

ZARZĄDZENIE NR 2/05

dyrektora Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie z dnia 03.01.2005 r.

w sprawie wprowadzenia "Kodeksu Etycznego Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie"

§1.

Na podstawie art. 17 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. Z 2001 r. Nr. 13 poz. 123) oraz w oparciu o wytyczne "Do samooceny kontroli finansowej w jednostkach sektora finansów publicznych" Burmistrza MiG Żmigród z dnia 02.11.2004 (KW 0914/12/04) zarządzam co następuje:

§2.

Z dniem 01 stycznia 2005 r. wprowadzam "Kodeks Etyczny Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie" (załącznik nr 1 do zarządzenia).

§3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania z mocą obowiązującą od 01.01.2005 r.

Żmigród dnia 03.01.2005.

Podpis dyrektora

DYREKTOR
Zespołu Placówek Kultury

Dariusz Skiba

Zespół Placówek Kultury
ul. Wrocławska 12
55-140 Ż M I G R Ó D
NIP 915-000-40-56 Reg. 930741021

Załącznik do Zarządzenia nr 2/05 z dnia 03.01.2005r

KODEKS ETYCZNY

ZESPOŁU PLACÓWEK KULTURY W ŻMIGRODZIE

Misją Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie jest pozyskiwanie i przygotowywanie społeczności żmigrodzkiej do aktywnego uczestnictwa w kulturze i jej współtworzenia, kształtowania osobowości ludzkiej na wrażliwość artystyczną i zaspokajania oraz rozbudzania potrzeb czytelniczych.

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie dokłada wszelkich starań, aby świadczone usługi były na najwyższym poziomie profesjonalnym, co pozwala naszym klientom realizować ich cele przy optymalnym wykorzystaniu czasu i środków. Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie kieruje się w swoich działaniach satysfakcją klientów jako dobrem nadrzędnym. Jednocześnie Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie działa elastycznie i jest otwarty na opinie i sugestie naszych partnerów, które stają się inspiracją do stałej poprawy jakości oferowanych usług i, co za tym idzie, wzrostu zaufania do naszej firmy.

Realizacji celów ma służyć propagowanie działań kulturalnych, a w szczególności:

1. Organizowanie szeroko pojętej edukacji kulturalnej i wychowywania przez sztukę.
2. Gromadzenie, dokumentowanie, tworzenie, ochrona i udostępnianie dóbr kultury.
3. Tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz zainteresowań wiedzą i sztuką.
4. Rozpoznawanie, rozwijanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych mieszkańców Miasta i Gminy Żmigród, wspieranie lokalnych inicjatyw kulturalnych.
5. Przygotowanie mieszkańców Miasta i Gminy Żmigród do odbioru i tworzenia wartości kulturalnych.
6. Popularyzacja książki i czytelnictwa.
7. Tworzenie warunków dla rozwoju folkloru, a także rękodzieła ludowego i artystycznego.
8. Działalność instruktazowo – metodyczna dla pracowników instytucji kultury.

Ponadto cele realizowane są poprzez wzmacnianie motywacji pracowników oraz kształtowanie otwartości na innowacje.

Wspólnym przesłaniem jest pobudzenie potrzeby ciągłego kształcenia i doskonalenia się oraz uwzględnianie roli, jaką w tym procesie odgrywają zarówno intelektualna, emocjonalna jak i fizyczna sfera funkcjonowania człowieka.

Celem Kodeksu Etycznego Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie jest prezentacja wartości, które firma uważa za szczególnie cenne oraz zasad, które powinny kierować jej funkcjonowaniem. Kodeks powinien przyczyniać się do kształtowania świadomości i wrażliwości etycznej wszystkich pracowników Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie i pomagać w podejmowaniu decyzji w sytuacjach konfliktowych.

Zasady ogólne Kodeksu Etycznego Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie

- Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie zobowiązuje się do przestrzegania prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów.
- Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie zobowiązuje się do realizacji swoich celów w drodze wolnej i uczciwej konkurencji.
- Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie przeznacza wypracowane dobra na rozwijanie i doskonalenie swojej działalności kulturalnej, zabiegając o jej wysoki poziom merytoryczny oraz stosowną bazę materialną.
- Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie stara się wypełniać swoje zobowiązania wobec wszystkich grup osób przyczyniających się do funkcjonowania firmy: pracowników, współpracowników, klientów, kontrahentów oraz społeczności lokalnej.

