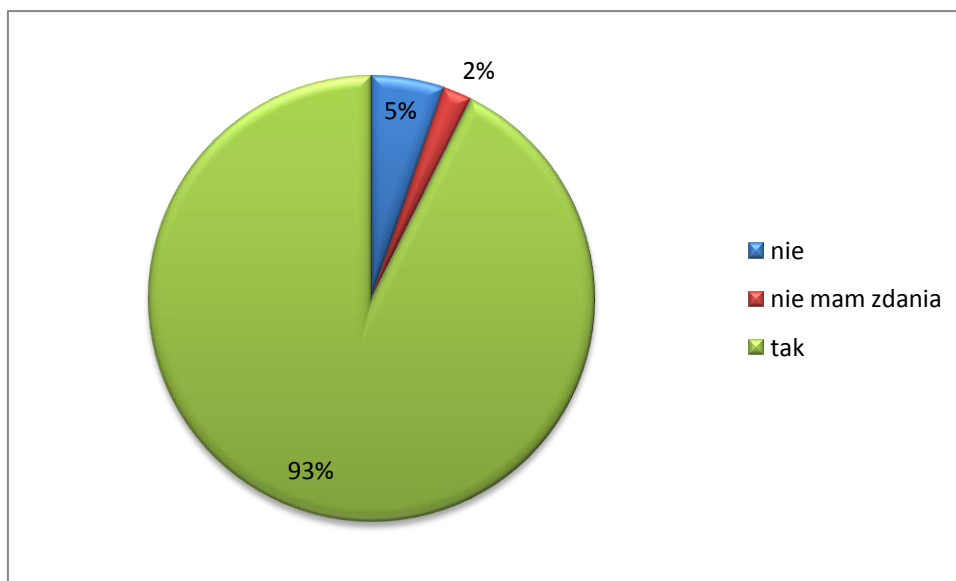
Wykres 56. Czy świetlica wiejska może zostać uznana za Regionalny Ośrodek Kultury?

79% ankietowanych twierdzi, że można uznać świetlicę wiejską za Regionalny Ośrodek Kulturalny, 12% nie zgadza się z takim stwierdzeniem, 9% respondentów nie ma zdania.

W kontekście analizy jedyne pytanie otwarte należy przyjąć podejście jakościowe. W opinii respondentów tych, którzy odpowiedzieli twierdząco na powyższe pytanie, świetlica wiejska może być uznana za Regionalny Ośrodek Kultury, ponieważ jest to najczęściej jedyne miejsce spotkań ludzi na wsi. Można tam rozwijać swoje zainteresowania i pasje. Można tam również odpocząć i miło spędzić czas biorąc udział w imprezach okolicznościowych, można poznać tam nowe osoby i co najważniejsze jest ona blisko wszystkich mieszkańców.

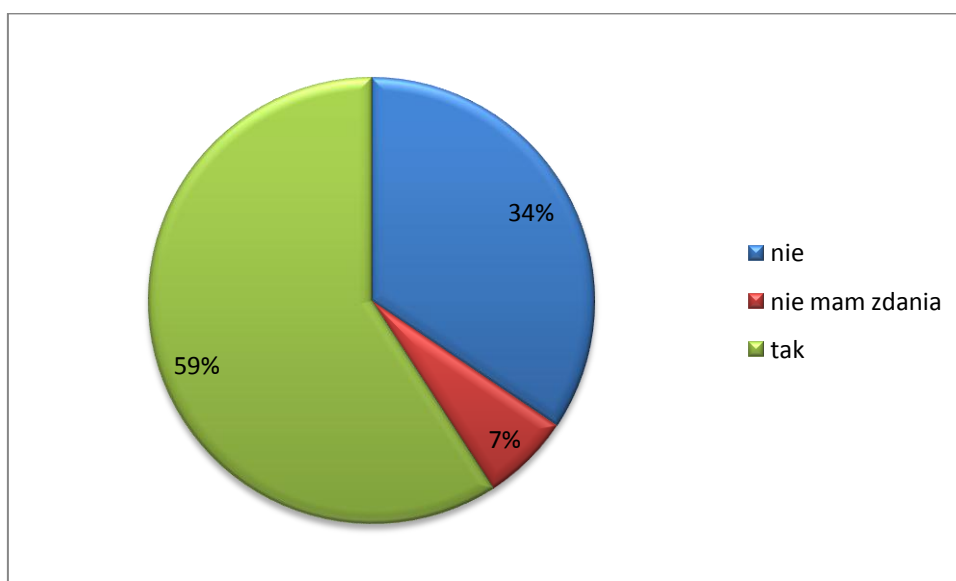
Niektórzy mieszkańcy twierdzą jednak, że ciężko jest uznać świetlicę wiejską za Regionalny Ośrodek Kultury, ponieważ dysponuje ona zbyt małymi środkami finansowymi, aby móc zagwarantować właściwe działania w sferze kulturowej, brakuje również ludzi, tzw. animatorów, którzy mogliby wykorzystać jej potencjał.