Zasady postępowania dyrekcji i pracowników

1.1. Podstawowe obowiązki pracowników

Każdy pracownik przyjmuje do wiadomości, że jego postawa etyczna jest integralną częścią jego postawy życiowej i ma decydujący wpływ na jego osiągnięcia zawodowe i osobiste, zarówno w czasie zatrudnienia w Zespole Placówek Kultury w Żmigrodzie, jak też po zaprzestaniu niniejszej współpracy.

Każdy pracownik Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie powinien:

- przyczyniać się do realizacji misji firmy, sumiennie wykonując swoje obowiązki zawodowe,
- przestrzegać terminowości i punktualności oraz ogólnie przyjętych form grzeczności w bezpośrednich kontaktach i korespondencji,
- dążyć do podnoszenia swoich kwalifikacji profesjonalnych i poziomu wiedzy,
- podejmować odpowiedzialność za własne słowo pamiętając o tym, że zobowiązuje ono tak, jak formalnie sporządzony dokument,
- zachowywać neutralność światopoglądową i polityczną w czasie pełnienia obowiązków służbowych,
- dbać o dobre imię Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie i na zewnątrz godnie je reprezentować,

- dbać o własność intelektualną i materialną firmy w każdej postaci: elektronicznej, papierowej, autorskiej itp.
- dbać o jakość i sposób prezentacji materiałów promocyjnych,
- dbać o sposób prezentacji publikowanych materiałów,
- dbać o przestrzeganie uzgodnionych działań merytorycznych,
- dbać o swój wygląd zewnętrzny i wypowiadane słowa w stosunku do współpracowników oraz klientów, kontrahentów i innych osób w myśl zasady: kontakt z klientem wpływa na kształtowanie wizerunku firmy,
- godnie i kulturalnie reprezentować Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie uczestnicząc we wspólnych działaniach i rozrywce z klientami lub kontrahentami.

1.2. Informacje będące własnością firmy

Kierownictwu i pracownikom nie wolno ujawniać bez pozwolenia żadnych informacji będących własnością Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie. Pracownicy w czasie trwania stosunku pracy, jak również po ustaniu pracy zobowiązani są do zachowania poufności w odniesieniu do wszelkich informacji uzyskanych w jakikolwiek sposób podczas wykonywania czynności zawodowych na rzecz Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie.

Każdy kierownik lub pracownik mający dostęp do informacji jest zobowiązany do zabezpieczenia jej przed nadużyciem. Nadużycie informacji może polegać na wykorzystaniu jej do celów prywatnych lub ujawnieniu w zamian za materialną korzyść lub w celu sabotowania interesu firmy. Pracownik ma obowiązek zachowania jako poufnych informacji strategicznych firmy przez co najmniej dwa lata po ustaniu stosunku pracy.

1.3. Dokumentacja

Wszelkie materiały, bez względu na ich formę, w tym dokumenty finansowe i prawne, udostępnione w związku z wykonywaniem czynności zawodowych pracownikom przez Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie objęte są poufnością.

Pracownicy zobowiązani są do utrzymania porządku we wszelkiej dokumentacji związanej z wykonywaniem czynności zawodowych i zwrotu wszelkich dokumentów w momencie zaprzestania współpracy z Zespołem Placówek Kultury w Żmigrodzie.

1.4. Konflikty interesów

Każdy członek kierownictwa lub pracownik ponosi osobistą odpowiedzialność za unikanie sytuacji mogących prowadzić do konfliktu interesów, czyli sytuacji w której jego osobisty interes stoi w sprzeczności z interesem firmy. Najbardziej typowe sytuacje, w których pojawiają się konflikty interesów, to:

- posiadanie niezadeklarowanych powiązań finansowych i innych z klientami, kontrahentami i innymi podmiotami współpracującymi z firmą,
- powiązania z konkurentami, np. przez częściowe zatrudnienie albo konsultacje,

- niejawne zaangażowanie się w produkcję dóbr lub usług konkurencyjnych wobec firmy,
- wykonanie pracy dla osób trzecich z wykorzystaniem urządzeń firmy i czasu pracy.

W przypadku, gdy pracownik jest zaangażowany w działalność lub inwestycję, która może być w faktycznym lub potencjalnym konflikcie z interesem firmy, ma on obowiązek złożenia pisemnego oświadczenia o tym fakcie.

1.5. Nadużywanie urządzeń, majątku i czasu firmy

Przywłaszczenie sobie własności firmy do osobistego użytku lub do odsprzedaży jest zgodnie z prawem karnym kradzieżą. Znaki identyfikacyjne Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach służbowych.