Respondenci zwrócili również uwagę na fakt, że można by uznać świetlicę wiejską za Regionalny Ośrodek Kultury, ale niestety nie pozwala na to brak współpracy między mieszkańcami i brak wspólnych inicjatyw. Ludzie utożsamiają kulturę jako proces, który owszem potrzebuje miejsca gdzie może się toczyć i rozwijać, ale jednak to oni sami są czynnikiem decydującym o jego charakterze.



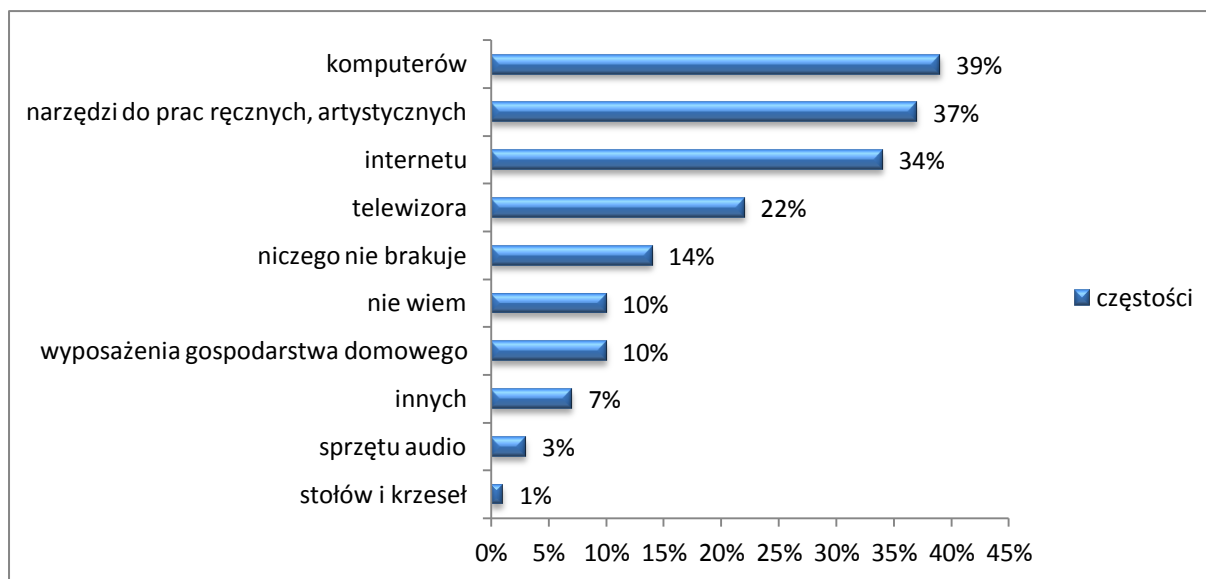
Wykres 57. Czy każdy z mieszkańców powinien mieć dostęp do wiejskiej świetlicy?

93% respondentów uznało, że każdy z mieszkańców powinien mieć dostęp do świetlicy wiejskiej. Tylko 5% odpowiedziało negatywnie. 2% ankietowanych nie ma zdania.



Wykres 58. Czy świetlica wiejska jest dostępna w wystarczającej liczbie godzin i dni w tygodniu?

Powyższy wykres wskazuje, że 59% ankietowanych uważa, że dostępność do świetlicy wiejskiej jest odpowiednia. 34% respondentów uważa, że dostępność do świetlicy jest ograniczona. Ostatnie 7% osób badanych nie ma zdania.



Wykres 59. Jakich rzeczy brakuje w świetlicy wiejskiej?