Pracownicy mogą korzystać z urządzeń Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie oraz czasu pracy w celach pozasłużbowych jedynie za zgodą przełożonych.

1.6. Aprobowanie i ubieganie się o korzyści

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie zabrania wszystkim członkom kierownictwa i pracownikom aprobowania oraz ubiegania się o korzyści związane z pełnionymi przez nich obowiązkami. Termin *korzyść* jest rozumiany jako prezent, pieniądze, kredyt, honorarium, nagroda, stanowisko, zatrudnienie, kontrakt, przychylność lub usługa świadczona przez klientów, współpracowników, kontrahentów, instytucje finansowe itp. Korzyść, dobrowolnie zaoferowana pracownikowi przez podmiot współpracujący z Zespołem Placówek Kultury w Żmigrodzie, może być zaaprobowana tylko wtedy, gdy:

- aprobata nie będzie miała wpływu na załatwienie sprawy,
- aprobata nie obliguje do wzajemności,
- aprobujący korzyści pracownik nie musi tego ukrywać,
- natura (np. reklamowy, promocyjny lub zwyczajowy upominek wręczony w czasie uroczystej okazji) i niewielka wartość korzyści są takie, że nie przyjęcie ich uznane byłoby za nieuprzejme lub niespołeczne.

W przypadku wątpliwości pracownik powinien zwrócić się do współpracowników z prośbą o ich wyjaśnienie.

Kontakty z klientami

2.1. Wysoka jakość usług

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie stara się świadczyć swoim klientom najwyższej jakości usługi, tak by byli oni zadowoleni i chcieli w dalszym ciągu z nich korzystać. W przypadku konfliktu między interesem firmy, pracownika i klienta priorytet powinno mieć zawsze dobro klienta.

2.2. Rzetelna informacja

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie troszczy się o takie informowanie klientów o swoich możliwościach i usługach, które nie nadużywa ich zaufania ani nie wykorzystuje braku doświadczenia lub wiedzy.

2.3. Neutralność światopoglądowa

Usługi świadczone przez Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie są neutralne pod względem światopoglądowym, tzn. ich treści nie naruszają integralności żadnej narodowości, religii czy orientacji politycznej.

2.4. Uwzględnianie reklamacji

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie usługi i produkty, które nie spełniają standardów bezpieczeństwa, wysokiej jakości i niezawodności. Uzasadnione reklamacje będą załatwiane szybko i fachowo.

2.5. Doskonalenie usług i produktów

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie zobowiązuje się do stałego doskonalenia swoich usług i produktów. Służy temu ciągła ocena działań merytorycznych dokonywana przez klientów i kontrahentów oraz rozpatrywanie i odpowiadanie na nowe potrzeby kulturalne.

Relacje z kontrahentami i konkurencja

3.1. Uczciwa i jawna konkurencja

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie popiera uczciwą i jawną konkurencję. Jako niedopuszczalne traktuje czyny, takie jak:

- wykorzystywanie czasu i miejsca działań kulturalnych realizowanych przez Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie do przedstawiania jakichkolwiek ofert, zawierania transakcji lub ujawniania prywatnych kontaktów,
- naruszanie tajemnicy służbowej Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie i innych firm,
- nakłanianie do rozwiązania lub niewykonywania pracy,
- naruszanie praw autorskich,
- utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom gospodarczym,
- stosowanie nieuczciwej lub zakazanej reklamy,
- udostępnianie osobom trzecim dokumentacji i materiałów Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie bez zgody kierownictwa.

3.2. Zakaz działalności konkurencyjnej

Pracownicy zobowiązani są, pod rygorem rozwiązania umowy o pracę, do powstrzymania się od wszelkiej działalności konkurencyjnej, która stałaby w sprzeczności z interesami Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie.

W szczególności, pracownicy nie mogą bez uprzedniej zgody Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie wykonywać konkurencyjnych czynności zawodowych, na rzecz innych podmiotów, a w szczególności innych instytucji kultury, oraz jakichkolwiek osób trzecich, których interesy kolidują lub mogłyby kolidować z interesami Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie.