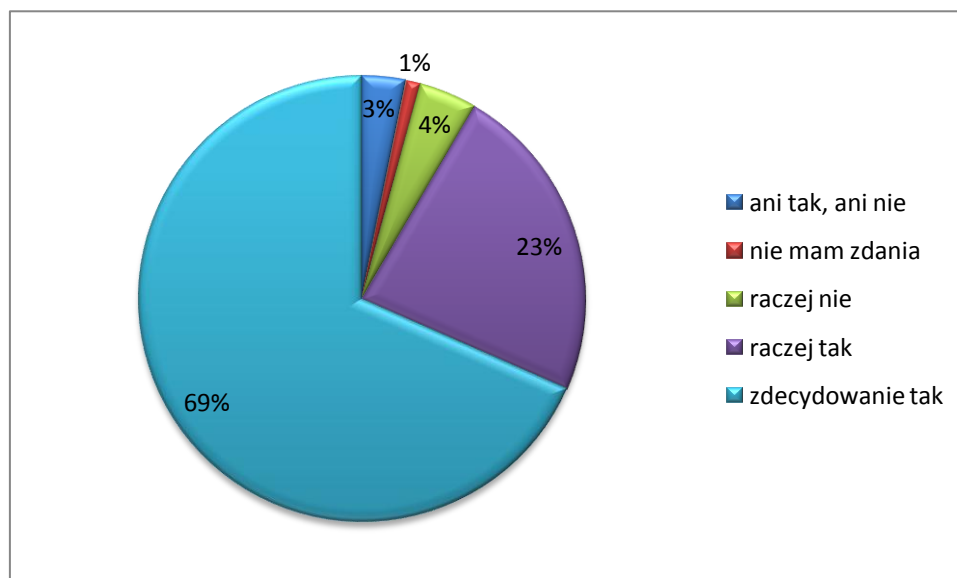
39% respondentów uważa, że w ich świetlicy wiejskiej brakuje komputerów, 37% kolejnych twierdzi, że świetlice wiejskie powinny być wyposażone w narzędzia do prac ręcznych, artystycznych. Brak internetu zauważa 34% ankietowanych. 22% uważa, że świetlica wiejska powinna być wyposażona w telewizor. 14% biorących udział w badaniu twierdzi, że w ich świetlicach niczego nie brakuje. 10% osób twierdzi, że nie ma odpowiedniego wyposażenia w sprzęt gospodarstwa domowego. Tyle samo nie wie, czego brakuje w świetlicy wiejskiej. 7% ankietowanych podało inne rzeczy, których brakuje w świetlicy, są to np.: gry planszowe, sportowe akcesoria, projektor. O braku sprzętu audio mówi 3% badanych. 1% twierdzi, że nie ma krzeseł i stołów.

Podsumowanie.

Jeśli chodzi o kwestię roli świetlicy wiejskiej, to 79% ankietowanych skłonna jest się zgodzić ze stwierdzeniem, że można ją utożsamiać z Regionalnym Ośrodkiem Kulturalnym, ponieważ najczęściej jest to jedyne miejsce w wiosce, gdzie ludzie mogą się spotkać, gdzie odbywają się różnego rodzaju zabawy i wydarzenia okolicznościowe. Świetlica wiejska nie jest tylko budynkiem, ale miejsce gdzie tworzy się kulturę, gdzie następuje wymiana pokoleń. Często jest ona ozdobiona pracami lokalnych artystów, na ścianach wiszą zdjęcia, które są dokumentacją wcześniejszych dokonań społeczności lokalnej na polu kulturowym. Jednakże pojawiły się odpowiedzi negatywne, związane z ograniczoną rolą świetlicy wiejskiej ze względu na niewielkie środki finansowe, jak również na brak osób, które zarządzałyby nią właściwie.

Prawie wszyscy ankietowani stwierdzili również, że każdy mieszkaniec wsi powinien mieć swobodny dostęp do świetlicy, jednakże nie zawsze jest to możliwe ze względu na fakt, że nie zawsze jest otwarta. Dodatkowo jeśli chodzi o wyposażenie świetlic wiejskich to brakuje w nich komputerów, internetu, telewizora i narzędzi do prac ręcznych, artystycznych. Tylko 14% ankietowanych stwierdziło, że w świetlicach niczego nie brakuje.

VII. Kwestia współpracy między okolicznymi wioskami w ramach wydarzeń i zajęć kulturalnych.



Wykres 60. Czy okoliczne wioski powinny ze sobą współpracować w ramach wydarzeń i zajęć kulturalnych?

W sumie aż 92% respondentów twierdzi, że okoliczne wioski powinny ze sobą współpracować w ramach wydarzeń i zajęć kulturalnych. Tylko 4% twierdzi, że raczej nie powinno być takiej współpracy. 3% ankietowanych nie widzi potrzeby zmiany. 1% tylko nie ma zdania.

Spis wykresów i tabel.