3.3. Procedury wyboru kontrahentów

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie rozwija i chroni trwałe relacje z kontrahentami oparte na wzajemnym zaufaniu. Wybór usług czy towarów powinien być uzależniony wyłącznie od ceny, jakości i potrzeby. Wybór dostawców i nabywców powinien opierać się na następujących zasadach:

- całościowa selekcja kompetentnych i odpowiedzialnych kontrahentów,
- dopuszczenie maksimum konkurencji,
- selekcja odpowiednich kontraktów ze względu na potrzeby,
- zgodność z prawem, odpowiednimi regulacjami i zaciągniętymi zobowiązaniami,
- adaptacja efektywnego systemu monitorowania i kontroli mającej na celu wykrycie i zapobieganie korupcji, oszustwom i innym nadużyciom w procesie pozyskiwania dostawców i nabywców.

Polityka wobec pracowników

4.1. Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie troszczy się o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników. Firma przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zapewnia wszystkim pracownikom godne warunki pracy.

4.2. Równość szans wszystkich pracowników

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie zakłada, że jego sukces zależy od pełnego zaangażowania wszystkich pracowników. Firma stwarza równe szanse wszystkim pracownikom w zakresie rekrutacji, szkolenia, promocji, awansu, korzyści itd. Wszyscy pracownicy są traktowani indywidualnie, zgodnie z ich możliwościami spełnienia oczekiwań profesjonalnych.

4.3. Prywatność

Godność i prywatność każdego pracownika musi być szanowana. Tylko takie informacje personalne mogą być zbierane, które są konieczne dla funkcjonowania firmy. Pracownicy muszą być poinformowani jakiego rodzaju informacje o nich są gromadzone i wyrazić na to zgodę oraz muszą mieć możliwość wglądu do swojej kartoteki personalnej. Informacje personalne mają charakter poufny, nie mogą być ujawniane bez zgody zainteresowanych osób, z wyjątkiem wypadków określonych przez prawo.

4.4. Komunikacja

Pracownicy powinni być poinformowani o wszystkich aspektach działania firmy, które ich dotyczą a także o strategii firmy, jej celach i osiągnięciach. Otwarte kanały komunikacyjne, które stymulują atmosferę wzajemnego zaufania i szacunku między firmą i pracownikami powinny zawsze istnieć. Każdy pracownik powinien mieć możliwość porozmawiania o problemach firmy ze swoim przełożonym lub członkiem kierownictwa.

4.5. Rozwój i wynagrodzenie pracowników

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie stwarza wszystkim pracownikom warunki stymulujące rozwój. Każdy pracownik powinien mieć takie same szanse doskonalenia swoich umiejętności profesjonalnych w ramach możliwości firmy. Płace powinny odzwierciedlać indywidualne możliwości i osobisty wkład pracy.

4.6. Spożywanie alkoholu i palenie tytoniu

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie zabrania spożywania alkoholu w miejscu pracy i w czasie godzin pracy poza wyjątkowymi okolicznościami.

Palenie tytoniu jest dopuszczalne tylko w miejscach specjalnie do tego przeznaczonych.

Stosowanie kodeksu w praktyce

5.1. Przestrzeganie kodeksu

Każdy członek kierownictwa, pracownik i współpracownik ma obowiązek znać i przestrzegać Kodeks Etyczny Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie. Problemy, które pojawiają się w związku z wdrażaniem kodeksu oraz wszelkie komentarze i sugestie usprawnień powinny być zgłaszane dyrektorowi Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie, którego zadaniem jest czuwanie nad funkcjonowaniem kodeksu w praktyce.

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie nie będzie tolerować żadnych nielegalnych lub nieetycznych działań. Każde naruszenie zasad kodeksu będzie karane upomnieniem.

W stosunku do pracowników naruszających zasady regulaminu pracy zostaną wyciągnięte konsekwencje określone regulaminem pracy.

W przypadku, gdyby któryś z pracowników Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie uznał, iż jego postawa i działania stały w przeszłości w sprzeczności z postanowieniami niniejszego Kodeksu, dyrektor Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie prosi go o jak najszybszą zmianę w zachowaniu oraz przestrzeganie norm etycznych głoszonych przez Kodeks Etyczny Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie .

Kodeks wchodzi w życie z dniem 03.01.2005r

ZATWIERDZAM

Zespół Placówek Kultury
ul. Wrocławska 12
55-140 Ż M I G R Ó D
NIP 915-000-40-56 Reg. 930741021

DYREKTOR
Zespołu Placówek Kultury
Dariusz Skiba
Dariusz Skiba

Załącznik do Zarządzenia nr 2/05 z dnia 03.01.2005r

KODEKS ETYCZNY

ZESPOŁU PLACÓWEK KULTURY W ŻMIGRODZIE

Misją Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie jest pozyskiwanie i przygotowywanie społeczności żmigrodzkiej do aktywnego uczestnictwa w kulturze i jej współtworzenia, kształtowania osobowości ludzkiej na wrażliwość artystyczną i zaspokajania oraz rozbudzania potrzeb czytelniczych.