Wykres 1. Rozkład respondentów ze względu na płeć.	4
Wykres 2. Rozkład respondentów ze względu na wiek podany w latach.	4
Wykres 3. Rozkład respondentów ze względu na wykształcenie.	5
Wykres 4. Rozkład respondentów ze względu na stan cywilny.	5
Wykres 5. Rozkład respondentów ze względu na status zawodowy.	6
Wykres 6. Sposób spędzania wolnego czasu.	7
Wykres 7. Sposób spędzania wolnego czasu w podziale na płeć.	8
Wykres 8. Sposób spędzania wolnego czasu w podziale na wiek.	9
Wykres 9. Sposób spędzania wolnego czasu w podziale na stan cywilny.	10
Wykres 10. Hobby respondentów.	11
Wykres 11. Hobby respondentów w podziale na płeć.	12
Wykres 12. Hobby respondentów w podziale na wiek.	13
Wykres 13. Aktywność kulturalna respondentów.	14
Wykres 14. Aktywność kulturalna w podziale na płeć.	15
Wykres 15. Aktywność kulturalna w podziale na wiek.	16
Wykres 16. Aktywność kulturalna w podziale na wykształcenie.	17
Wykres 17. Aktywność kulturalna w podziale na stan cywilny.	18
Wykres 18. Aktywność kulturalna w podziale na status zawodowy.	19
Wykres 19. Osoby korzystające i uczestniczące w zajęciach, warsztatach prowadzonych w regionie - 1.	20
Wykres 20. Osoby korzystające i uczestniczące w zajęciach, warsztatach prowadzonych w regionie - 2.	21
Wykres 21. Osoby korzystające i uczestniczące w zajęciach, warsztatach prowadzonych w regionie - 3.	21
Wykres 22. Źródła wiedzy o wydarzeniach kulturalnych.	23
Wykres 23. Źródła wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych w podziale na płeć.	23
Wykres 24. Źródła wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych w podziale na wiek.	24
Wykres 25. Źródła wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych w podziale na wykształcenie.	25
Wykres 26. Źródła wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych w podziale na stan cywilny.	26
Wykres 27. Źródła wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych w podziale na status zawodowy.	27
Wykres 28. Miejsca gdzie najczęściej odbywają się wydarzenia i zajęcia kulturalne.	28
Wykres 29. Wydarzenia jakie odbywają się w regionie.	28
Wykres 30. Zadowolenie respondentów z aktualnej oferty kulturalnej.	30
Wykres 31. Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej w podziale na płeć.	30
Wykres 32. Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej w podziale na wiek.	31
Wykres 33. Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej w podziale na wykształcenie.	32
Wykres 34. Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej w podziale na stan cywilny.	33
Wykres 35. Zadowolenie z aktualnej oferty kulturalnej w podziale na status zawodowy.	34
Wykres 36. Jakich działań brakuje w regionie.	36
Wykres 37. Jakich działań brakuje w regionie w podziale na płeć.	37
Wykres 38. Jakich działań brakuje w regionie w podziale na wiek.	38

Wykres 39. Jakich działań brakuje w regionie w podziale na wykształcenie.	39
Wykres 40. Jakich działań brakuje w regionie w podziale na stan cywilny.	41
Wykres 41. Jakich działań brakuje w regionie w podziale na status zawodowy.	42
Wykres 42. Do kogo powinna być skierowana oferta wydarzeń, zajęć kulturalnych - 1.	43
Wykres 43. Do kogo powinna być skierowana oferta wydarzeń, zajęć kulturalnych - 2.	43
Wykres 44. Do kogo powinna być skierowana oferta wydarzeń, zajęć kulturalnych - 3.	44
Wykres 45. Zainteresowanie nową ofertą kulturalną.....	46
Wykres 46. Chęć aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym.....	47
Wykres 47. Czynniki motywacyjne do zaangażowania się w życie kulturalne.	48
Wykres 48. Czynniki motywacyjne do zaangażowania się w życie kulturalne w podziale na stan cywilny.	49
Wykres 49. Bariery uniemożliwiające innym ludziom uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.	50
Wykres 50. Indywidualne bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.	51
Wykres 51. Indywidualne bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych w podziale na płeć.....	51
Wykres 52. Indywidualne bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych w podziale na wiek.	52
Wykres 53. Indywidualne bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych w podziale na wykształcenie.....	53
Wykres 54. Indywidualne bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych w podziale na stan cywilny.	54
Wykres 55. Indywidualne bariery uniemożliwiające uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych w podziale na status zawodowy.....	55
Wykres 56. Czy świetlica wiejska może zostać uznana za Regionalny Ośrodek Kultury?	57
Wykres 57. Czy każdy z mieszkańców powinien mieć dostęp do wiejskiej świetlicy?.....	58
Wykres 58. Czy świetlica wiejska jest dostępna w wystarczającej liczbie godzin i dni w tygodniu?	58
Wykres 59. Jakich rzeczy brakuje w świetlicy wiejskiej?.....	59
Wykres 60. Czy okoliczne wioski powinny ze sobą współpracować w ramach wydarzeń i zajęć kulturalnych?	60