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie dokłada wszelkich starań, aby świadczone usługi były na najwyższym poziomie profesjonalnym, co pozwala naszym klientom realizować ich cele przy optymalnym wykorzystaniu czasu i środków. Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie kieruje się w swoich działaniach satysfakcją klientów jako dobrem nadrzędnym. Jednocześnie Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie działa elastycznie i jest otwarty na opinie i sugestie naszych partnerów, które stają się inspiracją do stałej poprawy jakości oferowanych usług i, co za tym idzie, wzrostu zaufania do naszej firmy.

Realizacji celów ma służyć propagowanie działań kulturalnych, a w szczególności:

1. Organizowanie szeroko pojętej edukacji kulturalnej i wychowywania przez sztukę.
2. Gromadzenie, dokumentowanie, tworzenie, ochrona i udostępnianie dóbr kultury.
3. Tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz zainteresowań wiedzą i sztuką.
4. Rozpoznawanie, rozwijanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych mieszkańców Miasta i Gminy Żmigród, wspieranie lokalnych inicjatyw kulturalnych.
5. Przygotowanie mieszkańców Miasta i Gminy Żmigród do odbioru i tworzenia wartości kulturalnych.
6. Popularyzacja książki i czytelnictwa.
7. Tworzenie warunków dla rozwoju folkloru, a także rękodzieła ludowego i artystycznego.
8. Działalność instruktazowo – metodyczna dla pracowników instytucji kultury.

Ponadto cele realizowane są poprzez wzmacnianie motywacji pracowników oraz kształtowanie otwartości na innowacje.

Wspólnym przesłaniem jest pobudzenie potrzeby ciągłego kształcenia i doskonalenia się oraz uwzględnianie roli, jaką w tym procesie odgrywają zarówno intelektualna, emocjonalna jak i fizyczna sfera funkcjonowania człowieka.

Celem Kodeksu Etycznego Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie jest prezentacja wartości, które firma uważa za szczególnie cenne oraz zasad, które powinny kierować jej funkcjonowaniem. Kodeks powinien przyczyniać się do kształtowania świadomości i wrażliwości etycznej wszystkich pracowników Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie i pomagać w podejmowaniu decyzji w sytuacjach konfliktowych.

Zasady ogólne Kodeksu Etycznego Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie

- Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie zobowiązuje się do przestrzegania prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów.
- Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie zobowiązuje się do realizacji swoich celów w drodze wolnej i uczciwej konkurencji.
- Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie przeznaczając wypracowane dobra na rozwijanie i doskonalenie swojej działalności kulturalnej, zabiegając o jej wysoki poziom merytoryczny oraz stosowną bazę materialną.
- Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie stara się wypełniać swoje zobowiązania wobec wszystkich grup osób przyczyniających się do funkcjonowania firmy: pracowników, współpracowników, klientów, kontrahentów oraz społeczności lokalnej.

Zasady postępowania dyrekcji i pracowników

1.1. Podstawowe obowiązki pracowników

Każdy pracownik przyjmuje do wiadomości, że jego postawa etyczna jest integralną częścią jego postawy życiowej i ma decydujący wpływ na jego osiągnięcia zawodowe i osobiste, zarówno w czasie zatrudnienia w Zespole Placówek Kultury w Żmigrodzie, jak też po zaprzestaniu niniejszej współpracy.

Każdy pracownik Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie powinien:

- przyczyniać się do realizacji misji firmy, sumiennie wykonując swoje obowiązki zawodowe,
- przestrzegać terminowości i punktualności oraz ogólnie przyjętych form grzeczności w bezpośrednich kontaktach i korespondencji,
- dążyć do podnoszenia swoich kwalifikacji profesjonalnych i poziomu wiedzy,
- podejmować odpowiedzialność za własne słowo pamiętając o tym, że zobowiązuje ono tak, jak formalnie sporządzony dokument,
- zachowywać neutralność światopoglądową i polityczną w czasie pełnienia obowiązków służbowych,
- dbać o dobre imię Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie i na zewnątrz godnie je reprezentować,

- dbać o własność intelektualną i materialną firmy w każdej postaci: elektronicznej, papierowej, autorskiej itp.
- dbać o jakość i sposób prezentacji materiałów promocyjnych,
- dbać o sposób prezentacji publikowanych materiałów,
- dbać o przestrzeganie uzgodnionych działań merytorycznych,
- dbać o swój wygląd zewnętrzny i wypowiedane słowa w stosunku do współpracowników oraz klientów, kontrahentów i innych osób w myśl zasady: kontakt z klientem wpływa na kształtowanie wizerunku firmy,
- godnie i kulturalnie reprezentować Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie uczestnicząc we wspólnych działaniach i rozrywce z klientami lub kontrahentami.

1.2. Informacje będące własnością firmy

Kierownictwu i pracownikom nie wolno ujawniać bez pozwolenia żadnych informacji będących własnością Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie. Pracownicy w czasie trwania stosunku pracy, jak również po ustaniu pracy zobowiązani są do zachowania poufności w odniesieniu do wszelkich informacji uzyskanych w jakikolwiek sposób podczas wykonywania czynności zawodowych na rzecz Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie.

Każdy kierownik lub pracownik mający dostęp do informacji jest zobowiązany do zabezpieczenia jej przed nadużyciem. Nadużycie informacji może polegać na wykorzystaniu jej do celów prywatnych lub ujawnieniu w zamian za materialną korzyść lub w celu sabotowania interesu firmy. Pracownik ma obowiązek zachowania jako poufnych informacji strategicznych firmy przez co najmniej dwa lata po ustaniu stosunku pracy.

1.3. Dokumentacja

Wszelkie materiały, bez względu na ich formę, w tym dokumenty finansowe i prawne, udostępnione w związku z wykonywaniem czynności zawodowych pracownikom przez Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie objęte są poufnością.

Pracownicy zobowiązani są do utrzymania porządku we wszelkiej dokumentacji związanej z wykonywaniem czynności zawodowych i zwrotu wszelkich dokumentów w momencie zaprzestania współpracy z Zespołem Placówek Kultury w Żmigrodzie.

1.4. Konflikty interesów

Każdy członek kierownictwa lub pracownik ponosi osobistą odpowiedzialność za unikanie sytuacji mogących prowadzić do konfliktu interesów, czyli sytuacji w której jego osobisty interes stoi w sprzeczności z interesem firmy. Najbardziej typowe sytuacje, w których pojawiają się konflikty interesów, to:

- posiadanie niezadeklarowanych powiązań finansowych i innych z klientami, kontrahentami i innymi podmiotami współpracującymi z firmą,
- powiązania z konkurentami, np. przez częściowe zatrudnienie albo konsultacje,

- niejawne zaangażowanie się w produkcję dóbr lub usług konkurencyjnych wobec firmy,
- wykonanie pracy dla osób trzecich z wykorzystaniem urządzeń firmy i czasu pracy.

W przypadku, gdy pracownik jest zaangażowany w działalność lub inwestycje, która może być w faktycznym lub potencjalnym konflikcie z interesem firmy, ma on obowiązek złożenia pisemnego oświadczenia o tym fakcie.

1.5. Nadużywanie urządzeń, majątku i czasu firmy

Przywłaszczenie sobie własności firmy do osobistego użytku lub do odsprzedaży jest zgodnie z prawem karnym kradzieżą. Znaki identyfikacyjne Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach służbowych.

Pracownicy mogą korzystać z urządzeń Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie oraz czasu pracy w celach pozasłużbowych jedynie za zgodą przełożonych.

1.6. Aprobowanie i ubieganie się o korzyści

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie zabrania wszystkim członkom kierownictwa i pracownikom aprobowania oraz ubiegania się o korzyści związane z pełnionymi przez nich obowiązkami. Termin *korzyść* jest rozumiany jako prezent, pieniądze, kredyt, honorarium, nagroda, stanowisko, zatrudnienie, kontrakt, przychyłność lub usługa świadczona przez klientów, współpracowników, kontrahentów, instytucje finansowe itp. Korzyść, dobrowolnie zaoferowana pracownikowi przez podmiot współpracujący z Zespołem Placówek Kultury w Żmigrodzie, może być zaaprobowana tylko wtedy, gdy:

- aprobata nie będzie miała wpływu na załatwienie sprawy,
- aprobata nie obliguje do wzajemności,
- aprobujący korzyści pracownik nie musi tego ukrywać,
- natura (np. reklamowy, promocyjny lub zwyczajowy upominek wręczony w czasie uroczystej okazji) i niewielka wartość korzyści są takie, że nie przyjęcie ich uznane byłoby za nieuprzejme lub niespołeczne.

W przypadku wątpliwości pracownik powinien zwrócić się do współpracowników z prośbą o ich wyjaśnienie.

Kontakty z klientami

2.1. Wysoka jakość usług

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie stara się świadczyć swoim klientom najwyższej jakości usługi, tak by byli oni zadowoleni i chcieli w dalszym ciągu z nich korzystać. W przypadku konfliktu między interesem firmy, pracownika i klienta priorytet powinno mieć zawsze dobro klienta.

2.2. Rzetelna informacja

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie troszczy się o takie informowanie klientów o swoich możliwościach i usługach, które nie nadużywa ich zaufania ani nie wykorzystuje braku doświadczenia lub wiedzy.

2.3. Neutralność światopoglądowa

Usługi świadczone przez Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie są neutralne pod względem światopoglądowym, tzn. ich treści nie naruszają integralności żadnej narodowości, religii czy orientacji politycznej.

2.4. Uwzględnianie reklamacji

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie usługi i produkty, które nie spełniają standardów bezpieczeństwa, wysokiej jakości i niezawodności. Uzasadnione reklamacje będą załatwiane szybko i fachowo.

2.5. Doskonalenie usług i produktów

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie zobowiązuje się do stałego doskonalenia swoich usług i produktów. Służy temu ciągła ocena działań merytorycznych dokonywana przez klientów i kontrahentów oraz rozpatrywanie i odpowiadanie na nowe potrzeby kulturalne.

Relacje z kontrahentami i konkurencja

3.1. Uczciwa i jawna konkurencja

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie popiera uczciwą i jawną konkurencję. Jako niedopuszczalne traktuje czyny, takie jak:

- wykorzystywanie czasu i miejsca działań kulturalnych realizowanych przez Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie do przedstawiania jakichkolwiek ofert, zawierania transakcji lub ujawniania prywatnych kontaktów,
- naruszanie tajemnicy służbowej Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie i innych firm,
- nakłanianie do rozwiązania lub niewykonywania pracy,
- naruszanie praw autorskich,
- utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom gospodarczym,
- stosowanie nieuczciwej lub zakazanej reklamy,
- udostępnianie osobom trzecim dokumentacji i materiałów Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie bez zgody kierownictwa.

3.2. Zakaz działalności konkurencyjnej

Pracownicy zobowiązani są, pod rygorem rozwiązania umowy o pracę, do powstrzymania się od wszelkiej działalności konkurencyjnej, która stałaby w sprzeczności z interesami Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie.

W szczególności, pracownicy nie mogą bez uprzedniej zgody Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie wykonywać konkurencyjnych czynności zawodowych, na rzecz innych podmiotów, a w szczególności innych instytucji kultury, oraz jakichkolwiek osób trzecich, których interesy kolidują lub mogłyby kolidować z interesami Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie.

3.3. Procedury wyboru kontrahentów

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie rozwija i chroni trwałe relacje z kontrahentami oparte na wzajemnym zaufaniu. Wybór usług czy towarów powinien być uzależniony wyłącznie od ceny, jakości i potrzeby. Wybór dostawców i nabywców powinien opierać się na następujących zasadach:

- całościowa selekcja kompetentnych i odpowiedzialnych kontrahentów,
- dopuszczenie maksimum konkurencji,
- selekcja odpowiednich kontraktów ze względu na potrzeby,
- zgodność z prawem, odpowiednimi regulacjami i zaciągniętymi zobowiązaniami,
- adaptacja efektywnego systemu monitorowania i kontroli mającej na celu wykrycie i zapobieganie korupcji, oszustwom i innym nadużyciom w procesie pozyskiwania dostawców i nabywców.

Polityka wobec pracowników

4.1. Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie troszczy się o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników. Firma przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zapewnia wszystkim pracownikom godne warunki pracy.

4.2. Równość szans wszystkich pracowników

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie zakłada, że jego sukces zależy od pełnego zaangażowania wszystkich pracowników. Firma stwarza równe szanse wszystkim pracownikom w zakresie rekrutacji, szkolenia, promocji, awansu, korzyści itd. Wszyscy pracownicy są traktowani indywidualnie, zgodnie z ich możliwościami spełnienia oczekiwań profesjonalnych.

4.3. Prywatność

Godność i prywatność każdego pracownika musi być szanowana. Tylko takie informacje personalne mogą być zbierane, które są konieczne dla funkcjonowania firmy. Pracownicy muszą być poinformowani jakiego rodzaju informacje o nich są gromadzone i wyrazić na to zgodę oraz muszą mieć możliwość wglądu do swojej kartoteki personalnej. Informacje personalne mają charakter poufny, nie mogą być ujawniane bez zgody zainteresowanych osób, z wyjątkiem wypadków określonych przez prawo.

4.4. Komunikacja

Pracownicy powinni być poinformowani o wszystkich aspektach działania firmy, które ich dotyczą a także o strategii firmy, jej celach i osiągnięciach. Otwarte kanały komunikacyjne, które stymulują atmosferę wzajemnego zaufania i szacunku między firmą i pracownikami powinny zawsze istnieć. Każdy pracownik powinien mieć możliwość porozmawiania o problemach firmy ze swoim przełożonym lub członkiem kierownictwa.

4.5. Rozwój i wynagrodzenie pracowników

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie stwarza wszystkim pracownikom warunki stymulujące rozwój. Każdy pracownik powinien mieć takie same szanse doskonalenia swoich umiejętności profesjonalnych w ramach możliwości firmy. Płace powinny odzwierciedlać indywidualne możliwości i osobisty wkład pracy.

4.6. Spożywanie alkoholu i palenie tytoniu

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie zabrania spożywania alkoholu w miejscu pracy i w czasie godzin pracy poza wyjątkowymi okolicznościami.

Palenie tytoniu jest dopuszczalne tylko w miejscach specjalnie do tego przeznaczonych.

Stosowanie kodeksu w praktyce

5.1. Przestrzeganie kodeksu

Każdy członek kierownictwa, pracownik i współpracownik ma obowiązek znać i przestrzegać Kodeks Etyczny Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie. Problemy, które pojawiają się w związku z wdrażaniem kodeksu oraz wszelkie komentarze i sugestie usprawnień powinny być zgłaszane dyrektorowi Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie, którego zadaniem jest czuwanie nad funkcjonowaniem kodeksu w praktyce.

Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie nie będzie tolerować żadnych nielegalnych lub nieetycznych działań. Każde naruszenie zasad kodeksu będzie karane upomnieniem.

W stosunku do pracowników naruszających zasady regulaminu pracy zostaną wyciągnięte konsekwencje określone regulaminem pracy.

W przypadku, gdyby któryś z pracowników Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie uznał, iż jego postawa i działania stały w przeszłości w sprzeczności z postanowieniami niniejszego Kodeksu, dyrektor Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie prosi go o jak najszybszą zmianę w zachowaniu oraz przestrzeganie norm etycznych głoszonych przez Kodeks Etyczny Zespół Placówek Kultury w Żmigrodzie.

Kodeks wchodzi w życie z dniem 03.01.2005 r

ZATWIERDZAM

Zespół Placówek Kultury
ul. Wrocławska 12
55-140 Ż M I G R Ó D
NIP 915-000-40-56 Reg. 930741021

DYREKTOR
Zespołu Placówek Kultury
Dariusz Skiba
Dariusz Skiba

ZARZĄDZENIE NR 2/05

dyrektora Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie z dnia 03.01.2005 r.

w sprawie wprowadzenia "Kodeksu Etycznego Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie"

§1.

Na podstawie art. 17 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. Z 2001 r. Nr. 13 poz. 123) oraz w oparciu o wytyczne "Do samooceny kontroli finansowej w jednostkach sektora finansów publicznych" Burmistrza MiG Żmigród z dnia 02.11.2004 (KW 0914/12/04) zarządzam co następuje:

§2.

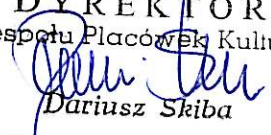
Z dniem 01 stycznia 2005 r. wprowadzam "Kodeks Etyczny Zespołu Placówek Kultury w Żmigrodzie" (załącznik nr 1 do zarządzenia).

§3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania z mocą obowiązującą od 01.01.2005 r.

Żmigród dnia 03.01.2005.

Podpis dyrektora

DYREKTOR
Zespołu Placówek Kultury

Dariusz Skiba

Zespół Placówek Kultury
ul. Wrocławska 12
55-140 ŻMIGRÓD
NIP 915-000-40-56 Reg. 930741021